EINKAUF 4.0 – DIGITALISIERUNG DES EINKAUFS

Impulsvortrag – Natalia Broza-Abut

Kamen, 27. Oktober 2016

Fraunhofer IML

Daten und Fakten des Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik (IML)

Gegründet

1981

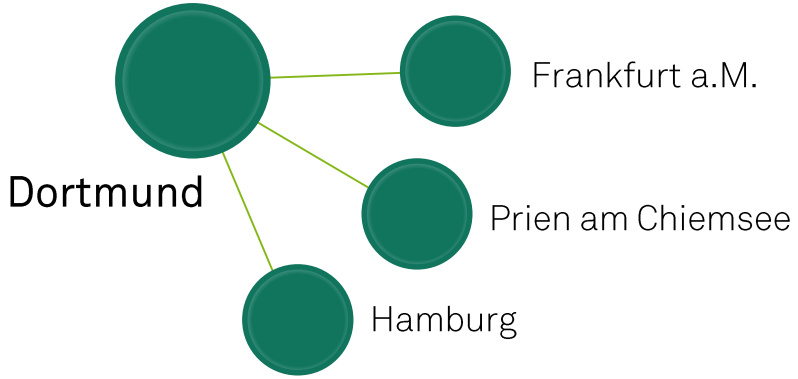
260
Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen

250
Doktoranden und studentische Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen

Umsatz ca.

25 Mio. €

Mehr als 50% von Industrie, Handel und Dienstleistung



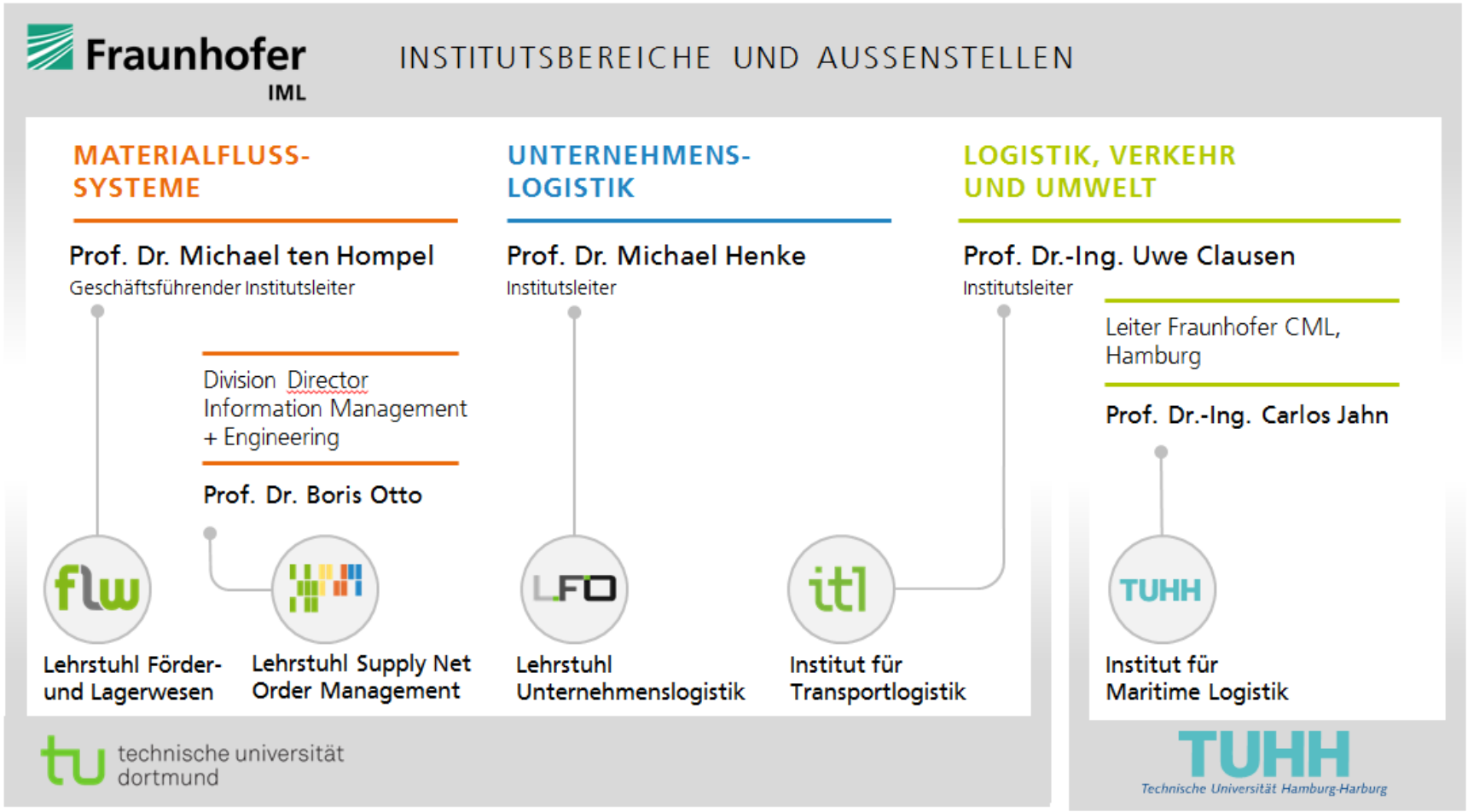
Kooperationen mit:
HSG St. Gallen (Schweiz), Georgia Tech (USA), Lissabon (Portugal), Shanghai (China), Rio de Janeiro (Brasilien), Istanbul und Sabanci University (Türkei)

technische universität dortmund

LFO UNTERNEHMENSLOGISTIK

Fraunhofer IML

Organigramm Fraunhofer IML und verbundene Lehrstühle



Industrie 4.0 · Internet der Dinge und Dienste · Alles wird autonom!

MENSCHEN
planen, steuern, vernetzen…

Drohnen
autonomer Transport in 3D

CONTAINER
organisieren ihre Ladung – viele Container das logistische Netz.

CLOUD

REGALE
ordern selber ihren Nachschub.

BEHÄLTER
sagen, was zu entnehmen ist.

FAHRZEUGE und STAPLER
organisieren sich im Schwarm.

Bildquellen: Fraunhofer IML, Jettainer

Fraunhofer IML

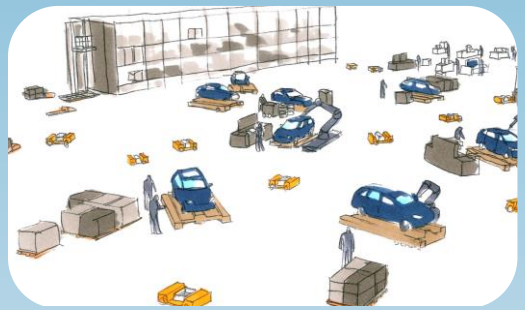
Merkmale von Industrie 4.0
Beispiel: Disruptive Veränderungen in der Logistik

Digitalisierung

- Digitale Vernetzung mit Kunden und Lieferanten
- Neue datenbasierte Geschäftsmodelle
- Digitalisierung in der Supply Chain

Autonomie

- Autonome Technologien der 4. industriellen Revolution
- Autonome Objekte in der Supply Chain 4.0
- Autonome Bezahlprozesse



Individualisierung

- Infrastruktur-reduzierte und wandlungsfähige Kleinserienproduktion
- 3D-Druck in der Automobilproduktion und im After-Sales

Fraunhofer IML

Vorstudie „Digitalisierung des Einkaufs – Einkauf 4.0“

Ausgangs-Thesen

- Digitalisierung gibt dem Einkauf die **einmalige Chance**, der Forderung nach der strategischen Rolle gerecht zu werden.
- Der Einkauf ist maßgeblich dafür verantwortlich **Innovationen** ins Unternehmen zu holen.

Zielsetzung der Vorstudie

- Analyse des **aktuellen Stellenwerts** von Industrie 4.0 aus Sicht des Einkaufs
- Identifikation der **Herausforderungen und Zielsetzungen**
- Ableitung von **Handlungsfeldern**

Fraunhofer IML

Aufbau der Vorstudie

Fraunhofer IML

27 Studienteilnehmer wurden befragt

Fraunhofer IML

12 Thesen der Vorstudie Einkauf 4.0

1

Der Einkauf schrumpft – der operative Einkauf wird weitgehend autonomisiert.

2

Die Anforderungen und Erwartungen an den strategischen Einkauf wachsen – und damit die Forderung einem erhöhten Wertbeitrag.

3

Der Einkauf wird in Zukunft vollkommen anders aussehen – es gibt keinen traditionellen Einkäufer mehr.

4

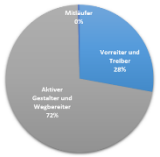
Persönliche Beziehungen bleiben auch im Einkauf 4.0 von hoher Bedeutung.

Fraunhofer IML

12 Thesen der Vorstudie Einkauf 4.0

5

Der Einkauf trägt nicht die Gesamtverantwortung für die Umsetzung von Industrie 4.0 – dennoch hat er eine entscheidende Rolle.



6

Veränderungen beziehen sich auf alle relevanten Dimensionen im Einkauf.

7

Das Schaffen von Transparenz ist die wichtigste Voraussetzung, um Industrie 4.0 umsetzen zu können.

8

Big Data und Technologien zur Datenverarbeitung sind Schlüsseltechnologien der Digitalisierung.

Fraunhofer IML

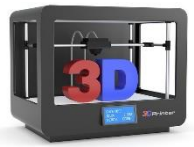
12 Thesen der Vorstudie Einkauf 4.0

9

Der Einkauf muss seine eigenen Strukturen und Prozesse an die Digitalisierung anpassen.

10

Der Einkauf muss ein z.T. verändertes und zunehmend digitalisiertes Beschaffungsportfolio managen.



11

Die vertikale und horizontale Vernetzung ermöglicht den Wandel von der Funktionssicht zur Prozesssicht.

12

Der Einkauf ist Treiber der horizontalen Vernetzung.

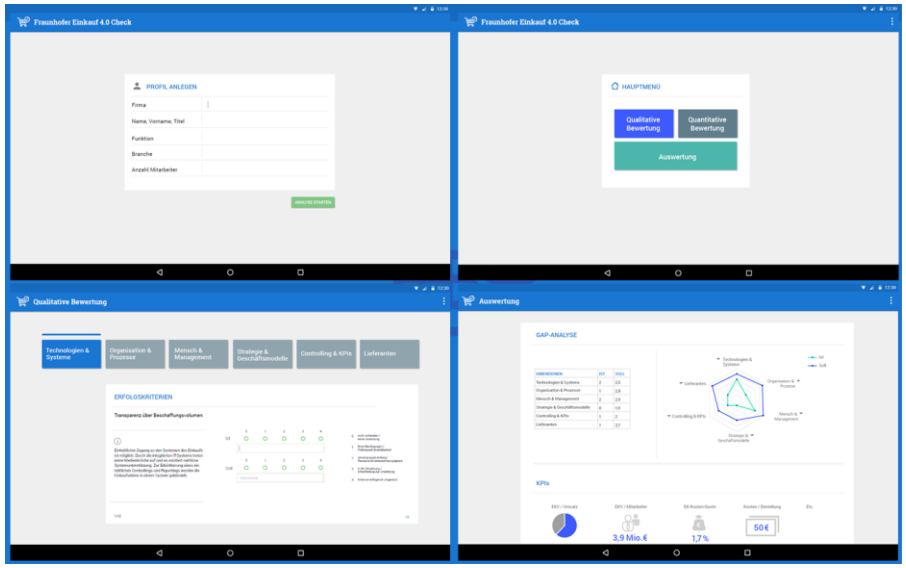
Fraunhofer IML

Kernergebnisse der Vorstudie:

Sechs Handlungsfelder als Orientierungshilfen zur Umsetzung

- Die Geschäftsführung muss die Gesamtverantwortung für Industrie 4.0 übernehmen
- Transparenz schaffen und Wissen generieren
- Change Management rechtzeitig initiieren
- Horizontal und vertikal vernetzen
- Der Einkauf muss seiner strategischen Rolle gerecht werden – am besten als Vorreiter
- Neue Geschäftsmodelle rechtzeitig erkennen

Next Steps:
Der Fraunhofer Einkauf 4.0 Check



- Stärken und Schwächen identifizieren
- Handlungsfelder ableiten
- Potenziale ermitteln
- Digitalisierungsstrategie abgleichen
- Individuelle Digitalisierungs-Roadmap entwickeln

Fraunhofer IML

Vielen Dank!

Fraunhofer IML