

---

# Marktrecherche in der Praxis am Beispiel des Fraunhofer IESE

Fraunhofer Seminar Marktrecherche – Informationen als Erfolgsfaktor  
Berlin, 17. Januar 2011

---

Brigitte Göpfert  
Fraunhofer IESE  
Fraunhofer-Platz 1  
67663 Kaiserslautern

[brigitte.goepfert@iese.fraunhofer.de](mailto:brigitte.goepfert@iese.fraunhofer.de)  
<http://www.iese.fraunhofer.de>

---

# INHALT

---

- Fraunhofer IESE
- IESE Library and Information Services - LIS
- Marktforschungsprozess
- Informationsquellen für die Marktrecherche / Sekundärforschung
- Fallbeispiele aus der IESE Praxis
- Erfolgsfaktoren

---

# Fraunhofer IESE

---

- FuE im Bereich Software- u. Systementwicklung
- Kompetenzbereiche
  - Eingebettete Systeme
  - Prozessmanagement
  - Informationssysteme
- Geschäftsfelder
  - Automobil- und Transportsysteme
  - Automatisierung und Anlagenbau
  - Gesundheitswesen und Medizintechnik
  - Informationssysteme
  - eGovernment
- 220 Mitarbeiter/innen
- Gesamthaushalt 2010: 14,1 Mio. Euro



3

---

# IESE Library and Information Services - LIS

---

- Organisatorische Einbindung: Stab Institutskommunikation
- Kunden: Wissenschaftler, Geschäftsfeldmanager, Studierende, Institutsleitung, Infrastrukturbereiche
- Dienstleistungsportfolio
  - Fachinformationsversorgung
  - IESE Know-How / Wissensmanagement
  - Seminare und Beratung
  - Marktforschung (Desk Research)

---

# Marktforschungsprozess

---

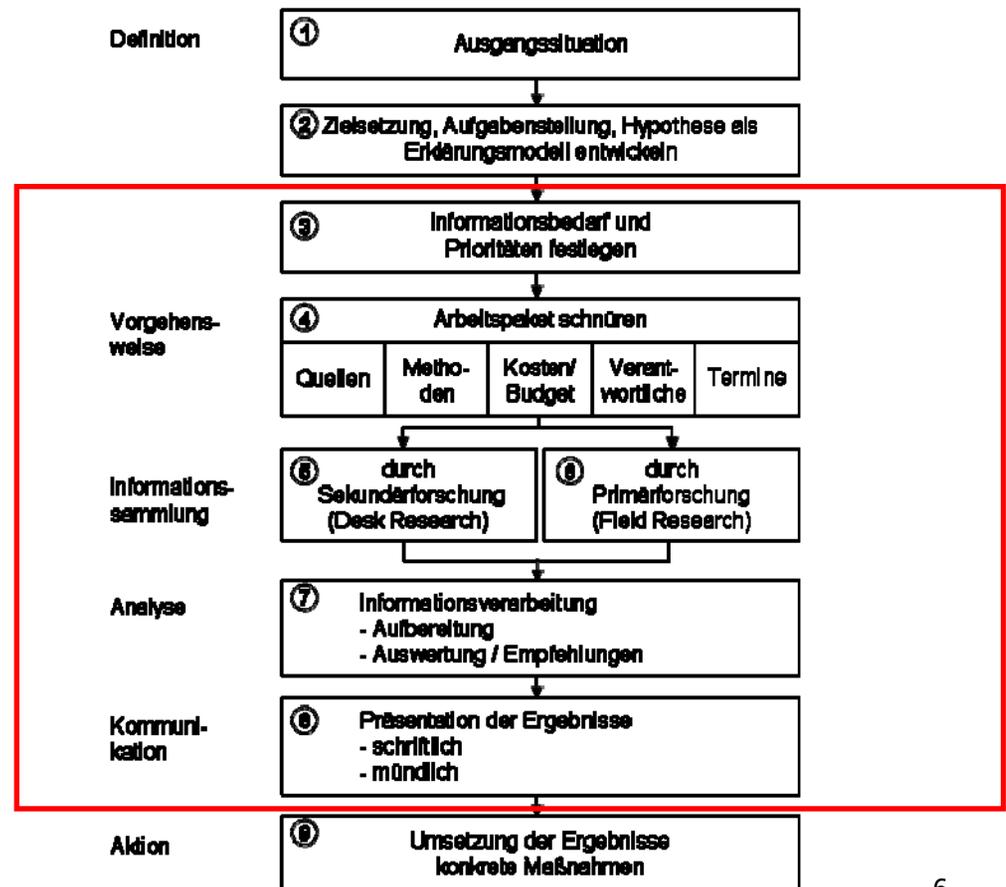
Verständnis von Marktforschung:

- Zielgerichtete, systematische Beschaffung von Informationen, um bestimmte Fragen zu beantworten
- Lieferung von Entscheidungsgrundlagen

# Marktforschungsprozess

Ablaufschema nach Kastin  
als handlungsleitendes Modell:

LIS-Part



Quelle: Marktforschung mit einfachen Mitteln, 2008

6

---

# Marktforschungsprozess

---

Ausgestaltung LIS-Part am Fraunhofer IESE:

- Informationsbedarf ermitteln
  - Formular
  - Presearch Interview
- Auswahl relevanter Informationsquellen
- Entwicklung Suchstrategie
- Durchführung der Recherche
- Sichtung und Analyse der Ergebnisse
- Aufbereitung und fachmännische Kommentierung der Ergebnisse
- Ablieferung des Ergebnisdokuments beim Auftraggeber
- Feedbackgespräch

7



## Library and Information Services

# Market Research

- You need market information for your business area or your project?
- You require ad hoc credible data on a company for project acquisition?
- You need solid data to make a good case in a project proposal?
- You have to know about competitive products e. g., for a benchmarking?
- You lack reliable information for a decision?

Please send us **your request!**

Our market research service is at your disposal to meet your specific information demand.

Responsible for the content: Brigitte Göpfert.

[Search Request Form](#)

[Common](#)

[Home](#)

Home News Search Browse Content Order **Market Research** YOUR Publications Account Management Get to know LIS Contact Protected Area LIS

**Fraunhofer**  
IESE

**Library and Information Services**

**Search Request Form**

Common  
Home

First name

Last name

**E-Mail**

Dept. / BA / Project

Presearch Interview (appointed day)

**Information Demand**

- Literature Information
- Company Information
- Market Information
- Technical Standards / Guidelines
- Other (please specify in "remarks" below)

Keywords (technical terms, synonyms, industry sector, de, en)

**Narrow down search**

Geographical coverage (e.g., for company and market)

---

# Informationsquellen für die Marktrecherche

## Kommerzielle Datenbanken

---

Datenbanktypen:

- Bibliografische Datenbanken (z. B. BLISS, SOLIS, ECONIS)
- Faktendatenbanken (z. B. FAKT, TOPcollect, Statista, HOPE, D&B)
- Referral-/Directory-Datenbanken (z. B. ISIS Software Datenbank, ISUS IT-Firmendatenbank, m+a MessePlaner)
- Volltextdatenbanken (z. B. Frost&Sullivan, PROMT, KOBRA, Datamonitor)

# Informationsquellen für die Marktrecherche

## Kommerzielle Datenbanken

Die wichtigsten Datenbankanbieter (Hosts) im Überblick:

Inhalt	GBI-Genios	Lexis-Nexis	Dialog	Datastar	Profound	Factiva	(FIZ Technik)	STN
Geografischer Schwerpunkt	Deutschland, Österreich, Schweiz	USA, international		Europa, international	international		Deutschland, international	
Tages- Wochenzeitschriften	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Wirtschaftspresse	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Fachzeitschriften	✓	✓	✓	✓	✓	(✓)	✓	✓
Firmendatenbanken	✓	✓	✓	✓	(✓)	(✓)	(✓)	(✓)
Technik, Naturwissenschaften							✓	✓
Marktstudien		(✓)	(✓)	(✓)	✓			
Analystenberichte (Broker Reports)		✓	✓	✓	✓			✓

Quelle: Recherchehandbuch Wirtschaftsinformationen, 2003  
(aktualisiert 12/2010)

✓ Quelle erster Wahl

(✓) Quellenart vorhanden, aber eingeschränktes Angebot

11

---

# Informationsquellen für die Marktrecherche

## Kommerzielle Datenbanken

---

Inhalte erschlossen durch:

- Industrie-, Produkt-, Branchencodes (z. B. NACE, US-SIC, WZ)
- Ländercodes (bei internationalen Anbietern)
- Event- oder Themencodes (z. B. M&A, Company Formation)
- Unternehmensnamen

---

# Informationsquellen für die Marktrecherche

## Web-Seiten + Experten

---

Auswahl:

- Branchenverbände (z. B. BITKOM, VDE)
- Fachgesellschaften (z. B. SAE International)
- Statistisches Bundesamt
- Eurostat
- Regionale IHK
- Marktforschungsinstitute (z. B. Lünendonk, TNS Infratest)
- Wirtschaftsforschungsinstitute

---

# Fallbeispiele aus der IESE Praxis

---

- Projektakquise
  - Potentielle Geschäftspartner
  - Firmenauskünfte
  - Statistiken
- Laufende Projekte
  - Adressdaten
  - Produktinformationen, z. B. Produkt Benchmarkings
  - Marktstudien / -berichte
- Strategieentscheidungen, z. B. Aufbau neuer Geschäftsfelder
  - Markt- und Branchentrends
  - Statistiken, Grafiken



IESE Library and Information Services - LIS

10.11.2010

Rechercheergebnisse zum Thema:

### Platform as a Service (PaaS) – Anbieter, Produkte, Marktentwicklung

- 1 Anbieterübersicht
- 4 Hinweise auf Marktstudien
- 4 Artikel aus der Fachpresse mit Marktdaten
- 1 Statistik zum prognostizierten Marktvolumen in Deutschland

Empfänger/in: [REDACTED]  
Projekt: [REDACTED]

Rechercheergebnisse zum Thema: Platform as a Service (PaaS) – Anbieter, Produkte, Marktentwicklung

#### Anbieterübersicht

PaaS-Anbieter	Produkt	WWW
Salesforce.com Inc.	Force.com	<a href="http://www.salesforce.com/de/platform/">http://www.salesforce.com/de/platform/</a>
Microsoft Corporation	Azure	<a href="http://www.microsoft.com/windowsazure/">http://www.microsoft.com/windowsazure/</a>
Google	App Engine	<a href="http://code.google.com/html5/appengine/">http://code.google.com/html5/appengine/</a>
Amazon.com Inc.	xxxxxxx	xxxxxxx
xxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx

Global PaaS Market 2009-2013

ToC:

1. Introduction
2. Global PaaS Market Size & Forecast
3. Global PaaS Market Segmentation by Geography
  - 3.1 PaaS Market in Americas
  - 3.2 PaaS Market in EMEA
  - 3.3 PaaS Market in APAC
4. Trends in Global PaaS Market
5. ~~Key Drivers of Global PaaS Market~~
6. ~~Challenges for Global PaaS Market~~
7. Global PaaS Market Vendors
  - 7.1 Amazon.com, Inc.
  - 7.2 Bungee Labs, Inc.
  - 7.3 Google Inc.
  - 7.4 Microsoft Corporation
  - 7.5 Oracle Corporation
  - 7.6 Salesforce.com Inc.
  - 7.7 ~~Other Vendors~~

Other Reports in this Series

List of Exhibits

- Exhibit 2.1: Global PaaS Market Size and Forecast 2009-2013 (In \$ million)
- Exhibit 3.1: ~~Global PaaS Market Segmentation by Geography 2009-2013~~
- Exhibit 3.2: PaaS Market Size and Forecast in Americas 2009-2013 (In \$ million)
- Exhibit 3.3: PaaS Market Size and Forecast in EMEA 2009-2013 (In \$ million)
- Exhibit 3.4: PaaS Market Size and Forecast in APAC 2009-2013 (In \$ million)

Publikationsjahr: 2010

Weitere Informationen zur Studie:

<http://www.companiesandmarkets.com/Table-of-contents-for-global-paas-market-2009-2013-346637.aspx>

Preise:

1076.00 € Electronic  
2150.00 € Corporate

Cloud Computing – SaaS, PaaS, IaaS Market, Mobile Cloud Computing, M&A, Investments, and Future Forecast, Worldwide

Ausschnitt aus ToC:

- 2.3 Cloud Service Model
  - 2.3.1 Cloud Software as a Service (SaaS)
  - 2.3.2 Cloud Platform as a Service (PaaS)
  - 2.3.3 Cloud Infrastructure as a Service (IaaS)
- 5.3 Worldwide Platform as a Service (PaaS) Market & Future Forecast

10. Key Players of Cloud Computing

- 10.7 Platform as a Service - (PaaS)
  - 10.7.1 Force.com
  - 10.7.2 Google App Engine
  - 10.7.3 Azure

Publikationsjahr: 2010

Weitere Informationen zur Studie:

<http://www.companiesandmarkets.com/Table-of-contents-for-cloud-computing-saas-paas-iaas-market-mobile-cloud-computing-ma-investments-and-future-forecast-worldwide-346923.aspx>

Preise:

938.00 € Electronic  
1015.00 € Disc  
1015.00 € Hardcopy  
1327.00 € Site  
1327.00 € Corporate

## Microsoft öffnet die Azure-Cloud

RUBRIK: ONLINE-NEWS Ausg. 20-21  
LANGE: 3020 Wörter

**HIGHLIGHT:** Bislang war Windows Azure eine von Microsoft exklusiv gehostete Cloud-Plattform. Nun steht die Öffnung zur Private-Cloud an, indem Azure-Features in den Windows Server wandern.

Von Wolfgang Miedl\*

Cloud Computing ist zwar ein Hype-Thema, doch mit seinen vielen Facetten alles andere als selbsterklärend. Zu den wichtigsten Strömungen gehören derzeit Infrastructure as a Service (IaaS) und Platform as a Service (PaaS). Microsoft zählt zu den Anbietern mit Plattformansatz (PaaS), in dessen Zentrum das Cloud-Betriebssystem Windows Azure steht. Ziel ist es, von der Anwendungsentwicklung und den Applikationen bis hin zum Betrieb alle Ebenen einer Service-orientierten IT abzudecken. Seit der ersten Ankündigung sind nun eineinhalb Jahre vergangen, und der Betrieb im konzerneigenen Rechenzentrum wurde offiziell zu Jahresanfang aufgenommen. Dass es mit der Weiterentwicklung des Angebots zueig vorangehen soll, wird schon an den wesentlich kürzeren Release-Zyklen deutlich, die, wie im Web üblich und im Gegensatz zum herkömmlichen Softwarelizenzgeschäft, im Bereich von Monaten liegen.

Für viel Diskussionsstoff sorgte die anfängliche Positionierung von Azure als exklusives Hosting-Angebot, das Microsoft ausschliesslich in seinen zentralen Rechenzentren bereitstellt. Kunden - insbesondere in Deutschland - sehen das angesichts strenger Datenschutzanforderungen kritisch. Und unter den Microsoft-Partnern schliesslich ging die Befürchtung um, dass ihr Lieferant ihnen nun mit einem Direktvertrieb von Online-Services Konkurrenz macht.

Derzeit lassen sich die Cloud-Computing-Angebote in zwei Gruppen einteilen: Infrastructure as a Service (IaaS) und Platform as a Service (PaaS). Charakteristisches Merkmal von IaaS ist, dass hierbei eine virtuelle Maschine (VM) in der Cloud betrieben wird. Dabei setzt der Anwender die VM vorab mit Betriebssystem und allen benötigten Anwendungen auf und lädt sie anschliessend auf den Server. Der Cloud-Dienstleister kümmert sich um den sicheren Betrieb der VM als Ganzes, für den störungsfreien Betrieb der Applikationen innerhalb der VM muss der Kunde sorgen.

Bei PaaS-Angeboten muss nur der Anwendungscode in das Cloud-System hochgeladen und konfiguriert werden. Die Verteilung beschränkt sich also auf ein Anwendungspaket, wie es der Entwickler erstellt. Das setzt voraus, dass alle Werkzeuge und Schnittstellen, die eine Anwendung für den Betrieb benötigt, bereits in der PaaS-Umgebung vorhanden sind.

Anbieter  
Angebot  
Art  
Amazon  
Amazon Web Services  
IaaS  
ServePath  
GoGrid  
IaaS  
Rackspace  
The Rackspace Cloud  
IaaS  
Google  
Google App Engine  
PaaS  
Microsoft  
Azure Services Platform  
PaaS  
Salesforce.com  
Force.com  
PaaS

IaaS und PaaS

UPDATE: 14. Mai 2010  
PUBLICATION-TYPE: Magazin

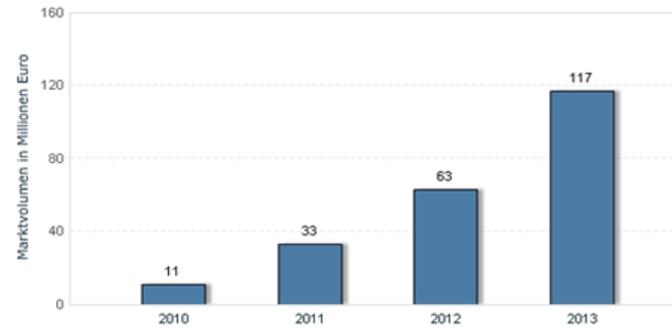
Copyright 2010 Computewoche Verlag GmbH  
Alle Rechte vorbehalten

Rechercheergebnisse zum Thema: Platform as a Service (PaaS) – Anbieter, Produkte, Marktentwicklung

### Statistik zum prognostiziertem Marktvolumen in Deutschland

Platform as a Service: Marktvolumen in Deutschland

#### Prognostiziertes Marktvolumen für Platform as a Service (PaaS) in Deutschland in den Jahren 2010 bis 2013 (in Millionen Euro)



1 Deutschland; BMWI

© Statista 2010  
Quelle: Bundesministerium für  
Wirtschaft und Technologie

---

# Erfolgsfaktoren

---

- Frühzeitige Einbindung in institutsinterne Entscheidungsprozesse
- Informationskompetenz im Institut fördern
- Qualität der Anfrage
- Aufbereitung als entscheidender Mehrwert
- Standardisiertes Kundenfeedback
- Sekundärforschung als interne Kompetenz in Kommunikationskonzept des Instituts integrieren

---

---

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

---

# Literaturhinweise

---

- Kestin, Klaus S.:  
**Marktforschung mit einfachen Mitteln : Daten und Informationen beschaffen, auswerten und interpretieren**  
3., vollst. überarb. und aktualisierte Aufl. München : dtv, 2008.  
- ISBN 3-423-05846-3
  
- Goemann-Singer, Anja ; Graschi, Petra ; Weissenberger, Rita:  
**Recherchehandbuch Wirtschaftsinformationen : Vorgehen, Quellen und Praxisbeispiele**  
2., neubearb. und erw. Aufl. Berlin : Springer-Verlag, 2004.  
- ISBN 3-540-21303-1