



**Fraunhofer** Institut  
Arbeitswirtschaft und  
Organisation

**media**

vision

→ e x p e r t

Manfred Mucha  
Holger Kett  
Thomas Renner

Marktübersicht

## Elektronisches Produktdaten- und Katalogmanagement

Softwarewerkzeuge für Hersteller und Lieferanten



**Fraunhofer** Electronic Business  
Innovationszentrum





**media** **vision**

→ e x p e r t

Manfred Mucha  
Holger Kett  
Thomas Renner

Marktübersicht

# Elektronisches Produktdaten- und Katalogmanagement

Softwarewerkzeuge für Hersteller und Lieferanten



Marktübersicht

# **Elektronisches Produktdaten- und Katalogmanagement**

Softwarewerkzeuge für Hersteller und Lieferanten



# Impressum

## **Herausgeber**

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Stuttgart

## **Autoren**

Manfred Mucha

Holger Kett

Thomas Renner

## **Mitwirkung**

Jochen Harder, Michael Sillmann

## **Layout und Satz**

Stefanie von Lohr, lotsofdots

## **Verlag und Druck**

Fraunhofer IRB Verlag, Stuttgart

## **Vertrieb und Auslieferung**

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart

Telefon + 49 (0) 711 / 970-51 20

Telefax + 49 (0) 711 / 970-51 11

Andrea.Giemsch@iao.fraunhofer.de

[www.media-vision.iao.fraunhofer.de](http://www.media-vision.iao.fraunhofer.de), [www.iao.fraunhofer.de/d/shop](http://www.iao.fraunhofer.de/d/shop)

und

Fraunhofer IRB Verlag

Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart

Telefon + 49 (0) 711 / 970-25 00

Telefax + 49 (0) 711 / 970-25 08

[info@irb.fraunhofer.de](mailto:info@irb.fraunhofer.de)

[www.IRBbuch.de](http://www.IRBbuch.de)

## **Erscheinungstermin**

November 2002

**ISBN** 3-8167-6212-3

**ISSN** 1619-1617

© Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Stuttgart  
TNS EMNID, Bielefeld

### **Alle Rechte vorbehalten**

Dieses Werk ist einschließlich seiner Teile urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die über die engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes hinausgeht, ist ohne schriftliche Zustimmung des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO bzw. des TNS EMNID-Institutes unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen sowie die Speicherung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Warennamen und Handelsnamen in diesem Werk berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Bezeichnungen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und deshalb von jedermann benutzt werden dürfen.



# Inhalt

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 1     | Einleitung                                       | 9  |
| 1.1   | Hintergrund                                      | 10 |
| 1.2   | Problemstellung                                  | 11 |
| 1.3   | Zielsetzung                                      | 11 |
| 1.4   | Vorgehensweise                                   | 12 |
| 2     | Produktdaten- und Katalogmanagement              | 15 |
| 2.1   | Begrifflichkeiten                                | 15 |
| 2.2   | Überblick  | 16 |
| 2.3   | System- und Datenintegration, Datenkonvertierung | 17 |
| 2.3.1 | Produktmodell und Datenabbildung                 | 19 |
| 2.3.2 | Schnittstellen und Austauschformate              | 19 |
| 2.3.3 | Ablaufunterstützung und Datenimport              | 25 |
| 2.3.4 | Produktdatenaufbereitung und -konvertierung      | 26 |
| 2.4   | Strukturmanagement und Produktklassifikation     | 27 |
| 2.4.1 | Datenmodell und Strukturabbildung                | 28 |
| 2.4.2 | Standardisierte Klassifikationssysteme           | 29 |
| 2.4.3 | Ablaufunterstützung Klassifikation               | 32 |
| 2.5   | Qualitätssicherung und Datenvalidierung          | 37 |
| 2.5.1 | Protokollierung und Reports                      | 38 |
| 2.5.2 | Prüf- und Validierungsregeln                     | 38 |
| 2.6   | Katalogmanagement und Workflowunterstützung      | 40 |
| 2.6.1 | Katalogmanagement                                | 41 |
| 2.6.2 | Workflowmanagement                               | 42 |



## Inhalt

|            |  |           |
|------------|--|-----------|
| <b>2.7</b> | <b>Cross-Media-Publishing und Produktkonfiguration</b> | <b>42</b> |
| 2.7.1      | Cross-Media-Publishing                                 | 43        |
| 2.7.2      | Produktkonfiguration                                   | 44        |
| <b>3</b>   | <b>Marktübersicht</b>                                  | <b>49</b> |
| <b>3.1</b> | <b>Anbieter</b>  | <b>49</b> |
| <b>3.2</b> | <b>Erläuterungen Übersichtstabelle</b>                 | <b>50</b> |
| 3.2.1      | Allgemeine Produktbeschreibung                         | 50        |
| 3.2.2      | Allgemeine Systeminformationen                         | 52        |
| 3.2.3      | Installation Einführung                                | 52        |
| 3.2.4      | Systemintegration                                      | 52        |
| 3.2.5      | Katalogerstellung                                      | 53        |
| 3.2.6      | Klassifikation   | 53        |
| 3.2.7      | Katalogmanagement                                      | 54        |
| 3.2.8      | Cross-Media-Publishing                                 | 54        |
| 3.2.9      | Preis  | 54        |
| <b>3.3</b> | <b>Übersichtstabelle</b>                               | <b>55</b> |
| <b>3.4</b> | <b>Erläuterungen Detailübersicht</b>                   | <b>72</b> |
| 3.4.1      | Unternehmensinformationen                              | 72        |
| 3.4.2      | Service und technischer Support                        | 72        |
| 3.4.3      | Systemanforderungen                                    | 72        |
| 3.4.4      | Systemintegration                                      | 72        |
| 3.4.5      | Katalogerstellung                                      | 73        |
| 3.4.6      | Klassifikation   | 74        |
| 3.4.7      | Katalogmanagement                                      | 75        |
| 3.4.8      | Produktkonfiguration                                   | 75        |
| 3.4.9      | Cross-Media-Publishing                                 | 75        |
| 3.4.10     | Preis  | 76        |



|            |  |     |
|------------|--|-----|
| <b>3.5</b> | <b>Detailübersicht</b>                     | 77  |
|            | ANDAVIS GmbH                               | 78  |
|            | Building Systems AG                        | 80  |
|            | CaContent GmbH                             | 82  |
|            | Cataloom AG                                | 84  |
|            | Cedron B.V.                                | 86  |
|            | CoMEDIS GmbH                               | 88  |
|            | Druckhaus Waiblingen DHW                   | 90  |
|            | eggheads CMS GmbH                          | 92  |
|            | empolis GmbH                               | 94  |
|            | e-pro solutions GmbH                       | 96  |
|            | Healy Hudson AG                            | 102 |
|            | Heiler Software AG                         | 104 |
|            | IBM Deutschland GmbH                       | 106 |
|            | ILOGICS Informatik Service GmbH            | 108 |
|            | Intermoves AG                              | 110 |
|            | ITB-GmbH                                   | 112 |
|            | jCatalog Software AG                       | 114 |
|            | Poet Software, Inc.                        | 116 |
|            | Requisite Technology Inc.                  | 120 |
|            | Storeserver Systems                        | 124 |
|            | T-Systems International GmbH               | 126 |
|            | Unternehmensberatung Peter Kloß GmbH       | 128 |
|            | Vodafone Information Systems GmbH          | 130 |
|            | wallmedien AG                              | 132 |
|            | <br>                                       |     |
|            | Abbildungsverzeichnis                      | 134 |
|            | Tabellenverzeichnis                        | 135 |
|            | Abkürzungsverzeichnis                      | 136 |
|            | Anhang: Ergänzende Herstellerinformationen | 138 |





# 1 Einleitung

Die Entwicklung der Wirtschaft im 21. Jahrhundert ist gekennzeichnet durch eine zunehmende Integration der Geschäftsabläufe über Unternehmensgrenzen hinweg. Damit verbunden ist eine fortschreitende technische Integration der Geschäftsprozesse zwischen den Unternehmen innerhalb der Wertschöpfungsketten. Das Themenfeld Electronic Business – die elektronische Abwicklung von Geschäftsabläufen zwischen Unternehmen über ein Medium wie das Internet – steht hierbei aktuell erst am Anfang einer entscheidenden Entwicklung.

Die Umsetzung von E-Business wird von vielen Unternehmen als strategisches Instrument erkannt, um Beziehungen zu Kunden, Lieferanten und Partnern zu gestalten und Geschäftsprozesse effizient zu unterstützen. Die Fähigkeit von Unternehmen, die Potenziale des strategisch-technischen Ansatzes E-Business bezogen auf die Anforderungen seines Marktes zu erkennen, zu bewerten und schrittweise in konkrete Maßnahmen umzusetzen, gehört heute zu den wesentlichen Wettbewerbsfaktoren künftigen Unternehmenserfolgs.

Nach dem sogenannten Internet-Hype der vergangenen Jahre mit seinen wirtschaftlichen Auswüchsen ist in der Öffentlichkeit eine Ernüchterung hinsichtlich der Möglichkeiten des E-Commerce eingetreten. Ursache für den Überschwang waren jedoch vor allem die überzogenen Erwartungen an das Umsatzwachstum im in der Öffentlichkeit sichtbaren Feld Business-to-Consumer.

Gerade jedoch im Bereich Business-to-Business, also der elektronischen Abwicklung von Geschäftsabläufen zwischen Unternehmen, steht

E-Business weiterhin auf Wachstumskurs. Die Unternehmen haben die Vorteile des E-Business als Wettbewerbsfaktor für sich erkannt und setzen schrittweise geeignete E-Business-Anwendungen erfolgreich um.

Der Aufbau eigener Online-Lösungen in Form von Business-Portalen und Vertriebsplattformen, die Teilnahme auf externen Plattformen wie elektronischen Marktplätzen oder auch die Nutzung von oder Teilnahme an E-Procurement-Lösungen steht hierbei vielerorts auf der Tagesordnung. Neben den großen Unternehmen nutzen insbesondere auch mittelständische Unternehmen zunehmend solche Anwendungen, um mit Kunden-, Lieferanten oder Vertriebspartnern Geschäftsprozesse abzuwickeln.

Grundlage für eine Integration von Geschäftsprozessen über Unternehmensgrenzen hinweg bildet die technische Integration der dahinter liegenden DV-Systeme. Je nach Anforderungen der Beteiligten sind die Stufen der Integration von unterschiedlicher Qualität. Der Trend zu einer weitergehenden Integration interner sowie externer DV-Infrastruktur bleibt jedoch davon unberührt.

Mit der wachsenden Verbreitung von elektronischen Beschaffungsplattformen, von E-Procurement-Systemen und elektronischen Marktplätzen wie auch der zunehmenden Integration der Liefer- und Handelsketten gewinnt insbesondere ein Aspekt der technischen Integration aktuell eine besonders hohe Bedeutung, das sogenannte *Produktdaten- und Katalogmanagement*.

## 1.1 Hintergrund

Das elektronische Produktdaten- und Katalogmanagement gehört aktuell zu den zentralen Herausforderungen von Zuliefer- und Handelsunternehmen verschiedener Branchen. Zentrale Triebfedern sind die Verkürzung der Produktlebens- und Entwicklungszyklen, die zunehmenden Sortimentsbreiten sowie die wachsende Zahl an Merkmalen von technischen Gütern.

Verstärkt wird diese Entwicklung durch den erkennbar wachsenden Bedarf an verschiedenen Produktinformationen entlang den Liefer- und Handelsketten. Mit der Verbreitung von E-Procurement-Systemen, elektronischen Marktplätzen oder auch Online-Vertriebssystemen müssen Produktinformationen immer häufiger auch in elektronischer Form zur Verfügung gestellt werden können.

- 
- *Kaufmännische Stammdaten, Logistikinformationen, Warengruppen etc.*

---

  - *Technische Informationen, technische Datenblätter, CAx-Daten etc.*

---

  - *Schutz- und Prüfzeichen, Qualitätssiegel etc.*

---

  - *Klassifikations- und Katalogstrukturen, sonstige Strukturierungen etc.*

---

Abbildung 1  
Arten von Produktinformationen

Betrachtet man die aktuelle Situation in vielen Unternehmen, so ist jedoch festzustellen, dass ein Produktdatenmanagement, also eine strukturierte, einheitliche Verwaltung von Produktdaten, nur in seltenen Fällen anzutreffen ist. Viel häufiger ist hingegen festzustellen, dass Produktinformationen verteilt auf verschiedenen Systemen vorliegen und darüber hinaus keine einheitliche Qualität aufweisen. Erschwerend kommt hinzu, dass Zuständigkeiten für einzelne Teildatenbestände oft über verschiedene Fachabteilungen verteilt sind.

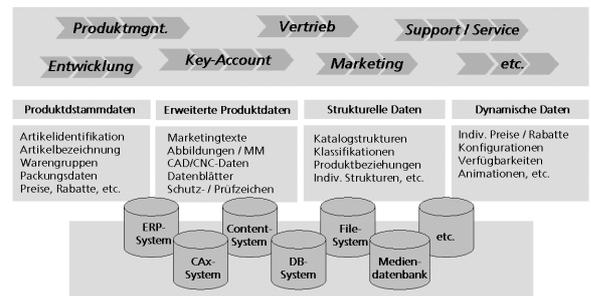


Abbildung 2  
Datenquellen für Produktdaten

Eine auf Dateninseln oder gar manuelle Vorgänge fokussierte Verwaltung von Produktinformationen wird den neuen Erfordernissen der Versorgung einer gesamten Liefer- und Handelskette nicht gerecht. Die Projekterfahrungen zeigen, dass die dezentrale ungestimmte Datenhaltung vielmehr maßgeblich Ursache für Probleme in den Abläufen betriebswirtschaftlicher DV-Systeme selbst, bei deren Integration untereinander sowie mit Fremdsystemen ist. Abgesehen davon ist eine zeitnahe und kostengünstige Bereitstellung qualitativ hochwertiger

elektronischer Produktdaten für E-Business-Anwendungen nur schwerlich möglich.

Den Ausgangspunkt für den Aufbau eines Produktdaten- und Katalogmanagements bildet ein fundiertes Konzept. Anhand der Anforderungen aus den zu unterstützenden Anwendungsbereichen für Produkt- und Katalogdaten sowie den vorhandenen Rahmenbedingungen im Unternehmen ist ein geeignetes Modell und ein Maßnahmenplan für dessen Umsetzung zu entwickeln. Neben organisatorischen Veränderungen ist für die Umsetzung eines Produktdaten- und Katalogmanagements in der Regel die Auswahl und der Einsatz geeigneter zusätzlicher Softwarewerkzeuge bis hin zu vollständigen Systemlösungen notwendig.

---

## 1.2 Problemstellung

Der Markt der Softwarewerkzeuge für das Management von Produktdaten und elektronischen Katalogen umfasst ein weites Spektrum an Anwendungen unterschiedlicher Ursprünge der Entwicklungslinien. Darüber hinaus ist der Markt von einer hohen Dynamik der Entwicklung und Intransparenz des Lösungsangebots gekennzeichnet.

Verstärkt wird die Unübersichtlichkeit des Markts durch das Fehlen einer einheitlichen Definition der Begrifflichkeiten Produktdaten- und Katalogmanagement im Rahmen des Anwendungsfeldes des E-Business.

Für Unternehmen, welche ein einheitliches Pro-

duktdaten- und Katalogmanagement aufbauen oder nur Teilbereiche daraus für eine Bereitstellung elektronischer Katalogdaten umsetzen wollen, stellt somit die Beurteilung und Auswahl von Softwarelösungen ein schwieriges Unterfangen dar.

Im Mittelpunkt des Beurteilungs- und Auswahlprozesses stehen die spezifischen Erfordernisse an Funktionalitäten, Leistungsfähigkeit sowie Flexibilität von Softwarewerkzeugen und -lösungen. Darüber hinaus müssen technische Anforderungen an Austauschformate sowie Klassifikations- und Beschreibungssysteme Berücksichtigung finden. Maßgeblich sind hierbei die Anforderungen an Funktionalitäten aus Sicht der Nutzergruppe Lieferanten und Hersteller.

Aus dieser Problemlage ergab sich der Anstoß, für Entscheidungsträger in Unternehmen einen repräsentativen und neutralen Marktüberblick und fundierten Ratgeber über Softwarewerkzeuge und -lösungen für das Management von elektronischen Produktdaten und Katalogen zu erstellen. Dieser soll den Orientierungs- und Entscheidungsprozess zur Auswahl und Einsatz geeigneter Softwarelösungen, entsprechend den Anforderungen aus Lieferanten- und Herstellersicht, maßgeblich unterstützen.

---

## 1.3 Zielsetzung

Zielsetzung der Marktstudie »Elektronisches Produktdaten- und Katalogmanagement – Softwarewerkzeuge für Hersteller und Lieferanten« ist es, Entscheidungsträgern in Unternehmen

einen fundierten und neutralen Überblick über auf dem deutschen Markt erhältliche Systeme und ihre Funktionalitäten zu geben. Die vorliegende Studie soll dabei als Instrument zur Unterstützung des Orientierungs- und Entscheidungsprozesses für Auswahl und Einsatz von Softwarewerkzeugen dienen.

Im Rahmen des einführenden Teils dieser Studie wird das Themenfeld elektronisches Produktdaten- und Katalogmanagement definiert und detailliert erläutert. Hierbei erfolgt eine Abgrenzung wesentlicher Arbeitsbereiche des Produktdaten- und Katalogmanagements sowie die Entwicklung eines Beurteilungsrahmens für Softwarewerkzeuge. Die Betrachtung erfolgt ausgehend von den spezifischen Anforderungen der Nutzergruppe Hersteller und Lieferanten.

Die Ergebnisse des einführenden Teils bilden die Grundlage für die nachfolgenden Ausführungen zur Markterhebung und den Funktionsbereichen der untersuchten Produkte.

Im Rahmen der Marktübersicht werden die Softwarelösungen und ihre Anbieter in den folgenden Bereichen untersucht:

- Zielgruppe und Branchenorientierung;
- Dienstleistungen – Service, Schulung, Support;
- Technische Voraussetzungen und Leistung;
- Flexibilität und Unterstützung von Standards;
- Lizenzierungsmodell.

Die Funktionalitäten und Leistungsmerkmale der Softwarelösungen werden für folgende Funktionsbereiche inhaltlich einander gegenübergestellt:

- Datenintegration und -schnittstellen;
- Produktdatenaufbereitung und -konvertierung;
- Produktklassifikation und Strukturmanagement;
- Qualitätssicherung und Datenvalidierung;
- Katalogmanagement und Workflowunterstützung.

Darüber hinaus werden im Rahmen der Funktionsübersicht zusätzlich Aspekte in den Bereichen Cross-Media-Publishing sowie Produktkonfiguration betrachtet.

Insgesamt werden mit dieser Marktstudie Hersteller und Lieferanten bei der Ermittlung eigener Anforderungen für ein Produktdaten- und Katalogmanagement sowie der Auswahl geeigneter Lösungen unterstützt.

#### **1.4 Vorgehensweise**

Das Spektrum an Lösungsansätzen und Entwicklungslinien von Softwarewerkzeugen für das Produktdaten- und Katalogmanagement ist sehr breit und durch unterschiedliche Entwicklungslinien gekennzeichnet. Für die Konzeption und Durchführung der Marktuntersuchung wurde deshalb zu Beginn eine Definition und inhaltliche Abgrenzung des Themenfelds Produktdaten- und Katalogmanagement im E-Business-Umfeld (siehe 2.1) vorgenommen.

Die im Rahmen der Voruntersuchung identifizierten Anwendungsbereiche bildeten die Ausgangsbasis für die Identifikation von Softwareanbietern wie auch die Entwicklung eines detaillierten

Merkmals- und Beurteilungsrasters für die nachfolgende Erhebung der Produktmerkmale.

Kriterium für die Aufnahme von Anbietern von Softwarelösungen in die vorliegende Marktübersicht bildet die Einordnung des jeweiligen Softwareprodukts in mindestens einen der nachfolgenden Anwendungsbereiche:

- System- und Datenintegration;
- Produktdatenaufbereitung und -konvertierung;
- Produktklassifikation und Strukturmanagement;
- Qualitätssicherung und Validierung von Produktdaten;
- Katalogmanagement und Workflowunterstützung.

Die Anwendungsbereiche Cross-Media-Publishing und Produktkonfiguration lagen nicht im Mittelpunkt der Betrachtung. Da sie jedoch im Rahmen des Produkt- und Katalogmanagements wesentliche angrenzende Anwendungsbereiche darstellen, wurde dieses Funktionsspektrum ebenfalls bei der Erhebung der Produktmerkmale berücksichtigt.

### Erhebungsbogen

Für die Ermittlung der Anbieter- und Produktdaten wurde auf Basis des entwickelten Merkmals- und Beurteilungsrasters ein detaillierter Erhebungsbogen entworfen. Dieser umfasste 22 DIN-A4 Seiten mit insgesamt 111 Fragen, welche sich in die folgenden Bereiche unterteilten:

- Allgemeine Angaben zum Unternehmen:  
u. a. Firma, Sitz, Zielbranche, -gruppen, -regionen, Kurzbeschreibung etc.

- Angaben zu Service und Support:  
u. a. Kooperationspartner, Art des technischen Supports, Kosten etc.
- Allgemeine Produktinformationen:  
u. a. Funktionsbereiche, Systemumgebung, Leistungsklasse, Preise etc.
- Funktionen des Softwarewerkzeugs:  
u. a. System- und Datenintegration, Strukturmanagement und Klassifizierung, Katalogmanagement etc.

Je nach Anzahl der angebotenen Softwarewerkzeuge konnte der Abschnitt »Funktionen des Softwarewerkzeugs« vom Anbieter für jedes Produkt einzeln ausgefüllt werden.

Bei der Gestaltung der Fragen wurde besonderes Augenmerk auf Praxisbezug und klares Verständnis für den Ausfüllenden gelegt. Neben Multiple-Choice-Fragen wurden insbesondere offene Fragen zur Erhebung komplexer und nicht zu vereinheitlichender Produkt- und Leistungsmerkmale verwendet.

### Durchführung der Markterhebung

Die Anbieter von Softwarewerkzeugen für das Produktdaten- und Katalogmanagement wurden in öffentlichen Quellen, wie dem Internet sowie Messekatalogen, recherchiert. Zudem wurde zum Start der Marktuntersuchung eine bundesweite Presseankündigung veröffentlicht, um weitere interessierte Unternehmen für die Marktuntersuchung zu gewinnen.

Der Erhebungsbogen wurde in Frage kommenden Anbietern in elektronischer Form als PDF-Datei wie auch als elektronisches Formular (MS Word®) zur Verfügung gestellt. Insgesamt wurden



## 1 Einleitung

98 Anbieter von möglichen Softwarelösungen kontaktiert. Von diesen haben sich 25 Anbieter für eine Teilnahme bereit erklärt und einen auswertbaren Erhebungsbogen zurückgesandt.

Zusätzlich zur formalisierten Datenerhebung wurde interessierten Unternehmen die Möglichkeit gegeben, ihre Produkte im Anhang dieser Marktstudie mit ergänzenden Herstellerinformationen (vgl. Anhang »Ergänzende Herstellerinformationen«) zusätzlich zu präsentieren.

Die Erhebung der Anbieter- und Produktdaten erfolgte im Zeitraum Juni bis August 2002. Während der nachfolgenden Phase der Datenauswertung erfolgte ein Zusammenschluss zweier Softwareanbieter. Insgesamt sind somit 24 Anbieter mit 29 Softwareprodukten in dieser Marktstudie vertreten.

### **Hinweis zu Produktangaben**

Die im Rahmen der Marktübersicht aufgeführten Unternehmens- und Produktmerkmale basieren ausschließlich auf den Angaben der Anbieter, wie sie mit dem genannten Erhebungsbogen aufgenommen wurden. Diese Angaben werden unbewertet, neutral wiedergegeben und erfolgen ohne Gewähr.

Für eine verbesserte Vergleichbarkeit der Anbieter und ihrer Produkte wurden die erhobenen Angaben vereinheitlicht in die Anbieterdetails übernommen. Zusätzliche Angaben im Erhebungsbogen ohne direkten Bezug zur betreffenden Frage wurden nicht abgebildet. Angaben, welche den zur Verfügung stehenden Platz überschritten, wurden sinngemäß gekürzt wiedergegeben.

Die Marktübersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Es wurde versucht, einer möglichst breiten Zahl an Anbietern die Möglichkeit zur Darstellung zu geben.

Der Markt der Softwarewerkzeuge für Produktdaten- und Katalogmanagement stellt sich als sehr dynamisch dar, und das Spektrum der Anwendungen sowie ihrer Ursprünge ist breit und unübersichtlich. Unter Umständen können deshalb unbeabsichtigt einzelne möglicherweise relevante Anbieter und ihre Produkte nicht berücksichtigt worden sein. Darüber hinaus waren nicht alle kontaktierten Anbieter bereit, an der Marktuntersuchung teilzunehmen.



## 2 Produktdaten- und Katalogmanagement

Zur Vorbereitung der Marktuntersuchung wurde eine Definition und inhaltliche Abgrenzung des Themenfelds Produktdaten- und Katalogmanagement bezogen auf das Umfeld E-Business durchgeführt. Die identifizierten Anwendungsbereiche und ihre Charakteristika bildeten die Grundlage für die Entwicklung des genannten Erhebungsbogens.

Die nachfolgenden Ausführungen geben einen detaillierten Einblick in die verschiedenen Anwendungsbereiche des Produktdaten- und Katalogmanagements. Hierbei werden ihre wesentlichen Aspekte und Abläufe sowie ihre funktionalen Anforderungen an eine technische Unterstützung erläutert.

Dieses Kapitel stellt die Grundlagen für die Konzeption und Planung eines eigenen Produktdaten- und Katalogmanagements im Unternehmen zur Verfügung. Neben einem fundierten Gesamtüberblick über die Thematik stellt es insbesondere ein detailliertes Beurteilungs- und Bewertungsraster für die konkrete Umsetzung bereit.

### 2.1 Begrifflichkeiten

Das *Produktdatenmanagement* bezeichnet die strukturierte Verwaltung von Produktdaten und Produktdokumenten. Ehemals wurde der Ansatz des Produktdatenmanagements vorwiegend im Produktions- und Entwicklungsumfeld verwendet, zur Unterstützung des Produktentwicklungsprozesses.

Im Umfeld des E-Business bezeichnet das Produktdatenmanagement heute insbesondere die strukturierte Verwaltung von Produktdaten und Produktdokumenten zur Unterstützung des Vertriebs- und Beschaffungsbereichs. Die Anforderungen an Umfang und Qualität orientieren sich an den jeweiligen Anwendungsbereichen. Diese reichen von »einfachen« elektronischen Produktkatalogen für E-Procurement-Plattformen, über Daten für die Erstellung von Printkatalogen bis hin zur Versorgung der gesamten Liefer- und Handelskette vom Hersteller bis zum Endkunden mit elektronischen Produktinformationen aller Art.

Eine Übersicht der relevanten Produktinformationen des Produktdatenmanagements ist Abbildung 3 zu entnehmen.

- 
- *Kaufmännische Stammdaten, Logistikinformationen, Warengruppen etc.*

---

  - *Marketinginformationen, Abbildungen, Multimediatechniken, Mehrsprachigkeit etc.*

---

  - *Technische Informationen, technische Datenblätter, CAx-Daten etc.*

---

  - *Schutz- und Prüfzeichen, Qualitätssiegel etc.*

---

  - *Produktbeziehungen (Komplementärprodukte, Ersatzprodukte, Zubehör) etc.*

---

  - *Preise, Rabatte, Währungen etc.*

---

**Abbildung 3**  
Arten von Produktinformationen

Das *Katalogmanagement* beschäftigt sich mit der physischen Trägerschaft von Katalogen, nicht mit deren Inhalt. Neben Sortimentsgestaltung, kundenindividuellen, thematischen bzw. saisonalen Katalogen und deren Strukturierung, umfasst dies auch Aspekte der Vertrags-, Preis- und Rabattgestaltung. Im Umfeld von E-Business bezieht sich das Katalogmanagement auf elektronische Produktkataloge mit der Möglichkeit der Bedienung unterschiedlicher Ausgabemedien (vgl. Cross-Media-Publishing).

- *Kundenindividuelle / thematische / saisonale Kataloge*
- *Klassifikations- und Katalogstrukturen, sonstige Strukturierungen etc.*
- *Sortiments-, Preis- und sonstige Vertragsgestaltung etc.*

Abbildung 4  
Aspekte des Katalogmanagements

Als konsequente Fortführung des Ansatzes eines elektronischen Produktdaten- und Katalogmanagements stellt sich das *Cross-Media-Publishing* dar. Ausgehend von der Verfügbarkeit elektronischer Produktinformationen bezeichnet es hierbei die Erzeugung von Produktkatalogen für unterschiedliche Medien. Neben der Erzeugung von Vorlagen für Kataloge, Preislisten etc. für den Offset-Druck umfasst dies auch die Erstellung von multimedialen Katalogen für CD-ROM oder Online-Darstellung. Die Online-Verwertung von Produktinformationen reicht von Produktinforma-

E-Procurement-Systeme bis hin zur Bedienung von elektronischen Marktplätzen.

- *Print-Kataloge, Online-Kataloge, CD-ROM, Online-Shop etc.*
- *Standardisierte elektronische Kataloge für Kunden / Marktplätze*

Abbildung 5  
Aspekte des Cross-Media-Publishing

## 2.2 Überblick

Für die Umsetzung der Konzepte des Produktdatenmanagements, Katalogmanagements sowie Cross-Media-Publishing lassen sich vielfältige Funktionsbereiche identifizieren (vgl. Abbildung 6). Diese bauen zum Teil aufeinander auf oder aber bilden Basisfunktionen, welche über alle Konzepte hinweg von wesentlicher Bedeutung sind.



Abbildung 6  
Funktionsbereiche des Produktdaten- und Katalogmanagements

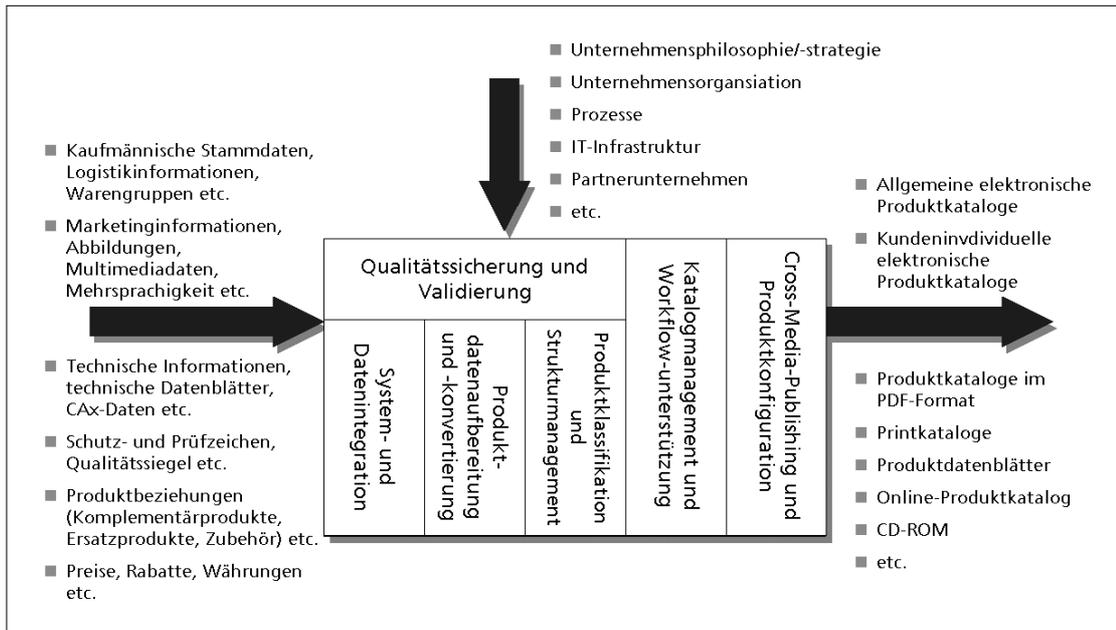


Abbildung 7

Übersicht Produktdaten- und Katalogmanagement

Für eine detaillierte Erschließung des Gesamtkonzepts eines einheitlichen Produktdaten- und Katalogmanagements (inkl. Cross-Media-Publishing) wird dieses in den weiteren Ausführungen in folgende Anwendungsbereiche heruntergebrochen:

- System- und Datenintegration;
- Produktdatenaufbereitung und -konvertierung;
- Produktklassifikation und Strukturmanagement;
- Qualitätssicherung und Validierung;
- Katalogmanagement und Workflowunterstützung;
- Cross-Media-Publishing und Produktkonfiguration.

## 2.3

### System- und Datenintegration, Datenkonvertierung

Die Ausgangsbasis des Produktdatenmanagements stellt die System- und Datenintegration dar. Die verschiedenen Produktinformationen werden in der Regel auf unterschiedlichen Systemen und in verschiedenen Formaten vorgehalten. Kaufmännische Stammdaten sind etwa auf einem Warenwirtschaftssystem, Marketingtexte in einem Content Management System und Bilddaten in einem Dateisystem hinterlegt. Umgekehrt kann der Bedarf bestehen, dass aufbereitete und veränderte Produktdaten wieder zurück in bestehende Systeme fließen oder durch andere Systeme weiterverarbeitet werden können.

Aufgabe der System- und Datenintegration ist es, mittels geeigneter Schnittstellen und Funktionen die Einbindung in die Systemlandschaft sowie eine strukturierte Erschließung von Datenbeständen zu gewährleisten. Der Einsatz von standardisierten Schnittstellen und Austauschformaten wie auch eine hohe Flexibilität bei der Anpassung individueller Schnittstellen stellen die zentralen Erfolgsfaktoren dar.

Die Unterstützung des Anwendungsbereichs der System- und Datenintegration ist ein zentrales Kriterium für die Beurteilung eines Softwarewerkzeugs bzw. einer Anwendungslösung. Für die Entwicklung eines individuellen Beurteilungsrasters und Umsetzungskonzepts sind insbesondere folgende Fragestellungen zu berücksichtigen:

- Welche Produktinformationen und Produktdokumente sollen im Rahmen des Produktdatenmanagements erschlossen und strukturiert verwaltet werden?
- Auf welchen Systemen und Plattformen liegen diese Daten vor, welche Schnittstellen stehen zur Verfügung und in welchen Formaten können diese Datenbestände erschlossen werden?
- Sollen Datenlieferungen von externer Seite, etwa als Produktdatendienstleister in einem Großunternehmen, möglich sein? Wie soll diese Anbindung erfolgen und welche Formate kommen in Frage?
- Welche Rolle soll künftig ein System für das Produktdatenmanagement im Kontext der vorhandenen Systemlandschaft spielen?
- Welches stellt das Referenzsystem dar? Soll ein etwaiges Rückspielen von Produktdaten in vorhandene Systeme möglich sein?
- Für welche Systeme mit welchen Schnittstellen und in welchen Formaten müssen Produktinformationen zur Verfügung gestellt werden?
- Welche Anforderungen werden an Umfang, Inhalt und Flexibilität des Produktmodells einer Lösung für ein integriertes Produktdatenmanagement angelegt? Soll neben einer manuellen Zuordnung auch eine automatische Abbildung zwischen Datenbeständen und integriertem Produktmodell erfolgen?
- Welche Mechanismen werden für den Datenimport und -export benötigt? Wird neben einer manuellen Durchführung auch die Möglichkeit einer automatischen Verarbeitung benötigt, wenn ja wie häufig soll diese stattfinden? Werden Mechanismen zur Datenfilterung und automatischen Datentransformation bzw. -umrechnung benötigt?
- Welche Anforderungen werden an die Sicherung der Datenqualität gelegt? Werden Mechanismen für Tests und Datenprüfungen benötigt?
- Sind Datenimporte, -exporte sowie Test- und Prüfprozesse stets nachvollziehbar zu halten und somit zu protokollieren?
- Bestehen Redundanzen oder Inkonsistenzen in den Datenbeständen? In welchem Umfang werden Mechanismen benötigt, um diese losgelöst von den bestehenden Systemen zu beheben?



Die aufgeführten Fragestellungen im Bereich der System- und Datenintegration führen direkt zu den spezifischen Anforderungen an entsprechende Softwarewerkzeuge und Systemlösungen. Die wesentlichen werden nachfolgend erläutert.

### 2.3.1 Produktmodell und Datenabbildung

Maßgeblich für die strukturierte Verwaltung von Produktinformationen ist die Leistungsfähigkeit des unterstützten Produktmodells sowie der zur Verfügung stehenden Funktionalitäten zur Abbildung zu integrierender Datenbestände.

Das Produktmodell muss betreffend Umfang und Detaillierungsgrad zum einen den Anforderungen vorhandener Datenbestände, zum anderen den besonderen Anforderungen betreffend der weiteren Datenverwendung gerecht werden. Neben den zu verwaltenden Produktinformationen müssen insbesondere auch Strukturinformationen wie Produktbeziehungen, Katalogstrukturen oder Produktklassifikationen Berücksichtigung finden. Als ein wesentliches Kriterium für die Beurteilung eines Produktmodells kann die inhaltliche Abdeckung von standardisierten Austauschformaten herangezogen werden.

Die Abbildung auf ein einheitliches Produktmodell stellt einen zentralen Funktionsbereich zur Erschließung und Integration von bestehenden Datenbeständen dar. Wesentlich ist hierbei eine adäquate Unterstützung des Datenbearbeiters mittels visuellen Werkzeugen sowie Möglichkeiten zur Erstellung und Speicherung von Abbildungsprofilen. Das Spektrum kann hierbei von einfachen Abbildungstabellen bis hin zu Transfor-

mationsregeln und Umrechnungsformeln als Schritt einer ersten Datenaufbereitung reichen.

### 2.3.2 Schnittstellen und Austauschformate

Für die Erschließung vorhandener Datenbestände wie auch für die spätere Bereitstellung elektronischer Produktdaten und -kataloge kommen Systemschnittstellen und Austauschformate zum Einsatz. Wesentlicher Orientierungspunkt für die Beurteilung des Kriteriums Schnittstellen und Austauschformate bildet ein konkretes Anforderungsprofil bezüglich vorhandener Systeme sowie geplanter Anwendungsfelder für die Nutzung elektronischer Produktdaten und -kataloge.

Neben der Bereitstellung von leistungsfähigen Schnittstellen zur Anbindung vorhandener, oftmals proprietärer, Systeme, z. B. Enterprise Resource Planning (ERP) -Systeme, Content Management Systeme (CMS) etc. sollte insbesondere auch auf die Verfügbarkeit offener Systemschnittstellen geachtet werden. Dies reicht von der Unterstützung einfacher American Standard Code for Information Interchange (ASCII) -basierter Austauschformate z. B. Comma Separated Value (CSV), über Open Database Connectivity (ODBC) -Schnittstellen für relationale Datenbanken bis hin zu verbreiteten standardisierten, komplexen Austauschformaten auf Basis von eXtensible Markup Language (XML) – z. B. BMEcat®.

Eine Auswahl wesentlicher Austauschformate, welche heute für den Import und die Anbindung bestehender Datenbestände genutzt werden, ist der nachfolgenden Tabelle 1 zu entnehmen.

Bei der Vielfalt vorhandener Formate ist vor allem die Unterstützung der Schnittstellenformate ASCII-Dateien, ODBC sowie freier XML-Formate von Bedeutung.

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>ASCII-Dateien</b>          | Für den manuellen Export von Datenbeständen können von den meisten Systemen (z. B. ERP) strukturierte Textdateien – etwa CSV (Comma Separated Value) – generiert und leicht weiterverarbeitet werden.  |
| <b>MS Excel® / MS Access®</b> | Datenbestände oder aufbereitete Datenexporte werden oftmals in diesen Formaten der Microsoft Office®-Umgebung verwaltet.   |
| <b>ODBC</b>                   | Open Database Connectivity. Standardisierte Schnittstelle für relationale Datenbanken verschiedener Hersteller. Oftmals Grundvoraussetzung für eine direkte Erschließung von Datenbeständen ohne manuellen Datenexport – etwa in ASCII-Dateien.  |
| <b>ELDANORM</b>               | Branchenspezifischer, auf ASCII basierender Standard für den elektronischen Austausch von Bewegungsdaten (Bestellungen, Rechnungen etc.) sowie Produktstammdaten. Es handelt sich um ein Subset des Standards UN/EDIFACT für die Elektrobranche (-handel, -handwerk).  |
| <b>DATANORM</b>               | Branchenspezifischer, auf ASCII basierender Standard für den elektronischen Austausch von Produktstammdaten. Dieser Standard ist im Wesentlichen beschränkt auf den Datenaustausch im Handwerk - zwischen Hersteller, Fachhandel und Handwerksbetrieb.   |
| <b>XML-Dateien</b>            | Die Technologie XML (eXtensible Markup Language) bietet sich an, um strukturierte Produktinformationen abzubilden und elektronisch zu übertragen. Gegenüber ASCII-Dateien bietet XML den wesentlichen Vorteil der Möglichkeit, Informationen und Informationszusammenhänge strukturiert und leicht elektronisch weiterverarbeitbar abzubilden. |

**Tabelle 1**  
Wesentliche Austauschformate für  
Datenimport und -anbindung

Insbesondere eine flexible Unterstützung von Austauschformaten und entsprechenden Standards auf Seiten des Datenexports bildet die Voraussetzung, um effektiv auch die unterschiedlichen Datenabnehmer mit elektronischen Produktkatalogen versorgen zu können.

Für den Export elektronischer Produktkataloge wie auch für den Export von Teildatenbeständen kommen vor allem hierfür spezialisierte Austauschformate – oftmals auf Basis von XML – zum Tragen (vgl. Tabelle 2). Zum Teil finden diese auch bereits im Rahmen des Datenimports und der -anbindung Verwendung.

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>ASCII-Dateien</b> | Für den manuellen Export von Datenbeständen können von den meisten Systemen (z. B. ERP) strukturierte Textdateien – etwa CSV (comma separated value) – generiert und leicht weiterverarbeitet werden.  |
| <b>XML-Dateien</b>   | Die Technologie XML (eXtensible Markup Language) bietet sich an, um strukturierte Produktinformationen abzubilden und elektronisch zu übertragen. Gegenüber ASCII-Dateien bietet XML den wesentlichen Vorteil der Möglichkeit, Informationen und Informationszusammenhänge strukturiert und elektronisch leicht weiterverarbeitbar abzubilden.                                   |
| <b>BMEcat®</b>       | Standardisiertes Austauschformat für elektronische Produktkataloge auf Basis von XML (eXtensible Markup Language). Ein standardisiertes umfangreiches und detailliertes Produkt- und Katalogmodell bildet die Ausgangsbasis für eine breite Abdeckung der Anforderungen für den Austausch elektronischer Produktkataloge ( <a href="http://www.bmecat.org">www.bmecat.org</a> ). |
| <b>cXML</b>          | Standardisiertes Austauschformat für einfache Geschäftstransaktionen auf Basis von XML. Der Schwerpunkt liegt auf der Abwicklung von E-Procurement-Vorgängen, der Austausch von elektronischen Katalogen liegt hierbei nicht im Fokus ( <a href="http://www.cxml.org">www.cxml.org</a> ).  |
| <b>xCBL</b>          | Standardisiertes Austauschformat für die Abbildung verschiedener Geschäftsdokumente. xCBL dient vorrangig dem Austausch von Produktbeschreibungen, Bestellungen, Rechnungen und Lieferplanungen ( <a href="http://www.xcbl.org">www.xcbl.org</a> ).  |

**Tabelle 2**  
Wesentliche Austauschformate für  
elektronische Produktkataloge

Als weitere im Einsatz befindliche Formate für den Austausch elektronischer Produktdaten können – ohne Anspruch auf Vollständigkeit – folgende Standards genannt werden: CIF, Oracle Exchange XML, catXML, eCX, RosettaNet und ECOS.

Insbesondere standardisierte Austauschformate weisen ein hohes aber gleichzeitig auch unterschiedliches Funktions- und Leistungsspektrum auf. Je nach Anforderungen sind hierbei verschiedene Leistungsaspekte für den Anwender relevant. Gleichzeitig wird von Softwarelösungen nicht das volle Leistungsspektrum der formal unterstützten Austauschformate abgedeckt. Im Rahmen der Auswahl von Softwarelösungen ist hierbei besonderes Augenmerk auf das tatsächliche Maß der Formatunterstützung zu legen.



#### **BMEcat®**

(<http://www.bmecat.org>)

BMEcat® - aktuell in der Version 1.2 - hat sich als führender Standard für den Austausch von elektronischen Produktkatalogen etabliert. Der XML-basierte Standard BMEcat® ist für alle Branchen, Unternehmen und Einrichtungen geeignet und wird vermehrt auch international für zwischenbetriebliches E-Business eingesetzt.

Die Entwicklung von BMEcat® zur elektronischen Datenübertragung von Artikelkatalogen wurde 1999 vom Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME), Frankfurt/Main, gestartet. An dieser Initiative haben sich zahlreiche namhafte Unternehmen beteiligt, unter anderem Alcatel, American Express, Audi, Bayer, BMW, DaimlerChrysler, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, DLR, Flughafen Frankfurt, GZS, Infra-Serv Höchst, Lufthansa, Mannesmann, Philips, PreussenElektra, Ruhrgas, Siemens, VEBA und VISA. Die fachliche Entwicklung des Austauschformats wurde und wird dabei aktiv von den Forschungspartnern Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Stuttgart, der Universität Essen – Fachgebiet Beschaffung, Logistik und Informationsmanagement (BLI) – sowie der Universität Linz – Institut für Datenverarbeitung in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (IDV) – betreut. Zur weiteren Fortentwicklung von BMEcat® haben sich die genannten Partner zum »eBusiness Standardization Committee (eBSC)« zusammengeschlossen.

Der Standard BMEcat® schließt eine Lücke, die sich durch die Digitalisierung der Märkte und das Fehlen eines allgemein akzeptierten Standards zu einem dringlichen Problem für alle Unternehmen entwickelt hat, die international wettbewerbsfähig bleiben wollen. Allein im Internet kursieren über 160 verschiedene Katalogsprachen. Ein Unternehmen wie der Siemens-Konzern mit 220 000 Lieferanten stößt hier ebenso auf Grenzen wie auf der anderen Seite der Lieferant, der für jeden Kunden seinen Katalog in einem anderen Format erstellen muss. Auf beiden Seiten reduziert BMEcat® die Kosten für die Unternehmen erheblich.

BMEcat® schafft mit der einfachen Übernahme von Katalogdaten aus den unterschiedlichen Formaten insbesondere die Voraussetzung, um in Deutschland den Warenverkehr zwischen Unternehmen im Internet voranzubringen. Der XML-basierte Standard BMEcat® wurde bereits in Pilotprojekten erfolgreich umgesetzt. Die Markteinführung wird von den Softwareunternehmen Oracle und JBA Deutschland als offizielle Technologiepartner unterstützt. Die Mehrzahl der Unternehmen, die an der Entwicklung beteiligt waren, haben zugesagt, BMEcat® in ihren Unternehmen ab sofort einzusetzen und zukünftig die elektronischen Kataloge mit ihren Lieferanten im neuen Einheitsformat austauschen.

Im November 1999 wurde der Standard BMEcat® in der Version 1.01 veröffentlicht. Damit konnte bereits ein wesentlicher Beitrag für die Handhabung von Katalogdaten in E-Business-Anwendungen wie E-Procurement-Systeme und B-to-B-Marktplätze geleistet werden. Zur CeBIT 2001 wurde die überarbeitete Version 1.2 veröffentlicht. Wesentliche Neuerungen sind die Unter-

stützung von Produktvarianten, Klassifikationsstandards, Merkmalsystemen, die Modellierung flexibler Preismodelle und ein neues Dokumentationsformat mit Erweiterungen und Präzisierungen.

Nachdem der BMEcat® 1.2 sich als führender XML-Standard für den Austausch von Katalogdaten etabliert hat, begann das eBSC im Januar 2002 mit der Weiterentwicklung zur Version 2.0. Ziel ist es, die Leistungsfähigkeit zu verbessern und den Anwendern mehr Möglichkeiten zur Beschreibung von Produkten zu bieten. Dazu erarbeiten die eBSC-Mitglieder gemeinsam mit externen Experten in Workshops Konzepte und Lösungen. Die Weiterentwicklung umfasst insbesondere folgende vier Themengebiete:

- Erweiterung des Produktmodells um konfigurierbare Produkte und PunchOuts;
- Erweiterung des Preismodells (z. B. Rabattsysteme, dynamische Preiskomponenten);
- Logistische Informationen (z. B. Verpackungen, Pfand- und Leihsysteme, Logistikaße, Transportinformationen);
- Beschreibung von produktbezogenen Dienstleistungen.

Die Veröffentlichung von BMEcat® 2.0 ist für Ende 2002 geplant und erfolgt zweistufig durch einen Public-Review-Prozess. Zugleich werden in der neuen Version die Content-Modelle von BMEcat® mit denen des Transaktionsstandards openTRANS® (siehe nachfolgender Infokasten) abgeglichen, so dass ein einheitliches Vokabular für elektronische Geschäftsdokumente entsteht.



### **openTRANS®**

(<http://www.openTRANS.org>)

openTRANS® ist ein offener, von den Einkäufern von Großunternehmen entwickelter Transaktionsstandard für den automatisierten Austausch von Geschäftsinformationen über Internet und elektronische Marktplätze – ein »E-Commerce-Esperanto«. Durch eine weitgehende Automatisierung von Standard-Bestellvorgängen lassen sich Prozesskosten bei Einkäufern und Lieferanten drastisch reduzieren und eine schnellere Auftragsabwicklung realisieren. Durch eine Entwicklungskooperation unter dem Dach des eBSC ist openTRANS® einhundertprozentig auf das Katalogaustauschformat BMEcat® abgestimmt und ergänzt diesen. Die beiden E-Commerce-Standards sind somit voll kompatibel und ergänzend.

openTRANS® und BMEcat® werden vom eBusiness Standardization Committee (eBSC) entwickelt, einem starken Industriekonsortium unter technischer Leitung des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO und der Universität Essen – Fachgebiet Beschaffung, Logistik und Informationsmanagement (BLI) – mit Unterstützung des Bundesverbands für Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME) e.V. Zur openTRANS®-Arbeitsgruppe zählen neben Fraunhofer IAO, BME und Universität Essen BLI die Unternehmen Alcatel, American Express, Audi, Bayer, BMW, DaimlerChrysler, Deutsche Bahn, Deutsche Telekom, DLR, Flughafen Frankfurt, GZS, InfraServ Höchst, Lufthansa, Mannesmann,

Philips, E.ON, Ruhrgas, Siemens, VISA sowie die Technologiepartner CaContent, e-pro solutions, Geac, Heiler Software, Oracle, PricewaterhouseCoopers und SAP.

openTRANS® wurde erstmals zur CeBIT 2001 am 27. März 2001 veröffentlicht und liegt nach einer viermonatigen, öffentlichen Testphase als Version 1.0 vor (seit 6. September 2001). Die erste Version des XML-basierten Transaktions-Standards openTRANS® V1.0, die 200-seitige Spezifikation sowie praxisrelevante Beispiele können unter [www.openTRANS.org](http://www.openTRANS.org) abgerufen werden. Es stehen XML-DTDs (Document Type Definitions) zur technischen Unterstützung zur Verfügung.

In der ersten Version von openTRANS® werden alle für den Einkaufsprozess relevanten Geschäftsdokumente für zwischenbetrieblichen E-Commerce zur Verfügung gestellt:

- RFQ (Aufforderung zur Angebotsabgabe);
- QUOTATION (Angebot);
- ORDER (Auftrag);
- ORDERCHANGE (Auftragsänderung);
- ORDERRESPONSE (Auftragsbestätigung);
- DISPATCHNOTIFICATION (Lieferavis);
- RECEIPTACKNOWLEDGEMENT (Wareneingangsbestätigung);
- INVOICE (Rechnung).

Die Spezifikation von openTRANS® enthält eine umfangreiche Elementbibliothek, die ab der BMEcat® Version 2.0 gemeinsam von BMEcat® und openTRANS® genutzt werden wird, sowie einen ausführlichen Index.



### 2.3.3

#### Ablaufunterstützung und Datenimport

Die Philosophien der Datenintegration und des Datenimports im Rahmen einer Lösung für das Produktdaten- und Katalogmanagement sind sehr unterschiedlich. Für eine effektive Unterstützung des Ablaufs lassen sich jedoch wesentliche Funktionselemente erkennen.

Nach einer erfolgreichen Abbildung vorhandener Datenbestände auf das zur Verfügung gestellte Produktmodell (vgl. 2.3.1) folgt der tatsächliche Datenimport. Dieser Vorgang kann durch die Verfügbarkeit verschiedener Funktionselemente wesentlich unterstützt und automatisiert werden. Zusätzlich bieten sich zentrale Funktionselemente zur Sicherstellung der Datenqualität und Protokollierung der Datenverarbeitung an.

- *Filter* ermöglichen die Definition von Ausschlusskriterien und somit die Beschränkung der Verarbeitung von Datenbeständen.
- *Business-, Transformations- und Extraktionsregeln* erlauben die inhaltliche Aufbereitung von Datenbeständen bereits während des Imports. Dies können Regeln zur Knüpfung von Beziehungen zwischen Datensätzen, Umrechnungen von Maßen oder Währungen etc. oder etwa zur automatischen Extraktion von Produktmerkmalen aus Produktbeschreibungen sein.
- *Prüf- und Validierungsregeln* dienen der Identifikation von syntaktischen (z. B. Feldlängen, Schreibweisen etc.) oder teilweise semantischen Fehlern (z. B. Mehrfachverwendung von EAN) in Datenbeständen und somit der Sicherstellung der Datenqualität im Rahmen des Datenimports.

- *Profile* erlauben die Speicherung wiederzuverwendender Konfigurationen für einzusetzende Filter, Datenabbildungen, Prüfverfahren oder Protokollierungen.
- *Batchjobs* bieten die Möglichkeit, zeit- oder ereignisgesteuert Vorgänge des Datenimports inklusive Einsatz von Profilen automatisch durchführen zu lassen.
- Die *Protokollierung* des Vorgangs des Datenimports erlaubt ein Nachvollziehen der unterschiedlichen Einzelschritte. Insbesondere im Bereich der Prüf- und Validierungsregeln werden fehlerhafte Datenbestände identifiziert und können nachbereitet werden.
- Das Konzept einer sogenannten *Staging-Area* erlaubt es, die Datenbestände des Importvorganges mit seinen unterschiedlichen Validierungs- und Aufbereitungsschritten von den freigegebenen qualitativ hochwertigen Datenbeständen eines Produkktivsystems zu trennen.

Der Umfang der Ablaufunterstützung hängt wesentlich von den Anforderungen des vorgesehenen Anwendungsfeldes ab. Zur Bewertung der Leistungsfähigkeit von Softwarelösungen in diesem Bereich ist zu empfehlen, den Vorgang der Erschließung der Ursprungsdatenbestände und Datenintegration sowie der nachfolgenden notwendigen Datenaufbereitung (vgl. 2.3.4) konkret zu untersuchen. Die Untersuchungsergebnisse sollten zudem maßgeblich in einem Gesamtkonzept für ein integriertes Produktdaten- und Katalogmanagement dokumentiert werden.

### 2.3.4 Produktdatenaufbereitung und -konvertierung

Im Mittelpunkt des Produktdatenmanagements steht die Produktdatenaufbereitung und -konvertierung. Sie folgt direkt an den Vorgang der System- und Datenintegration im Rahmen des Datenimports und ist maßgeblich für die Erschließung einer hohen Datenqualität.

Entsprechend der Vielzahl unterschiedlicher zu integrierender Datenbestände sind inhaltliche Redundanzen wie auch syntaktische Abweichungen etc. oftmals zwangsläufig. Zu den häufigen Problembereichen in Datenbeständen gehören etwa:

- Unterschiedliche und/oder mehrfach vorkommende Artikelidentifikatoren (z. B. Artikelnummern);
- Differierende Artikelbezeichnungen;
- Abweichende Datentypen, Feldlängen und/oder Feldsyntax;
- Unterschiedliche Feldbenennungen für gleiche Datenelemente;
- Fehlende einheitliche Syntax und Semantik für Produktkennzeichen;
- Unvollständige und inkonsistente Produktinformationen;
- Nicht vorhandene Abbildung von Produktbeziehungen;
- Fehlende Verknüpfungen zu Multimediaelementen
- etc.

Aufgabe des Vorgangs der Produktdatenaufbereitung und -konvertierung ist es, eine einheitliche Qualität über den Gesamtdatenbestand zu erreichen.

Die Definition und Anwendung von Business-, Transformations- und Extraktionsregeln im Rahmen des Datenimports erlauben eine erste automatische Datenaufbereitung. Dort werden die Grundlagen für die spätere Datenqualität gelegt. Dennoch ist eine automatische Erschließung und vollständige Datenaufbereitung im Zuge des Importvorganges in den seltensten Fällen möglich. Meist muss eine manuelle Datenaufbereitung und -konvertierung folgen, zumindest bis im Zuge dieses Prozesses eine Bibliothek geeigneter Business-, Transformations- und Extraktionsregeln für eine (voll-)automatische Verarbeitung entwickelt wurde.

Eine rein manuelle Beseitigung von Mängeln in Datenbeständen ist zeitaufwändig und erfordert den Einsatz von Produktspezialisten. Ein Softwarewerkzeug für die Aufbereitung und Konvertierung von Produktdaten sollte eine breite Palette an Unterstützungsmöglichkeiten bieten, um Fehler in Datenbeständen zu erkennen und effizient zu beseitigen.

Wichtige Elemente sind hierbei eine hohe Flexibilität in der Einrichtung verschiedener Datensichten, die Möglichkeit der Integration von weiteren Datenbeständen oder die Anwendung von Transformations- und Umrechnungsregeln. Entsprechend dem Umfang der notwendigen Datenmanipulationen ist die Benutzeroberfläche ein wesentliches Beurteilungskriterium bei der Auswahl geeigneter Werkzeuge. Es ist zu empfehlen, im Rahmen des Auswahlprozesses die Leistungsfähigkeit insbesondere auch betreffend der Bedienbarkeit durch Mitarbeiter, im Rahmen eines konkreten Bearbeitungsprozesses zu testen.

## 2.4 Strukturmanagement und Produktklassifikation

Im Mittelpunkt der strukturierten Verwaltung von Produktdaten steht die Einordnung von Produkten in ein oder mehrere übergeordnete hierarchische Ordnungssysteme. Mit dem Einsatz von Hierarchiesystemen werden Produktzuordnungen bezogen auf Anwendungsbereiche abgebildet.

Einfaches Beispiel für ein Ordnungssystem stellen *Katalogstrukturen* dar. Es handelt sich um thematische Ordnungssysteme, um Produkte für Katalognutzer leichter findbar zu machen. Für die Zielgruppe klar zuordenbare Begrifflichkeiten zeichnen die Strukturelemente aus. Katalogstrukturen sind in der Regel unternehmensspezifisch und können je nach Anwendungsgebiet und Zielgruppe variieren.

*Warengruppendsysteme* können als zum Teil unternehmensübergreifende Katalogstrukturen aufgefasst werden. Ihr Schwerpunkt liegt insbesondere in der systematischen, fachlich begründeten Strukturierung von Produktsortimenten. Für DV-Systeme bilden Warengruppendsysteme die Ausgangsbasis für die Identifikation von Produkten und somit eine elektronische Suchbarkeit.

Den höchsten Detaillierungsgrad der Ordnungssysteme weisen *Klassifikationssysteme* auf. Ausgangspunkt bilden charakterisierende Merkmale, welche gemeinsam eine Produktklasse beschreiben. Neben einem hierarchischen Ordnungssystem umfassen Klassifikationssysteme oftmals ein System einheitlicher Produktmerkmale zur Beschreibung von Gütern.

Der Übergang zwischen den verschiedenen Formen von Ordnungssystemen ist in der Praxis fließend. Entscheidend für das Produktdaten- und Katalogmanagement ist, dass Produktinformationen zunehmend nach mehreren unterschiedlichen Ordnungssystemen klassifiziert zur Verfügung gestellt werden müssen.

Aufgabe des Strukturmanagements und der Produktklassifikation ist es, die Verwaltung und Pflege von Ordnungssystemen sowie die damit verbundene strukturierte Verwaltung von Produktinformationen zu gewährleisten. Der Einsatz von standardisierten Klassifikationssystemen wie auch eine hohe Flexibilität bei der Gestaltung und Verwaltung individueller Katalogstrukturen, Warengruppendsystemen sowie Klassifikationen, inklusive Merkmalsystemen, stellen die zentralen Erfolgsfaktoren dar.

Die Unterstützung des Anwendungsbereichs Strukturmanagement und Produktklassifikation ist ein weiteres wichtiges Kriterium für die Beurteilung eines Softwarewerkzeuges bzw. einer Anwendungslösung. Für die Entwicklung eines individuellen Beurteilungsrasters und Umsetzungskonzept sind insbesondere folgende Fragestellungen zu berücksichtigen:

- Wie viele Katalogstrukturen und Warengruppendsysteme müssen parallel verwaltet werden? Welche Struktur und Komplexität haben diese?
- Welche Klassifikationssysteme müssen nebeneinander verwaltet und bedient werden können? Welche Struktur und Komplexität haben diese?
- Welche Merkmalsysteme sind zu unterstützen? Welche Struktur, Komplexität und Stringenz haben diese?

- Wie flexibel muss die Verwaltung und Pflege von (individuellen) Ordnungssystemen unterstützt werden?
- In welchem Umfang liegen Strukturinformationen und Zuordnungen von Produkten bereits elektronisch vor?
- In welchem Umfang muss die Zuordnung von Produkten zu fremden Ordnungssystemen technisch unterstützt werden?
- Welche Mitarbeiter mit welchen Qualifikationen werden die Pflege von Ordnungssystemen und insbesondere die Zuordnung von Produkten durchführen?

Die aufgeführten Fragestellungen im Bereich des Strukturmanagements und der Produktklassifikation führen direkt zu den spezifischen Anforderungen an entsprechende Softwarewerkzeuge und Systemlösungen. Die wesentlichen werden nachfolgend erläutert.

#### 2.4.1 Datenmodell und Strukturabbildung

Maßgeblich für die Verwaltung und Pflege unterschiedlicher Ordnungssysteme ist die Leistungsfähigkeit des hierfür verfügbaren Datenmodells sowie der vorhandenen Funktionalitäten.

Das Datenmodell muss zum einen den Anforderungen im Unternehmen bereits eingesetzter Katalogstrukturen und Warengruppensysteme, zum anderen den besonderen Anforderungen betreffend dem Einsatz von (unterschiedlichen) Klassifikationssystemen gerecht werden. Trotz

Standardisierungsbemühungen für Klassifikationssysteme müssen zunehmend unterschiedliche Ordnungssysteme von Datenlieferanten parallel unterstützt werden.

Entsprechend flexibel muss das Datenmodell mehrere Systeme, parallel und unabhängig voneinander verwalten und Produkte zuordnen können. Als ein wesentliches Kriterium für die Beurteilung der Fähigkeit zur Verwaltung von Ordnungssystemen kann dabei die Unterstützung von standardisierten Klassifikationssystemen herangezogen werden.

Die Klassifikation von Produkten, d. h. Einordnung in einem Hierarchiesystem sowie gegebenenfalls Ergänzung von klassenspezifischen Produktmerkmalen, gehört mit zu den aufwändigsten Vorgängen im Rahmen der Aufbereitung von Produktdaten. Wesentlich ist hierbei eine adäquate Unterstützung des Datenbearbeiters mittels visuellen und (teil-)automatisiert ablaufenden Lösungen.

Die Möglichkeiten zur Erstellung und Speicherung von Abbildungsprofilen zwischen verschiedenen Ordnungssystemen kann den Vorgang der Produktklassifikation maßgeblich unterstützen. Hierzu zählt auch die etwaige Verfügbarkeit von Standardabbildungstabellen zwischen unterschiedlichen Klassifikationssystemen.

Das Spektrum der Werkzeuge für eine (teil-)automatische Klassifikation reicht von der Definition von (Standard-)Abbildungstabellen, über Regeln zur Merkmalsextraktion bis hin zum Einsatz von assoziativen Vergleichsverfahren.



#### 2.4.2

##### Standardisierte Klassifikationssysteme

Standardisierte Klassifikations- und Beschreibungssysteme verfolgen den Ansatz, ein einheitliches System für die Identifikation und strukturierte Beschreibung von Gütern bereitzustellen. Für einen unternehmensübergreifenden Einsatz im Rahmen des Austauschs elektronischer Produktkataloge sind somit solche Systeme individuellen Eigenentwicklungen und bilateral vereinbarten Systemen prinzipiell vorzuziehen.

Die Initiative für die Entwicklung von standardisierten Klassifikations- und Beschreibungssystemen basiert in der Regel auf anwendungs- und branchenspezifischen Anforderungen. Entsprechend unterschiedlich sind die anzutreffenden Philosophien und Ansätze der verschiedenen anzutreffenden Systeme. Mit der tendenziell breiter werdenden Abdeckung einzelner Klassifikationssysteme und den damit tendenziell wachsenden Überschneidungen zwischen den Anwendungs- und Branchenbereichen nimmt für Unternehmen der Bedarf zu, verschiedene standardisierte Klassifikationssysteme parallel zu unterstützen.

Für die Auswahl und den Einsatz von standardisierten Klassifikationssystemen im Rahmen des Produktdaten- und Katalogmanagements sind stets die spezifischen Anforderungen für den Anwendungsbereich entscheidend. Neben der Tiefe der – oft branchenbezogenen – produkttechnischen Abdeckung spielen insbesondere auch Anforderungen mit ein, welche von Außen – z. B. von einem Datenabnehmer zur Teilnahme auf E-Procurement-Plattformen – an ein Unternehmen herangetragen werden. Insbesondere

die Verbreitung eines Standards bei den vorgesehenen Kommunikationspartnern stellt ein entscheidendes Kriterium für die Effektivität dessen Einsatzes dar.

Eine Auswahl wesentlicher standardisierter Klassifikations- und Beschreibungssysteme, welche heute im E-Business-Umfeld eingesetzt werden, ist aus Tabelle 3 auf den nachfolgenden Seiten zu entnehmen.



---

|               |   |
|---------------|---|
| <b>eCl@ss</b> | <b>Standard für Materialklassifikation und Warengruppen</b><br>Standardisiertes Klassifikations- und Beschreibungssystem zur numerischen Identifikation und Beschreibung von zu beschaffenden Materialien und Dienstleistungen. Vierstufiges hierarchisches System inklusive Basis- und Standardmerkmalsleisten sowie Schlagwortregister auf Untergruppenebene. Es dient der Abbildung von Beschaffungsmärkten für Einkäufer und der Unterstützung von Ingenieuren bei der Entwicklung, Planung und Instandhaltung. Offenes System mit Kann-Merkmalen, hohe Verbreitung in Deutschland, inhaltlich branchenübergreifend, mehrsprachig, weitere Internationalisierung in Entwicklung.<br>Die Entwicklung von eCl@ss startete im Jahre 1997 und wird getragen von der Initiative eCl@ss e.V. in Kooperation mit dem Institut der Deutschen Wirtschaft (IW), Köln. ( <a href="http://www.eclass.org">www.eclass.org</a> )            |
| <b>UNSPSC</b> | <b>United Nations Standard Products and Services Code</b><br>Standardisiertes Klassifikationssystem zur numerischen Identifikation von Produkten und Dienstleistungen. Vierstufiges hierarchisches System (zzgl. Ebene für Geschäftsfunktion), jedoch ohne Unterstützung von Merkmalen oder Synonymen. Es bildet die Grundlage für die Identifikation auf Bestellungen, Rechnungen, elektronischen Geschäftsdokumenten, Produktkatalogen. Hohe Verbreitung in Nordamerika, inhaltlich branchenübergreifend und mehrsprachig. UNSPSC wurde im Jahre 1998 gemeinsam von United Nations Development Program (UNDP) und der Firma Dun & Bradstreet (D&B) entwickelt. ( <a href="http://www.un-spsc.net">www.un-spsc.net</a> )   |
| <b>ETIM</b>   | <b>Elektrotechnisches Informationsmodell</b><br>Standardisiertes Klassifikations- und Beschreibungssystem zur numerischen Identifikation und technischen Beschreibung von Elektrogütern. Einstufiges System (zzgl. Gruppen zur Strukturierung der Produktklassen), inklusive vertriebsrelevanter Produktmerkmale sowie Synonyme auf Klassenebene. Es bildet die Grundlage für die Identifikation von Elektrogütern und deren technische Beschreibung für Produktkataloge. Stringentes System mit Muss-Merkmalen und standardisiertem Beschreibungsvokabular für einheitliche Datenqualität. Hohe Verbreitung in der deutschen Elektrowirtschaft, Mehrsprachigkeit und Internationalisierung in Vorbereitung, Kooperation mit eCl@ss e.V.<br>Die Entwicklung von ETIM startete im Jahr 1999, getragen von ETIM Deutschland e.V., in Zusammenarbeit mit Fraunhofer IAO entwickelt. ( <a href="http://www.etim.de">www.etim.de</a> ) |

---

**proficl@ss****Klassifizierungsinitiative für den Hartwarenhandel**

Standardisiertes Klassifikations- und Beschreibungssystem zur numerischen Identifikation und technischen Beschreibung von Produkten aus den Bereichen Bauen, Gebäudetechnik und Industriebedarf. N-stufiges hierarchisches System mit Basisklassen sowie Schlagworten. Es bildet die Grundlage für die Identifikation und technische Beschreibung von Artikeln für Produktkataloge. Flexibles System mit Muss- und Kann-Merkmalen sowie standardisiertem Beschreibungsvokabular. Weiterentwicklung zu einem Standard im Hartwarenhandel, Kooperation mit eCl@ss e.V. und ETIM Deutschland e.V.

Die Entwicklung von proficl@ss startete im Jahr 2001, getragen von der proficl@ss-Initiative aus Handel und Industrie in Zusammenarbeit mit Fraunhofer IAO. ([www.proficlass.org](http://www.proficlass.org))

**Tabelle 3**

Wesentliche standardisierte Klassifikationssysteme

Weitere standardisierte Klassifikations- und Beschreibungssysteme, welche insbesondere branchenspezifische Anforderungen abdecken, sind etwa: Heinze, Arge, PI, DIN 4000, NIGP, CPV etc.

Gemäß den unterschiedlichen Philosophien und Ansätzen der verschiedenen Klassifikations- und Beschreibungssysteme weisen diese oft erhebliche Unterschiede in ihrer Struktur, Komplexität sowie syntaktischen und semantischen Stringenz auf. Soll ein Softwarewerkzeug mehrere unterschiedliche Systeme parallel unterstützen, so muss dieses hinsichtlich den Datenstrukturen und Funktionalitäten entsprechend flexibel gestaltet sein.

Als wesentliche technische Kennzeichen von Klassifikations- und Beschreibungssystemen und somit für die Beurteilung deren Unterstützung durch Softwarewerkzeuge können folgende herangezogen werden:

- Flexible oder feste Anzahl der Hierarchieebenen
- Unterstützung von Merkmalsleisten
- Differenzierung zwischen Muss- und/oder Kann-Merkmalen
- Vorgabe von Datentypen, Einheiten für Merkmale
- Offene Merkmalsausprägungen oder definiertes Beschreibungsvokabular

**Abbildung 8:**

Auswahl technischer Kennzeichen von Klassifikations- und Beschreibungssystemen

### 2.4.3 Ablaufunterstützung Klassifikation

Die Abbildung von Produkten auf Katalogstrukturen, Warengruppen- sowie Klassifikationssysteme stellt ein zentrales Element der strukturierten Verwaltung im Rahmen des Produktdaten- und Katalogmanagements dar. Für eine effektive Unterstützung insbesondere des Ablaufs der Klassifikation durch Softwarewerkzeuge können wesentliche Funktionselemente benannt werden.

In der Regel kommen in den vorhandenen Datenbeständen bereits Katalogstrukturen und/oder Warengruppensysteme für eine strukturierte Verwaltung von Produktsortimenten zum Einsatz. Diese Strukturen gilt es im Arbeitsschritt der Abbildung der Datenbestände auf das zur Verfügung gestellte Produktmodell (vgl. 2.3.1) sowie dem nachfolgenden Datenimport zu übernehmen und als Ausgangsbasis für das weitere Strukturmanagement zu nutzen.

Das Strukturmanagement umfasst hierbei die Verwaltung und Pflege unterschiedlicher Katalog- und Klassifikationssysteme sowie die Abbildung von Produkten auf solche Systeme – gegebenenfalls parallel zueinander. Der Vorgang der Klassifikation stellt sich dabei wie folgt dar.

#### **Klassifikation**

Der Vorgang der Klassifikation unterteilt sich in zwei Phasen. Im ersten Schritt erfolgt eine Zuordnung von Produktdatensätzen zu den Ordnungselementen eines Klassifikationssystems. Im zweiten Schritt erfolgt – sofern vom Klassifikationssystem unterstützt – die produktindividuelle Befüllung von Merkmalsleisten. Dieser Vorgang der Datenaufbereitung gehört zu den aufwändig-

sten Prozessen im Rahmen des Produktdatenmanagements. Eine rein manuelle Durchführung ist hinsichtlich des zeitlichen und kostentechnischen Aufwands für größere Produktdatenbestände meist nicht praktikabel.

Für eine technische Unterstützung des Vorgangs der Klassifikation können insbesondere zwei Ansätze unterschieden werden.

Im ersten Verfahren wird der eigentlichen Klassenzuordnung auf Ebene der Produktdatensätze eine Vorklassifizierung unter Verwendung einer vorhandenen Katalogstruktur vorgeschaltet. Die Abbildung zwischen den Ordnungssystemen erfolgt in der Regel manuell durch den Datenbearbeiter mittels geeigneter visueller Werkzeuge. Bei entsprechender Granularität der Abbildung zwischen den Ordnungssystemen kann bereits eine hohe Qualität der groben Klassenzuordnung erzielt werden. Die endgültige Zuordnung von Produktdatensätzen zu den Ordnungselementen eines Klassifikationssystems erfolgt schließlich manuell durch den Datenbearbeiter. Hierbei kommen in der Regel wiederum visuelle Werkzeuge zum Einsatz.

Beim zweiten Verfahren erfolgt eine Vorklassifizierung unter Verwendung von Suchverfahren nach (Teil-)Begriffen. Anhand der Übereinstimmung von (Teil-)Begriffen zwischen Ordnungselementen des Klassifikationssystems (inkl. Synonymen) und verwendeten Begriffen der Produktdatensätze – etwa in Artikelkurzbezeichnungen – kann eine erste grobe Klassenzuordnung erfolgen. Die Qualität der Vorklassifizierung ist abhängig von den verwendeten Suchverfahren, assoziative Verfahren und lernende Algorithmen sind hierbei von besonderem Vorteil. Die endgültige



Zuordnung von Produktdatensätzen zu den Ordnungselementen des Klassifikationssystems erfolgt wiederum manuell durch den Datenbearbeiter.

### **Merkmalsbefüllung**

Im Anschluss an die Zuordnung von Produktdatensätzen zu Ordnungselementen eines Klassifikationssystems erfolgt im zweiten Schritt die produktindividuelle inhaltliche Befüllung der zugeordneten Merkmalsleisten. Dieser Schritt ist besonders aufwändig, da diese Informationen oftmals noch nicht in geeigneter strukturierter Form vorliegen.

Zur Unterstützung des Vorgangs der Erfassung klassenspezifischer Produktmerkmale bieten sich Mechanismen zur Extraktion von Merkmalen aus vorhandenen Produktinformationen an. Hierbei wird der Umstand genutzt, dass Produkte oftmals sprechende Bezeichnungen mit aggregierten Produktmerkmalen aufweisen. Unter Verwendung von Regelsystemen auf Klassenebene können diese entsprechend extrahiert und aufbereitet werden. Die Gestaltung solcher Regelsysteme ist zum einen abhängig vom betreffenden Klassifikationssystem, zum anderen von der Gestaltung der vorliegenden Produktdatensätze. Eine individuelle Anpassbarkeit von Extraktions- und Transformationsregeln ist deshalb für einen effizienten Einsatz unabdingbar.

Eine (teil-)automatische Merkmalsextraktion unterstützt wesentlich den Vorgang der Produktklassifikation sowie der inhaltlichen Befüllung der Produktmerkmale. Trotz der Verfügbarkeit solcher Mechanismen ist stets eine abschließende manuelle Sichtung sowie etwaige manuelle Nacherfassung notwendig. Die Unterstützung des Daten-

bearbeiters mittels visueller Mechanismen ist hierbei ausschlaggebend für die Effektivität des Bearbeitungsvorgangs.

Der Vorgang der Klassifikation kann durch die Verfügbarkeit spezifischer Funktionselemente in Softwarewerkzeugen wesentlich unterstützt werden. Insbesondere eine (Teil-)Automatisierung ist unabdingbar, um größere Produktdatenbestände mit überschaubarem Aufwand aufbereiten zu können.

- Mechanismen zur Vorklassifikation ermöglichen eine erste grobe Zuordnung von Produktdatensätzen zu Ordnungselementen eines Klassifikationssystems. Neben der Abbildung von Katalogstrukturen bieten sich insbesondere Vergleichsverfahren nach (Teil-)Begriffen an. Assoziative Verfahren und lernende Algorithmen sind hierbei von besonderem Vorteil.
- Vorhandene Standardabbildungstabellen zwischen standardisierten Klassifikationssystemen erleichtern die parallele Klassifikation von Produktdatenbeständen nach verschiedenen Systemen.
- Extraktions- und Transformationsregeln erlauben eine (teil-)automatische Befüllung von klassenspezifischen Produktmerkmalen. Vordefinierte Regelsysteme bilden die Ausgangsbasis für individuell notwendige Anpassungen und Erweiterungen.
- Profile erlauben die Speicherung wiederzuverwendender Konfigurationen für einzusetzende Abbildungen zwischen Ordnungssystemen (etwa zwischen Katalogstruktur und Klassifik-



- tionssystemen) oder von Extraktions- und Transformationsregeln für eine Merkmalsbefüllung.
- Batchjobs bieten die Möglichkeit, zeit- oder ereignisgesteuert Vorgänge der Klassifikation unter Einsatz von Profilen automatisch durchzuführen.
  - Trotz möglicher (Teil-)Automatismen werden insbesondere visuelle Werkzeuge sowohl für die Klassenzuordnung als auch für die Merkmalsbefüllung durch einen Datenbearbeiter benötigt.

Der Umfang der Ablaufunterstützung der Klassifikation ist abhängig von den Anforderungen des vorgesehenen Anwendungsfalls. Für eine Bewertung der Leistungsfähigkeit von Softwarelösungen in diesem Bereich ist zu empfehlen, den Vorgang der Klassifikation anhand der zu unterstützenden Klassifikationssysteme und vorhandenen Produktdatenbestände konkret zu untersuchen. Hierbei ist besonderes Augenmerk auf Mechanismen zur (teil-)automatischen Unterstützung wie auch effiziente Funktionsbereiche für notwendige manuelle Arbeitsschritte durch den Datenbearbeiter zu legen. Darüber hinaus ergeben sich besondere Fragestellungen an die Softwarewerkzeuge betreffend der Verwaltung unterschiedlicher Versionen von Klassifikationssystemen:

- Welche Mechanismen werden zur Versionsverwaltung von Klassifikations- und Ordnungssystemen zur Verfügung gestellt? Wird eine zeitnahe Aktualisierung des Softwarewerkzeuges gewährleistet?

- Welche Verfahren werden zur Migration der Produktdatenbestände bei Versionswechseln zwischen Klassifikationssystemen bereitgestellt? Ist eine parallele Klassifikation nach verschiedenen Versionen möglich?
- Können eigene Erweiterungen standardisierter Klassifikationssysteme vorgenommen werden?



**ETIM** – Elektrotechnisches Informationsmodell (<http://www.etim.de>)

ETIM (Elektrotechnisches Informationsmodell) ist ein beschreibendes Modell zur Klassifikation und technischen Beschreibung von Elektrogütern. Zielsetzung des Modells ist es, einen Standard für die einheitliche Klassifikation und technische Beschreibung von Elektrogütern im Rahmen des Austauschs von Produktdaten zwischen Elektroherstellern und Elektrogroßhandel anzubieten. Insbesondere der Prozess der Katalogproduktion auf Seiten des Elektrogroßhandels soll durch eine flächendeckende Einführung dieses Standards wesentlich vereinfacht werden, um Kosten einzusparen.

Kernelemente des ETIM-Projekts bildet die Entwicklung und Etablierung eines einheitlichen Klassifikations- und Beschreibungssystems für Elektrogüter (ETIM-Modell) sowie der Aufbau einer zentralen Austauschplattform für qualitätsgesicherte Produktdaten zwischen Herstellern von Elektrogütern und dem Großhandel (ETIM Clearing Center).

Getragen wird das ETIM-Projekt durch den Verein ETIM Deutschland e.V., einem Zusammenschluss von zehn Elektrogroßhandelsunternehmen sowie Einkaufsgemeinschaften, welche gemeinsam einen Anteil von etwa 90% des Branchenumsatzes in Deutschland abdecken. Neben dem Elektrogroßhandel sind im Vorhaben insbesondere auch die zentralen Branchenverbände wie Zen-

tralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie (ZVEI) e.V., Frankfurt/Main, Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke (ZVEH) e.V., Frankfurt/Main, sowie des Bundesverbands des Elektrogroßhandels (VEG) e.V., Frankfurt/Main, direkt mit eingebunden. Mit der inhaltlichen Durchführung des ETIM-Projektes wurde Fraunhofer IAO, Stuttgart, zusammen mit Technologiepartnern beauftragt.

Inhalt des ETIM-Modells ist ein Klassifikations- und Beschreibungssystem für die über den Elektrogroßhandel vertriebenen Elektrogüter, welches auf den vertriebsrelevanten technischen Eigenschaften zu beschreibender Produkte basiert. Im Gegensatz zu hierarchischen Produktgruppensystemen wie eCl@ss und UNSPSC ist das ETIM-Modell flach, bestehend aus Produktklassen, welche über Produktmerkmale definiert sind. Darüber hinaus unterstützten Synonyme zu Produktklassen die Suche nach umgangssprachlichen Produktbezeichnungen (z. B. Synonym »Glühbirne« für die Produktklasse »Allgebrauchslampe«).

Neben branchenspezifischen Klassifikationssystemen wie ETIM existieren branchenübergreifende Systeme. Hier ist insbesondere für den deutschsprachigen Raum eCl@ss zu erwähnen, wobei dieses durch die am Entwicklungsprozess beteiligten Großunternehmen zunehmend internationale Bedeutung gewinnt. Zur Abdeckung von Elektrogütern in diesem Modell kooperiert ETIM Deutschland e.V. mit der eCl@ss-Initiative. Die aktuelle ETIM-Version 2.0 ist bereits zu großen Teilen in eCl@ss Version 4.1 integriert. Die fachliche Hoheit über das ETIM-Modell besteht dabei weiterhin bei ETIM Deutschland e.V. und seinen Partnern.

Mittelfristig ist eine weitere Internationalisierung des ETIM-Standards vorgesehen. Dies wird insbesondere durch die am Projekt beteiligten international agierenden Großhandelsunternehmen sowie Industriehersteller getragen.

Das ETIM Modell bildet die Ausgangsbasis für die Realisierung eines ETIM Clearing Centers, einer zentralen Plattform für Artikeldaten der Elektrobranche in Deutschland. Der bislang bilaterale Austausch von Produktdaten zwischen Herstellern und Händlern – etwa im Zuge des Prozesses der Erstellung von Printkatalogen – wird zukünftig einheitlich über dieses zentrale Clearing Center abgewickelt. Als Austauschformat kommt hierbei der Katalogstandard BMEcat® zum Einsatz.

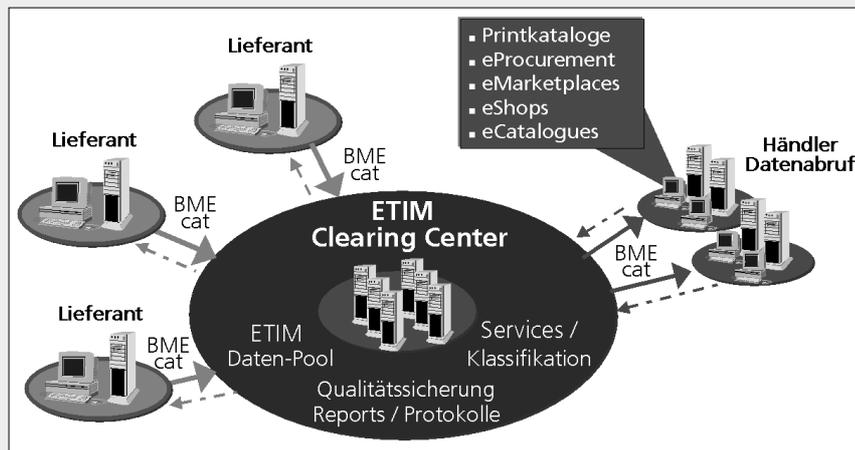


Abbildung 9  
Architektur ETIM Clearing Center

## 2.5 Qualitätssicherung und Datenvalidierung

Der Funktionsbereich der Qualitätssicherung und Datenvalidierung stellt sich als ein wesentlicher Aspekt für die Sicherstellung der Qualität von Produktdaten dar. Im Rahmen des Produktdaten- und Katalogmanagements gilt es, die Produktdaten verschiedener Quellen technisch wie inhaltlich zu integrieren. Gleichzeitig werden hohe Anforderungen an die Qualität dieser integrierten Produktdaten gestellt, um eine effiziente elektronische Weiterverarbeitung zu ermöglichen.

Aufgabe der Qualitätssicherung und Datenvalidierung ist es, mittels geeigneter Funktionen und Mechanismen die Qualität aufbereiteter Produktdaten entsprechend ihrem Verwendungszweck sicherzustellen. Insbesondere während des umfangreichen Prozesses der Erschließung, Integration und Aufbereitung von Produktdaten, dienen die Mechanismen zur Qualitätssicherung dazu, diesen wesentlich zu unterstützen. Zum anderen dienen sie im Rahmen des Datenexports dazu, den oftmals umfangreichen Qualitätsanforderungen der Datenabnehmer – etwa bezogen auf Einhaltung von Standards – zu entsprechen. Die Möglichkeit, auf vordefinierte Regelwerke im Bereich Standards für Austauschformate sowie Klassifikationen zurückgreifen zu können und gleichzeitig flexibel eigene Regelsysteme definieren zu können, gehört hierbei zu den Erfolgsfaktoren.

Die Unterstützung des Funktionsbereichs Qualitätssicherung und Datenvalidierung ist ein weiteres wesentliches Kriterium für die Beurteilung eines Softwarewerkzeugs bzw. einer Anwen-

dungslösung. Für die Entwicklung des individuellen Bewertungsrahmens und Umsetzungskonzepts sind folgende Fragestellungen zu berücksichtigen:

- In welchem Umfang wird die Protokollierung von (teil-)automatischen sowie manuellen Arbeitsschritten im Rahmen der Datenaufbereitung benötigt?
- Welche Qualitätsstufen für Produktdaten müssen unterschieden werden? Wie gestaltet sich der Prozess der Freigabe von Produktdaten? Wird eine Versionsverwaltung benötigt?
- Welche Standards in den Bereichen Austauschformate und Klassifikation müssen unterstützt werden? In welchem Umfang existieren zusätzliche Regelvereinbarungen, deren Einhaltung zu gewährleisten ist?
- Welche individuellen Qualitätsanforderungen existieren? Sind diese automatisch zu prüfen? Lassen sich diese formalisiert beschreiben?
- Muss die Einhaltung von Qualitätsrichtlinien nachgewiesen werden können? In welchem Umfang hat dies zu erfolgen?
- Werden Analysen und Reports über die Datenbestände benötigt?

Die genannten Fragestellungen führen direkt zu spezifischen Anforderungen an entsprechende Softwarewerkzeuge und Systemlösungen. Die wesentlichen werden nachfolgend erläutert.

### 2.5.1 Protokollierung und Reports

Die Protokollierung von Abläufen und einzelnen Arbeitsschritten ist Voraussetzung für die Nachvollziehbarkeit durchgeführter Überprüfungs-schritte und deren jeweiligen Ergebnisse. Insbesondere bei der (teil-)automatischen Durchführung von Arbeitsschritten im Prozess des Datenimports und der Datenaufbereitung ist eine Protokollierung meist unumgänglich – zumal oftmals umfangreiche Datenbestände verarbeitet werden.

Eine automatische Beseitigung von Fehlern und Unstimmigkeiten in Datenbeständen ist trotz Einsatz von Validierungs- und Transformationsregeln nur in beschränktem Umfang möglich. Zu unterschiedlich und individuell sind die jeweiligen Fehlerausprägungen, entsprechend zu aufwändig ist es heute, für diese allgemeine Behebungsregeln zu definieren. Der Vorgang der Datenaufbereitung und Fehlerbeseitigung muss folglich in großem Umfang manuell durch einen Datenbearbeiter erfolgen – eine wesentliche Unterstützung bieten geeignete Prüfprotokolle.

Die »Intelligenz« des Protokollierungsmechanismus ist ausschlaggebend für einen erfolgreichen Einsatz von Prüfprotokollen durch den Datenbearbeiter. Aspekte wie klare übersichtliche Struktur, prägnante, sich selbst erklärende Formulierungen statt kryptischer Fehlerzeichen oder konfigurierbare Umfänge und Detaillierungsgrade stellen hierbei relevante Beurteilungskriterien dar.

Im Zusammenhang mit der Unterstützung von Workflows und unterschiedlichen Benutzern bildet die Protokollierung von Vorgängen und

Arbeitsschritten durch das Softwarewerkzeug die Voraussetzung, um den Bearbeitungsstatus der Datenbestände und im Bedarfsfall Fehler in der Bearbeitungskette nachvollziehen zu können.

Ein weiteres wichtiges Element der Qualitätssicherung stellen Reports, d. h. dokumentierte Ergebnisse definierter Analysen auf Datenbeständen, dar. Solche Qualitätsreports ermöglichen etwa die Überprüfung und den Nachweis der Einhaltung von vereinbarten Qualitätsrichtlinien oder von Standards. Ähnlich der Protokollierung ist die »Intelligenz« des Reportmechanismus ausschlaggebend für einen erfolgreichen Einsatz.

### 2.5.2 Prüf- und Validierungsregeln

Der Einsatz von Prüf- und Validierungsregeln bildet den Kern im Rahmen der Qualitätssicherung für die Vorhaltung elektronischer Produktdaten. Die Bandbreite möglicher Überprüfungs-bereiche und deren Komplexität ist sehr groß, entsprechend ist die Unterstützung durch ein Softwarewerkzeug oft an konkrete Anwendungsbereiche gebunden.

Prüf- und Validierungsregeln sollten in allen Arbeitsschritten des Ablaufs beginnend bei der Datenintegration und dem Datenimport, über die Datenaufbereitung und Klassifikation bis hin zum Datenexport Verwendung finden. In der Regel sind zur Verfügung stehende Prüf- und Validierungsmechanismen direkt verbunden mit dem von der Systemlösung umgesetzten Produktmodell, dem zu unterstützenden Klassifikationssystem oder dem zu exportierenden Katalogformat. Über diese werden strukturelle und syntaktische

sowie zum Teil semantische Vorgaben definiert, deren Einhaltung durch Prüf- und Validierungsregeln automatisch überprüft werden kann. Eine Übersicht möglicher Überprüfungselemente ist der Abbildung zu entnehmen.

- 
- Vordefinierte Struktur und Datenbeziehungen
- 
- Differenzierung zwischen Muss- und/oder Kann-Merkmalen
- 
- Vorgabe von Feldlängen, Formaten, Datentypen, Einheiten für Merkmale
- 
- Definiertes Beschreibungsvokabular für Merkmalsausprägungen
- 
- Doppelungen, Redundanzen, Ähnlichkeiten und Integrität
- 
- etc.
- 

**Abbildung 10**

Überprüfungselemente für Prüf- und Validierungsregeln

mata erlauben die Definition einer Vielzahl von strukturellen, syntaktischen und zum Teil semantischen Formatelementen. Dennoch lassen sich über die genannten Mechanismen (noch) nicht alle relevanten Formatvorgaben formal abbilden, so dass dies zusätzlich oft formlos in Spezifikationsdokumenten erfolgt.

Die Mechanismen für die Überprüfung der Einhaltung von Standards und damit verbundenen Validierungsregeln werden auf Grund der geringen Formalisierung häufig fest in Softwarelösungen hinterlegt. Die Leistungsfähigkeit ist dabei oft unterschiedlich und sollte bei der Beurteilung und Auswahl von Softwarewerkzeugen anhand der eigenen Anforderungen im Detail untersucht werden.

Neben vordefinierten Prüf- und Validierungsregeln für Klassifikations- und Austauschformatstandards sollte die Möglichkeit für individuelle Anpassungen oder eigene Regeldefinitionen zur Verfügung stehen. Insbesondere im Rahmen der Erstellung elektronischer Kataloge beim Datenexport kommen häufig individuelle Qualitätsanforderungen von Datenabnehmern zum Tragen, deren Einhaltung automatisch zu überprüfen ist.

Die Spezifikation von standardisierten Katalogformaten oder Klassifikationssystemen und deren Einsatz ist häufig sehr komplex und oft wenig formalisiert.

Im Bereich auf XML basierender Katalogformate, schafft die Verwendung von XML-DTDs (Document Type Definitions) oder XML-Schemata die Voraussetzung für eine automatisierte Überprüfung deren Einhaltung. Insbesondere XML-Sche-

## 2.6 Katalogmanagement und Workflowunterstützung

Das Katalogmanagement beschäftigt sich mit der physischen Trägerschaft von Katalogen, nicht mit deren Inhalt. Es bildet den zentralen Funktionsbereich zur Verwaltung und Strukturierung von Katalogen für ihre unterschiedlichen Anwendungsbereiche. Inhaltlicher Kern elektronischer Kataloge bilden die elektronischen Produktdaten.

Aufgabe des Katalogmanagements ist es, mittels geeigneter Mechanismen Produktkataloge für unterschiedliche Anwendungsbereiche, Zielgruppen bis hin zu kundenindividuellen Katalogen bereitzustellen und zu verwalten. Das Katalogmanagement umfasst hierbei die Aspekte der Sortimentsgestaltung, Strukturierung, Verwaltung kundenindividueller Informationen wie Preise, Rabatte oder allgemeine Vertragsdaten bis hin zur Versionsverwaltung und Nachverfolgung ausgegebener Produktkataloge. Der Einsatz von Katalogprofilen gehört zu den wesentlichen Erfolgsfaktoren des Katalogmanagements.

Aufgabe der Workflowunterstützung ist es, mittels geeigneter Mechanismen die Verwaltung und Pflege von Produktdaten und Katalogen über definierte Abläufe zu gestalten. Insbesondere bei einer stark arbeitsteiligen Strukturierung der Arbeitsschritte über verschiedene Mitarbeiter und zur Gestaltung von Kontroll- und Freigabeprozessen ist die Festlegung und Unterstützung vollständiger Arbeitsabläufe (Workflows) sinnvoll. Den wesentlichen Erfolgsfaktor stellt hierbei die Flexibilität bei der Festlegung von Workflows sowie der Abbildung von Benutzerrollen dar.

Die Unterstützung des Anwendungsbereichs Katalogmanagement sowie definierter Arbeitsabläufe umfasst wesentliche Kriterien für die Beurteilung eines Softwarewerkzeugs bzw. einer Anwendungslösung. Für die Entwicklung eines individuellen Beurteilungsrasters und Umsetzungskonzepts sind hierbei insbesondere folgende Fragestellungen zu berücksichtigen:

- Welche Formen von Produktkatalogen müssen erstellt werden bzw. sind künftig geplant? (Print-, CD-ROM-, Online-, elektronische Kataloge)
- Für welche Anwendungsbereiche sind Produktkataloge zu verwalten und zu erstellen? (saisonale, thematische, kundenindividuelle)
- Welche Individualisierungsmerkmale sind bei der Verwaltung von Produktkatalogen heranzuziehen? (individuelle Preise, Rabatte, Vertragsvereinbarungen, Sortiment, Sprache, Datenumfang, Strukturierung etc.)
- Erfolgt die Bearbeitung der Produktdaten arbeitsteilig durch verschiedene Mitarbeiter im Hause? Werden hierzu individuelle Verantwortlichkeiten und somit die Verwaltung von verschiedenen Rollen und Rechten für die Datenbearbeitung benötigt?

Direkt verbunden mit diesen Fragestellungen sind spezifische Anforderungen an entsprechende Softwarewerkzeuge und Systemlösungen, um das Katalogmanagement technisch zu unterstützen. Die wesentlichen Anforderungen werden nachfolgend aufgeführt.



### 2.6.1 Katalogmanagement

Als wesentliche Funktionsbereiche zur Unterstützung des Katalogmanagements durch eine Softwarelösung können folgende betrachtet werden.

#### **Selektion und Auswahl von Produktdaten**

Produktkataloge umfassen in der Regel nicht das vollständige Produktsortiment, sondern orientieren sich bei ihrem Umfang am Anwendungsfall. Mittels geeigneter Selektions- und Filtermechanismen lässt sich das Sortiment zu thematischen, saisonalen bzw. kundenindividuellen Katalogen eingrenzen. Grundsätzlich können hierbei hierarchische Verfahren auf Basis der Auswahl aus Katalog- oder Klassifikationsstrukturen, Suchverfahren basierend auf Kriterien oder Merkmalen sowie vordefinierte Produktsortimente differenziert werden.

#### **Verwaltung von individuellen Zusatzinformationen**

Neben den eigentlichen Produktdaten nehmen individuelle Zusatzinformationen einen wesentlichen Bereich im Katalogmanagement ein. Insbesondere Angaben zu Ansprechpartnern, Rahmenverträgen sowie individuellen Preis- und Rabattstaffeln bedürfen einer gesonderten Verwaltung. Hinzu kommen kundenindividuelle Klassifikations- und Katalogstrukturen, deren Unterstützung oftmals von Datenabnehmern gefordert werden – etwa im Rahmen von E-Procurement-Anwendungen.

#### **Verwaltung von Versionen und Gültigkeiten**

Bei der Bereitstellung individueller, zum Teil tagesaktueller Produktkataloge an verschiedene Kunden und Datenabnehmer sollte stets nachvollziehbar sein, welcher Katalog (Produktdaten und Zusatzinformationen) jeweils aktuell Gültigkeit hat. Die Kataloge und die darin aufgeführten Preis- und Vertragsangaben bilden die Grundlage für die Geschäftsbeziehung, entsprechende Sorgfalt sollte deshalb bei der Verwaltung von Katalogversionen und Gültigkeiten herrschen.

#### **Mehrsprachigkeit und Regionalisierung**

Eng verbunden mit der Erstellung von kundenindividuellen Katalogen, zumal im internationalen Kontext, sind die Aspekte Mehrsprachigkeit und Regionalisierung. Mehrsprachigkeit kann relativ leicht durch die parallele Verwaltung unterschiedlicher Sprachversionen von Produktinformationen unterstützt werden. Der Aspekt der Regionalisierung geht einen Schritt tiefer und beinhaltet die Anpassung von Informationen an regionale Gegebenheiten – wie etwa die Umrechnung der Maßeinheit cm in inch.

#### **Verwaltung von Katalogprofilen**

Katalogprofile ermöglichen die Festlegung von Katalogkonfigurationen als Kombination verschiedener Individualisierungsmerkmale (individuelle Preise, Rabatte, Vertragsvereinbarungen, Sortiment, Sprache, Datenumfang, Strukturierung etc.). Sie erleichtern wesentlich die Verwaltung und Erstellung individualisierter Kataloge.

### 2.6.2

#### Workflowmanagement

Wesentliche Funktionsbereiche des Workflowmanagements im Rahmen des Produktdaten- und Katalogmanagements unterstützt durch eine Softwarelösung sind:

##### **Verwaltung definierter Bearbeitungsabläufe**

Der Prozess der Verwaltung und Pflege von Produktdaten und Katalogen gestaltet sich in vielen Unternehmen stark arbeitsteilig. Die einzelnen Arbeitsschritte sowie Kontroll- und Freigabeprozesse sind hierbei über verschiedene Mitarbeiter verteilt. Zur Gewährleistung eines strukturierten Ablaufs und damit verbunden zur Sicherstellung einer hohen Datenqualität werden definierte Bearbeitungsabläufe – sogenannte Workflows – benötigt. Die Flexibilität, mit der Arbeits- und insbesondere Kontroll- und Freigabeschritte zu individuellen Abläufen kombiniert werden können, kann vielfach hilfreich sein.

##### **Verwaltung von Rollen und Rechten**

Ausgangsbasis für die Unterstützung arbeitsteiliger Abläufe und verteilter Verantwortlichkeiten über mehrere Mitarbeiter bildet die Benutzerverwaltung. Mit der Definition von Rollen und Festlegung individueller Rechte ist es möglich, verteilte Abläufe und stringente Kontroll- und Freigabeprozesse festzulegen. Zum Beispiel soll etwa nur der Produktmanager das Recht besitzen, Produktdaten eines von ihm verantworteten Produktes offiziell freigegeben zu können; Mitarbeitern der Entwicklung, welche produktzugehörige technische Daten verwalten, soll hingegen dieses Recht verwehrt bleiben.

### 2.7

#### **Cross-Media-Publishing und Produktkonfiguration**

Cross-Media-Publishing bezeichnet die Erzeugung von Produktkatalogen für unterschiedliche Medien ausgehend von der Verfügbarkeit elektronischer Produktinformationen. Neben der Erzeugung von Vorlagen für Kataloge, Preislisten etc. für den Offset-Druck umfasst dies auch die Erstellung von multimedialen Katalogen für CD-ROM oder Online-Darstellung. Die Online-Verwertung von Produktinformationen reicht von Produktinformationssystemen, über elektronische Kataloge für E-Procurement-Systeme bis hin zur Bedienung elektronischer Marktplätze.

Produktkonfiguration bezeichnet die Abbildung von Produktbeziehungen und Produktabhängigkeiten. Dies findet zum einen Anwendung bei der Abbildung von Beziehungen zu Ersatzteilen oder Komplementärprodukten und zum anderen im Rahmen der Konfiguration von komplexeren Produkten, welche sich aus einzelnen Teilprodukten zusammensetzen. Die möglichen Abhängigkeiten zwischen den Teilen können hierbei durchaus eine hohe Komplexität aufweisen (z. B. PC-Konfiguration) und sind etwa mit Regeln zu hinterlegen.

Die Unterstützung des Anwendungsbereichs Cross-Media-Publishing sowie Produktkonfiguration beinhaltet Kriterien für die Beurteilung eines Softwarewerkzeugs bzw. einer Anwendungslösung. Für die Entwicklung eines individuellen Beurteilungsrasters und Umsetzungskonzepts sind hierbei insbesondere folgende Fragestellungen zu berücksichtigen:



- Welche Formen von Produktkatalogen müssen erstellt werden bzw. sind künftig geplant? (Print-, CD-ROM-, Online-, elektronische Kataloge)
- Für welche Publishing- und Satzsysteme müssen aufbereitete Produktkataloge zur Verfügung gestellt werden?
- Von wem soll die Erstellung des Layout von Print- und PDF-Katalogen durchgeführt werden? Sollen Änderungen im eigenen Haus durchgeführt werden können? Welche Layout-Funktionen werden gegebenenfalls benötigt?
- Welche Komplexität haben die Kataloge? Werden für unterschiedliche Produktgruppen in einem Katalog einheitliche Layouts verwendet?
- Welche Produktbeziehungen müssen abgebildet werden können? (Komplementärprodukte, Ersatzteile, Zubehör etc.)
- Wird die Abbildung von Produktabhängigkeiten benötigt? Welche Komplexität haben diese Produktkonfigurationen?

Direkt verbunden mit diesen Fragestellungen sind spezifische Anforderungen an entsprechende Softwarewerkzeuge und Systemlösungen, um das Cross-Media-Publishing sowie Produktkonfiguration technisch zu unterstützen. Die wesentlichen Anforderungen werden nachfolgend aufgeführt.

### 2.7.1

#### Cross-Media-Publishing

Als wesentliche Funktionsbereiche zur Unterstützung des Cross-Media-Publishings durch eine Softwarelösung können folgende betrachtet werden:

#### **Layoutdefinition für Print- und PDF-Kataloge**

Der erste Schritt für die Bedienung unterschiedlicher Ausgabemedien stellt die Definition der jeweiligen Layoutvorlagen dar. Neben der Platzierung der Inhaltselemente wie Überschrift, Abbildung, Produktkennzeichen etc. erfolgt hierbei auch die Festlegung der grafischen Gestaltung. Die Erstellung von Layoutvorlagen erfordert umfangreiche gestalterische Fähigkeiten, so dass sie oft von externen Dienstleistern erbracht wird. Soll dies hingegen im eigenen Haus erfolgen, so müssen von einem Softwarewerkzeug geeignete Funktionen für die Erstellung von Layouts zur Verfügung gestellt werden.

#### **Gesamtkonzept für Kataloglayout**

Abhängig von der Komplexität der Gestaltung können in einem Produktkatalog durchaus mehrere Layouts zum Einsatz kommen, etwa zur deutlichen visuellen Abgrenzung zwischen unterschiedlichen Produktgruppen. Für eine übergreifende Katalogsicht müssen diese Einzellayouts zu einem Gesamtkonzept integriert werden.

#### **Integration multimedialer Zusatzinformationen**

Der Einsatz multimedialer Zusatzinformationen wie Produktabbildungen oder technische Zeichnungen gehört zu den wesentlichen Elementen bei der inhaltlichen Ausgestaltung von Produktkatalogen. Werden diese in externen Systemen

wie etwa in einer Mediendatenbank verwaltet, so muss das Publishingwerkzeug über geeignete Schnittstellen verfügen, um diese in den Katalog einbinden zu können. Auf die Mechanismen zur Referenzierung zwischen Produktdatensätzen und zu integrierenden Medien ist hierbei zu achten.

#### **Schnittstellen zu Publishing- und Satzsystemen**

Die eigentliche Erstellung von Druckvorlagen für Printkataloge erfolgt in der Regel durch spezialisierte Publishing- und Satzsysteme. Sollen diese genutzt werden, so müssen geeignete Schnittstellen zur Verfügung stehen, um die Anbindung zu ermöglichen.

#### 2.7.2

##### Produktkonfiguration

Als wesentliche Funktionsbereiche zur Unterstützung der Produktkonfiguration durch eine Softwarelösung können folgende betrachtet werden:

#### **Verwaltung von Produktbeziehungen**

Die Abbildung von Produktbeziehungen gehört mit zu den wesentlichen Schritten im Rahmen der Aufbereitung von Produktdaten. Querbeziehungen zwischen Produkten, wie Ersatzteil, Komplementärprodukt oder Zubehör, stellen wichtige Zusatzinformationen dar. Die Palette möglicher Produktbeziehungen ist breit, entsprechend hoch sollte die Flexibilität sein, eigene Beziehungen definieren zu können. Wesentlich ist zudem eine adäquate Unterstützung des Abbildungsvorgangs mittels visuellen Werkzeugen für den Datenbearbeiter.

#### **Verwaltung von Produktkonfigurationen**

Die Produktkonfiguration stellt eine Sonderform der Produktbeziehung dar, mehrere Teilprodukte werden hierbei zu einem zusammengesetzten Produkt konfiguriert. Wesentlich ist hierbei, dass die Ausgestaltung von Produktkonfigurationen definierten Regeln unterliegt, welche sich etwa an Ausprägungen technischer Merkmale anderer Teilkomponenten orientieren. Damit verbunden ergeben sich zusätzlich Abhängigkeiten von aggregierten Größen, wie etwa von Preisen. Ein Ansatz zur Abbildung der Beziehungen zwischen den Teilkomponenten und daraus resultierender aggregierter Größen bildet die Definition von geeigneten Regelwerken. Eine adäquate Unterstützung des Datenbearbeiters durch das Softwarewerkzeug ist hierbei unabdingbar für eine effiziente Verwaltung und Pflege komplexer Konfigurationen.

## Vorgehensmodell Einführung von Produktdaten- und Katalogmanagement



**Fraunhofer** Institut  
Arbeitswirtschaft und  
Organisation

Die Einführung eines integrierten Produktdaten- und Katalogmanagements im Unternehmen stellt ein komplexes Unterfangen dar. Voraussetzung für eine erfolgreiche Umsetzung bildet eine detaillierte Analyse und Gesamtkonzeption sowie ein konsequentes Projektmanagement.

Fraunhofer IAO bietet hierzu individuell zugeschnittene Dienstleistungsangebote und steht als unabhängiger Partner bei der Analyse, Konzeption sowie Einführung von Lösungen für ein integriertes Produktdaten- und Katalogmanagement zur Verfügung. Darüber hinaus unterstützt und begleitet Fraunhofer IAO Unternehmen, Verbände und Institutionen bei der Entwicklung und Etablierung von Klassifikations- und Beschreibungssystemen.

### **Potenziale und Strategie**

Ausgangspunkt für den Start eines komplexen Projekts wie der Einführung eines integrierten Produktdaten- und Katalogmanagements, bildet die Auseinandersetzung mit den Unternehmenszielen und der darauf abzurichtenden E-Business-Strategie. Fraunhofer IAO unterstützt Unternehmen bei der konkreten Zieldefinition und Strategieentwicklung mittels Durchführung von Strategieworkshops und Potenzialanalysen.

### **Aufnahme und Analyse der Anforderungen**

Der Erfolgsfaktor für komplexe, bereichsübergreifende Projekte bildet eine genaue Definition der Anforderungen. Fraunhofer IAO nimmt die Anforderungen und ihre Wichtigkeiten auf und arbeitet gemeinsam mit dem Auftraggeber einen

detaillierten Anforderungskatalog, welcher die Grundlage für die spätere Konzeption und Erstellung eines Pflichtenhefts bildet.

### **Aufnahme, Analyse und Optimierung der Ist-Situation**

Eng verbunden mit der Anforderungsaufnahme ist die Analyse der Ist-Situation. Erforderlich ist hierfür eine neutrale Betrachtungsweise der bestehenden Abläufe zwischen den Fachabteilungen und Kompetenzbereichen. Fraunhofer IAO nimmt im Rahmen von Workshops mit Mitarbeitern der Bereiche die Ist-Situation auf, analysiert resultierende Verbesserungspotenziale und detailliert daraus konkrete Anforderungen. Ausgerichtet auf die Möglichkeiten eines integrierten Produktdaten- und Katalogmanagements werden neue optimierte Abläufe konzipiert.

### **Erstellung eines Grobkonzepts / Lastenhefts**

Grundlage für die Umsetzungsplanung sowie Produktauswahl bildet die Erstellung eines Grobkonzepts. Fraunhofer IAO erstellt hierzu ein anbieter- und produktneutrales Grobkonzept der vorgesehenen Gesamtlösung, in dessen Mittelpunkt ein abgestimmter Katalog benötigter Funktionalitäten inklusive Priorisierung steht. Weitere Aspekte stellen die abzubildenden Abläufe und Zuständigkeiten, Datenaustausch mit Dritt-Systemen sowie Produktdaten- und Informationspräsentation dar. Die Erstellung des Grobkonzepts bzw. Lastenhefts erfolgt auf Basis der Ergebnisse der vorangegangenen Anforderungs- und Ist-Analyse.



Abbildung 11  
 Produkt- und Dienstleisterauswahl

### Auswahl von Produkt und Dienstleister

Die Auswahl geeigneter Produkte und Dienstleister hat bestimmenden Einfluss auf den späteren Projekterfolg. Fraunhofer IAO unterstützt Unternehmen bei der Wahl der optimalen Produkte und der geeigneten Dienstleister mit Expertise und Ausschreibungsunterlagen. Neben Lösungen aus einer Hand werden auch Kooperationsprojekte abgedeckt. Fraunhofer IAO bringt hierbei sein Wissen aus Marktstudien sowie seine herstellerneutralen Erfahrungen aus Beratungs- und Realisierungsprojekten ein.

### Erarbeitung eines Feinkonzepts und Pflichtenhefts

Auf Basis des Grobkonzepts und nach Auswahl des Produkts bzw. der Dienstleister erfolgt die Erarbeitung eines Feinkonzepts als Grundlage für das Pflichtenheft. Die Erstellung des Feinkonzepts erfolgt von Fraunhofer IAO in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber und den gegebenenfalls ausgewählten Dienstleistern.

### Projektsteuerung und Realisierungsbetreuung

Um eine effiziente Projektumsetzung und Zielerreichung zu gewährleisten, erfolgt in der Realisierungsphase eine enge Zusammenarbeit mit den ausgewählten Lösungsanbietern bzw. Dienstleistern. Die Realisierungsbetreuung erfolgt dabei in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber. Nach Bedarf kann eine Projektsteuerung durch Experten von Fraunhofer IAO erfolgen.

### Entwicklung von Klassifikationssystemen

Fraunhofer IAO entwickelt im Auftrag von Industrie, Handel und Verbänden Systeme für die Klassifikation und strukturierte Beschreibung von Gütern und Dienstleistungen. Zur Etablierung solcher Systeme errichtet und moderiert Fraunhofer IAO bereichs-, unternehmens- sowie branchenübergreifende Arbeitskreise. Die Zusammenarbeit mit Standardisierungsgremien wie eCI@ss oder DIN erlaubt eine schnelle Standardisierung.



### **Einführung innovativer Technologien**

Fraunhofer IAO konzipiert und entwickelt innovative Architekturen und Konzepte für die Integration von Backend- und zwischenbetrieblichen Systemen. Business Integration wie auch der Einsatz von Standards für den Austausch von Produkt- und Geschäftsdaten stehen hierbei im Mittelpunkt. Die Nutzung von Ergebnissen aus Forschungs- und Pilotprojekten sowie die Kooperation mit Standardisierungsinitiativen ermöglichen einen direkten Innovationstransfer in die Unternehmen.





## 3 Marktübersicht

Die Marktübersicht umfasst 29 aktuell auf dem deutschen Markt verfügbare Softwarewerkzeuge für das breite Themenfeld Produktdaten- und Katalogmanagement, von 24 Unternehmen angeboten.

Als übersichtlichen Einstieg in das Angebot an Softwarelösungen werden diese in der nachfolgenden Produktübersichtstabelle in Abschnitt 3.3 anhand wesentlicher Funktions- und Leistungsmerkmale einander gegenübergestellt. Eine detaillierte Beschreibung der Anbieter und der betreffenden Produkte erfolgt in Abschnitt 3.5.

Die wesentlichen Funktions- und Leistungsmerkmale zur Beurteilung von Softwarewerkzeugen für das Management von Produktdaten und -katalogen werden in den Abschnitten 3.2 und 3.4 dargestellt. Diese dienen als Erläuterung der aufgeführten Angaben in der Produktübersichtstabelle (Abschnitt 3.3) sowie den Produktdetailbeschreibungen (Abschnitt 3.5). Sie können auch als Leitfaden für ein Beurteilungsraster im Rahmen einer individuellen Produktbetrachtung herangezogen werden.

Die Reihenfolge der aufgeführten Beurteilungskriterien entspricht der Reihenfolge in den jeweiligen Produktübersichten. Zum Teil kommt es deshalb im Rahmen der Erläuterungen zu inhaltlichen Überschneidungen.

### 3.1 Anbieter

Die Produkte folgender 24 Anbieter werden dargestellt:

- ANDAVIS GmbH,
- Building Systems AG,
- CaContent GmbH,
- Cataloom AG,
- Cedron B.V.,
- CoMEDIS GmbH,
- Druckhaus Waiblingen DHW,
- eggheads CMS GmbH,
- empolis GmbH,
- e-pro solutions GmbH,
- Healy Hudson AG,
- Heiler Software AG,
- IBM Deutschland GmbH,
- ILOGICS Informatik Service GmbH,
- Intermoves AG,
- ITB-GmbH,
- jCatalog Software AG,
- Poet Software, Inc.,
- Requisite Technology Inc.,
- Storeserver Systems,
- T-Systems International GmbH,
- Unternehmensberatung Peter Kloß GmbH,
- Vodafone Information Systems GmbH,
- wallmedien AG.

## 3.2 Erläuterungen Übersichtstabelle

### 3.2.1 Allgemeine Produktbeschreibung

#### *Produktdatenkonvertierung:*

Funktionsspektrum, Produktdaten von einem Daten- bzw. Katalogformat in ein anderes zu konvertieren, wie z. B. von xCBL nach BMEcat®. Der Umfang unterstützter Quell- und Zielformate differiert zwischen den einzelnen Softwarewerkzeugen (siehe auch *Import- bzw. Export-Formate* im Abschnitt 3.2.4).

#### *Integration von Datenquellen:*

Produktdaten werden in der Regel in unterschiedlichen Datenquellen verwaltet (gespeichert und regelmäßig aktualisiert), wie z. B. in Warenwirtschaftssystemen, verschiedenen Datenbanken, Tabellenkalkulationsprogrammen oder gar Dateien im ASCII-Format. Für die Katalogerstellung ist der Zugriff auf aktuelle Produktdaten unterschiedlicher Datenquellen notwendig, es muss deshalb eine technische Anbindung des Softwarewerkzeugs erfolgen. Im Falle eines häufig wiederkehrenden Zugriffs auf Produktdaten empfiehlt sich eine automatisierte Anbindung der entsprechenden Datenquellen.

#### *Produktdatenclearing bzw. Konsolidierung:*

Da Produktdaten aus unterschiedlichen Quellen, wie Datenbanken, Warenwirtschaftssystemen oder Textdateien stammen und somit unterschiedliche Qualitäten aufweisen können, müssen die Daten analysiert und einige wichtige Schritte der Datenaufbereitung durchlaufen

werden. Die wesentlichen Schritte sind hierbei die Standardisierung, Normalisierung, Lokalisierung und Rationalisierung von Datenbeständen, bevor eine weitere Verarbeitung zu einem elektronischen Produktkatalog stattfinden kann. Beim Datenclearing bzw. Konsolidierung wird der Produktdatenstamm von Redundanzen bereinigt (Konsolidierung), die Produktdaten in ein vorgegebenes Katalogformat eingeordnet (Standardisierung), mehrfach auftretende Begrifflichkeiten vereinheitlicht (Normalisierung), lokale und nationale Gegebenheiten berücksichtigt (Lokalisierung) und Artikelbezeichnungen und Merkmale nach der Bedeutung für die Artikelsuche angeordnet (Rationalisierung). Unterstützt wird dieser Prozess durch Validierungsmechanismen zur Überprüfung der Datenqualität.

#### *Erstellung elektronischer Produktkataloge:*

Selektion und Aufbereitung von Produktdaten für einen Export in einem kundenspezifischen Katalogformat oder in einem Katalogstandard, wie z. B. BMEcat®, xCBL und cXML.

#### *Management multimedialer*

##### *Zusatzinformationen:*

Einige Katalogformate erlauben die Einbindung von multimedialen Informationen. Für die Erstellung derartiger Kataloge ist eine Verwaltung multimedialer Zusatzinformationen (z. B. Abbildungen, technische Spezifikationen in PDF-Format etc.) inklusive direkter Zuordnung zu Produkten hilfreich.

#### *Management von Produktinformationen:*

Strukturierte Verwaltung von Produktdaten bildet die Basis für die Erstellung elektronischer Produktkataloge. Von wesentlicher Bedeutung ist hierbei die integrierte Verwaltung aller relevanten

bzw. notwendigen Informationen je Produkt inklusive Mechanismen zur Aktualisierung und Pflege von Datenbeständen.

*Management von Produktkatalogen:*

Strukturierte Verwaltung von allgemeinen oder kundenspezifischen Produktkatalogen. Grundsätzlich umfasst dies insbesondere auch die Definition und Verwaltung (individueller) Produktsortimente, von Preis- und Rabattangaben sowie ggf. die Verwendung von individuellen Katalogstrukturen. Neben der Verwaltung von Angaben zu Rahmenverträgen, Ansprechpartnern, Lieferbedingungen etc. sollte dieser Funktionsbereich auch Mechanismen zur Versionsverwaltung von Katalogen umfassen.

*Klassifikation von Produkten:*

Mechanismen für die Zuordnung von Produkten zu Gruppen von Klassifikationsstandards oder (kunden-)individuellen Katalogstrukturen. Klassifikationssysteme dienen der einheitlichen Identifikation von Produkten und ermöglichen ein leichtes Auffinden der Produkte auf Kundenseite.

*Validierung von Produktdaten:*

Mechanismen zur Prüfung zu verarbeitender Produktdaten unterstützen bei der Erschließung von Datenbeständen und sind ausschlaggebend für die Sicherstellung einer einheitlichen Datenqualität. Neben der Möglichkeit, eigene Validierungsregeln definieren zu können, sollte in Verbindung mit der Unterstützung von Austauschformaten und Klassifikationssystemen auch jeweils eine Konformitätsprüfung bereitgestellt werden.

*Management von Klassifikationen:*

Mechanismen zur Verwaltung und Pflege von

Klassifikationssystemen – z. B. eCI@ss, UNSPSC, ETIM etc. – und/oder spezifischen Katalogstrukturen. Hierbei sollte die parallele Verwaltung mehrerer Systeme möglich sein.

*Unterstützung interner Freigabeprozesse:*

Funktionen zur Definition und Unterstützung von Workflows im Rahmen des Erschließungs-, Aufbereitungs- und Pflegeprozesses für Produktdaten. Die Freigabe von Produktdaten, z. B. zur Veröffentlichung, ist hierbei von besonderer Bedeutung.

*Erstellung von CD-ROMs:*

Funktionsspektrum zur Zusammenstellung von Produkt- und Katalogdaten zu elektronischen Produktkatalogen für CD-ROM-Datenträger.

*Erstellung von Printkatalogen:*

Funktionsspektrum zur Aufbereitung und Zusammenstellung von Produkt- und Katalogdaten für die Erstellung von Printkatalogen. Insbesondere Funktionen für Kataloglayout und Unterstützung von Satzsystemen sind hierbei von Bedeutung (siehe auch Abschnitt 3.2.8).

*Konfiguration von Produkten:*

Produktkonfiguratoren ermöglichen die Abbildung von Produktbeziehungen und -abhängigkeiten (z. B. Ersatzteil, Komplementärprodukt etc.). Sie sollten es aber auch ermöglichen, ein Produkt aus mehreren Teilprodukten bzw. »Bauteilen« zusammenzustellen – zu konfigurieren. Auf Basis einer solchen Zusammenstellung kann ein Gesamtpreis ermittelt werden. Um Kunden die Möglichkeit der Produktkonfiguration zu geben, müssen die möglichen Konfigurationen und die dazugehörigen Preise festgelegt werden. Die Festlegung kann über ein Softwarewerkzeug erfolgen.



### 3 Marktübersicht

#### 3.2.2 Allgemeine Systeminformationen

*Betriebssystem:*  
Vom Softwarewerkzeug unterstützte Betriebssysteme.

*Zugrundeliegende Datenbank:*  
Benötigtes Datenbanksystem zur Speicherung von Produkt- und Katalogdaten.

*Browserunterstützung:*  
Bei browserunterstützten Softwarewerkzeugen läuft das Softwareprogramm zentral auf einem Web-Server ab. Clients können über den Web-Browser per HTTP auf das Programm zugreifen. Ein bedeutender Vorteil eines solchen Systems ist die zentrale Wartung und Erweiterung des Programms auf dem Web-Server ohne Veränderungen und Anpassungen auf lokalen Clients an den Arbeitsplätzen vornehmen zu müssen.

*Mehrbenutzersystem:*  
Mehrbenutzersysteme erlauben die gleichzeitige Nutzung des Softwarewerkzeugs und die Bearbeitung von Produkt- und Katalogdaten durch mehrere Mitarbeiter.

*Verwaltung von Produktdatenstämmen mehrerer Lieferanten:*  
Getrennte Verwaltung von Produktdaten unterschiedlicher Lieferanten. Diese Möglichkeit ist besonders interessant für Application Service Provider, welche die Verwaltung von Produktdatenstämmen als Dienstleistung für Lieferanten anbieten möchten.

#### 3.2.3 Installation Einführung

*Installation durch Anbieter, Kunden bzw. Partnerunternehmen:*

Die Installation des Softwarewerkzeugs kann entweder durch den Softwarehersteller, ein Partnerunternehmen oder den Kunden selbst erfolgen.

*Geschätzte Installationsdauer:*  
Geschätzte Dauer der Installation und Konfiguration des Softwarewerkzeugs in Arbeitsstunden.

*Geschätzter Einführungsaufwand:*  
Geschätzter Aufwand betreffend Einführung des Softwarewerkzeugs inkl. notwendigen Anpassungen, Schulungen und weitere Aktivitäten in Personentagen.

#### 3.2.4 Systemintegration

*Importformate:*  
Unterstützte Austausch- und Katalogformate für den Import von Produktdatenbeständen.

*Staging-Area:*  
Zwischenspeicher, in dem Produktdaten zwischen Datenimport und endgültiger Freigabe in den Produktdatenstamm bearbeitet werden können. Es handelt sich um einen wesentlichen Mechanismus für die Sicherstellung einer einheitlichen Datenqualität.

*Schnittstellen:*

Schnittstellen für eine direkte Anbindung des Softwarewerkzeugs an Systeme zur Erschließung von Datenbeständen (z. B. Warenwirtschaftssystem, Datenbanken, Content Management etc.)

*Exportformate:*

Unterstützte Austausch- und Katalogformate für den Export von Produktdatenbeständen und -katalogen.

## 3.2.5

## Katalogerstellung

*Unterstützte Produktmodelle:*

Produktmodelle bilden mit Vorgaben zu Struktur und Inhalt von Produktinformationen eine wesentliche Ausgangsbasis für die Katalogerstellung. Vorhandene Katalogstandards, wie BMEcat®, xCBL und cXML, weisen eigene zum Teil sehr umfangreiche Produktmodelle auf, deren spezifische Felder und Strukturen oft von Softwarewerkzeugen für die Katalogerstellung unterstützt werden.

*Erstellung und Verwaltung eigener**Katalogformate:*

Mechanismen zur Erstellung und Verwaltung eigener oder firmenspezifischer Katalogformate.

*Unterstützung der Datenaufbereitung:*

Funktionen zum Aggregieren, Konsolidieren, Standardisieren, Normalisieren, Lokalisieren und Rationalisieren von Produktdaten.

*Sicherung der Datenqualität:*

Mechanismen zur Vermeidung von inkonsistenten und fehlerhaften Datenbeständen im Rah-

men der Aufbereitung von Produktdaten. Die Unterstützung von Validierungsmechanismen ist hierbei von besonderer Bedeutung.

## 3.2.6

## Klassifikation

*Unterstützte Klassifikationsstandards:*

Unterstützte Klassifikationsstandards für eine Einordnung von Produkten in ein unternehmensunabhängiges Produktgruppensystem. Die Einordnung erlaubt eine eindeutige Identifikation der Produktart.

*Mappingprofile zwischen firmeneigenen**Katalogstrukturen und Klassifikationssystemen:*

Zur Vereinfachung des Klassifizierungsprozesses, kann die Unterstützung von Mappingprofilen zwischen Katalogstrukturen und Klassifikationssystemen hilfreich sein. Hierbei werden Produktgruppen eines Klassifikationsstandards Produktgruppen einer firmeneigenen Katalogstruktur zugeordnet. Einer Katalogstruktur zugeordnete Produkte werden somit automatisch einer Klasse im Standard zugeordnet.

*Artikelklassifizierung:*

Mechanismen für die Zuordnung von Produkten zu Gruppen von Klassifikationsstandards (z. B. eCl@ss, UNSPSC, ETIM etc.) oder (kunden-) individuellen Katalogstrukturen. Klassifikationssysteme dienen der einheitlichen Identifikation der Produktart und ermöglichen ein leichtes Auffinden der Produkte auf Kundenseite.

### 3.2.7 Katalogmanagement

*Unterstützung mehrsprachiger Kataloge:*  
Verwaltung von Produkt- und Katalogdaten parallel in mehreren Sprachen.

*Workflowmanagement:*  
Elektronische Unterstützung der Katalogerstellung und -verwaltung durch einen definierbaren Ablaufprozess.

*Kundenindividuelle Informationen:*  
Abbildung und Verwaltung von kundenspezifischen Informationen, wie z. B. Preisen und Rabatten, zur Erstellung von kundenindividuellen Produktkatalogen.

### 3.2.8 Cross-Media-Publishing

*Erstellung von Print- und PDF-Katalogen:*  
Mechanismen für die Verarbeitung elektronischer Produktdaten zur Erstellung von Printkatalogen bzw. Katalogen im PDF-Format. Neben Layoutfunktionen sind hierbei insbesondere Schnittstellen zu Publishing- und Satzsystemen von Bedeutung.

*Ersteller des Kataloglayouts:*  
Für die Ausgabe elektronischer Produktdaten und -kataloge in ein Ausgabemedium ist jeweils die Definition eines Layouts notwendig. Je nach Komplexität der Funktionalitäten zur Festlegung des Kataloglayouts kann bzw. muss das Layout von einem Mitarbeiter des eigenen Unternehmens oder von externen Unternehmen erstellt werden.

*Exportformate für Printkataloge:*  
Als Schnittstellen zu gängigen Publishing- und Satzsystemen ist die Unterstützung von entsprechenden Exportformaten notwendig.

### 3.2.9 Preis

*Preis einer typischen Installation:*  
Geschätzte Lizenzkosten einer typischen Installation ohne Einführungsaufwand.

---

### 3.3 Übersichtstabelle

Legende:

- vorhanden
- nicht vorhanden
- k.A. keine Angabe



### 3 Marktübersicht

| Anbieter  | ANDAVIS GmbH             | Building Systems AG   | CaContent GmbH    | catalog AG        |
|---|--------------------------|---|-------------------|-------------------|
|   |                          | Produktfamilie InBetween<br>(Print 2.11, Digital 2.56, Web)<br>Universal Client und<br>ImageServer1.2 |                   |                   |
| <b>Produkt/Produkte</b>                                   | ANDAVIS Produktdatenbank |   | CaCatalogManager  | catalog           |
| <b>aktuelle Versionsnummer</b>                            | 1.5                      |   | 1.2               | 4.0               |
| Produktdatenkonvertierung                                 | ●                        | ○   | ●                 | ●                 |
| Integration von Datenquellen                              | ●                        | ●   | ●                 | ●                 |
| Produktdatenclearing/Konsolidierung                       | ●                        | ●   | ○                 | ●                 |
| Erstellung elektronischer Produktkataloge                 | ●                        | ●   | ●                 | ●                 |
| Management multimedialer Zusatzinformationen              | ●                        | ○   | ●                 | ●                 |
| Management von Produktinformationen                       | ●                        | ●   | ●                 | ●                 |
| Management von Produktkatalogen                           | ●                        | ●   | ●                 | ●                 |
| Klassifikation von Produkten                              | ○                        | ●   | ●                 | ●                 |
| Validierung von Produktdaten                              | ●                        | ○   | ●                 | ●                 |
| Management von Klassifikationen                           | ○                        | ●   | ●                 | ●                 |
| Unterstützung interner Freigabeprozesse                   | ●                        | ●   | ○                 | ●                 |
| Erstellung von CD-ROMs                                    | ○                        | ●   | ○                 | ○                 |
| Erstellung von Printkatalogen                             | ○                        | ●   | ○                 | ●                 |
| Konfiguration von Produkten                               | ●                        | ●   | ●                 | ●                 |
| <b>Allgemeine Systemmerkmale</b>                          |                          |   |                   |                   |
| <b>Betriebssystem</b>                                     |                          |   |                   |                   |
| Windows 95,98,ME  | ●                        | ●   | ○                 | ●                 |
| Windows NT / 2000 / XP                                    | ● / ● / ●                | ● / ● / ●   | ● / ● / ○         | ● / ● / ●         |
| Unix / Linux / Sun Solaris                                | ● / ● / ●                | ○ / ○ / ○   | ○ / ○ / ○         | ● / ● / ●         |
| AS/400  | ●                        | ●   | ○                 | ●                 |
| <b>zugrundeliegende Datenbank</b>                         |                          |   |                   |                   |
| ODBC / SQL-Server / MS Access                             | ○ / ● / ○                | ● / ○ / ○   | ● / ● / ○         | ○ / ● / ○         |
| Oracle / DB2  | ○ / ○                    | ● / ○   | ● / ○             | ● / ○             |
| MySQL / anbieterspezifische Datenbank                     | ○ / ○                    | ○ / ○   | ○ / ○             | ○ / ○             |
| sonstige Datenbanken                                      | ○                        | ○   | ○                 | ●                 |
| Browserunterstützung                                      | ●                        | ●   | ○                 | ○                 |
| Mehrbenutzersystem  | ●                        | ●   | ●                 | ●                 |
| Verwaltung von Produktdatenstämmen mehrerer Lieferanten   | ●                        | ○   | ●                 | ●                 |
| <b>Installation/Konfiguration/Einführung</b>              |                          |   |                   |                   |
| Installation durch Anbieter / Kunden / Partnerunternehmen | ● / ○ / ○                | ● / ● / ●   | ● / ○ / ○         | ● / ○ / ●         |
| geschätzte Installationsdauer in Stunden                  | 8                        | k.A.  | 1                 | 0,5               |
| geschätzter Einführungsaufwand in Personentagen           | 5                        | 15  | 4                 | 2                 |
| <b>Systemintegration</b>                                  |                          |   |                   |                   |
| <b>Importformate</b>                                      |                          |   |                   |                   |
| MS Excel / MS Access / ODBC                               | ● / ● / ●                | ● / ● / ●   | ● / ● / ○         | ○ / ○ / ○         |
| BMEcat  | ●                        | ●   | ●                 | ●                 |
| xCBL / cXML / catXML                                      | ○ / ● / ●                | ● / ● / ○   | ● / ● / ○         | ○ / ○ / ○         |
| beliebiges XML  | ●                        | ●   | ○                 | ●                 |
| OCI / CIF / Datnorm                                       | ○ / ○ / ●                | ○ / ○ / ●   | ○ / ○ / ○         | ● / ● / ○         |
| ASCII-Dateien   | ●                        | ●   | ●                 | ●                 |
| Staging-Area  | ●                        | ○   | ●                 | ●                 |
| <b>Schnittstellen</b>                                     |                          |   |                   |                   |
| ERP-Warenwirtschaftssysteme                               | ● / ● / ○ / ● / ●        | ● / ● / ● / ○ / ○   | ● / ○ / ○ / ○ / ○ | ● / ● / ○ / ○ / ○ |
| SAP / Oracle / BaaN / Navision / JD Edwards               | ● / ● / ○ / ● / ●        | ● / ● / ● / ○ / ○   | ● / ○ / ○ / ○ / ○ | ● / ● / ○ / ○ / ○ |
| Bildverwaltung  | ○                        | ●   | ○                 | ○                 |
| Content Management  | ●                        | ●   | ○                 | ○                 |
| Datenbanken   | ●                        | ●   | ○                 | ○                 |
| Dateisysteme  | ○                        | ●   | ○                 | ○                 |
| <b>Exportformate</b>                                      |                          |   |                   |                   |
| BMEcat 1.01   | ●                        | ●   | ●                 | ●                 |
| BMEcat 1.2  | ●                        | ●   | ●                 | ●                 |
| xCBL / cXML / catXML                                      | ○ / ○ / ○                | ● / ● / ○   | ● / ○ / ○         | ○ / ○ / ○         |
| beliebiges XML  | ●                        | ○   | ○                 | ●                 |
| OCI / CIF / Datnorm                                       | ○ / ○ / ○                | ○ / ○ / ●   | ○ / ○ / ○         | ● / ● / ○         |
| MS Excel  | ○                        | ○   | ○                 | ○                 |
| frei definierbare Textformate                             | ●                        | ●   | ○                 | ○                 |

| Anbieter   | Cedron B.V.  | CoMEDIS GmbH      | Druckhaus Waiblingen<br>DHW | eggheads CMS GmbH |
|--|--|-------------------|-----------------------------|-------------------|
| <b>Produkt/Produkte</b>                                      | Cedron Universal Product<br>Information Management | CoMELION® Suite   | ASIM-PRODUCTS               | cmi24             |
| <b>aktuelle Versionsnummer</b>                               | 1.6  | 2.4               | 2.0.1                       | 2.3               |
| <b>Produkt</b>   |  |                   |                             |                   |
| Produkt Datenkonvertierung                                   | ●  | ●                 | ●                           | ●                 |
| Integration von Datenquellen                                 | ●  | ●                 | ●                           | ●                 |
| Produkt Daten Clearing/Konsolidierung                        | ●  | ○                 | ●                           | ●                 |
| Erstellung elektronischer Produktkataloge                    | ●  | ●                 | ●                           | ●                 |
| Management multimedialer<br>Zusatzinformationen              | ●  | ●                 | ●                           | ●                 |
| Management von Produktinformationen                          | ●  | ●                 | ●                           | ●                 |
| Management von Produktkatalogen                              | ●  | ○                 | ●                           | ●                 |
| Klassifikation von Produkten                                 | ●  | ●                 | ●                           | ●                 |
| Validierung von Produktdaten                                 | ●  | ○                 | ○                           | ●                 |
| Management von Klassifikationen                              | ●  | ○                 | ●                           | ●                 |
| Unterstützung interner Freigabeprozesse                      | ●  | ●                 | ●                           | ●                 |
| Erstellung von CD-ROMs                                       | ○  | ●                 | ●                           | ●                 |
| Erstellung von Printkatalogen                                | ○  | ●                 | ●                           | ●                 |
| Konfiguration von Produkten                                  | ○  | ●                 | ●                           | ●                 |
| <b>Allgemeine Systemmerkmale</b>                             |  |                   |                             |                   |
| <b>Betriebssystem</b>  |  |                   |                             |                   |
| Windows 95,98,ME   | ○  | ●                 | ○                           | ●                 |
| Windows NT / 2000 / XP                                       | ● / ● / ●  | ● / ● / ●         | ● / ● / ○                   | ● / ● / ●         |
| Unix / Linux / Sun Solaris                                   | ○ / ● / ●  | ○ / ○ / ○         | ● / ● / ●                   | ● / ● / ●         |
| AS/400   | ○  | ●                 | ○                           | ●                 |
| <b>zugrundeliegende Datenbank</b>                            |  |                   |                             |                   |
| ODBC / SQL-Server / MS Access                                | ○ / ○ / ○  | ○ / ● / ○         | ○ / ○ / ○                   | ○ / ○ / ○         |
| Oracle / DB2   | ● / ○  | ● / ○             | ○ / ○                       | ○ / ○             |
| MySQL / anbieterspezifische Datenbank                        | ○ / ○  | ○ / ○             | ○ / ●                       | ○ / ○             |
| sonstige Datenbanken   | ○  | ○                 | ○                           | ●                 |
| <b>Browserunterstützung</b>                                  | ●  | ●                 | ●                           | ●                 |
| <b>Mehrbenutzersystem</b>                                    | ●  | ●                 | ●                           | ●                 |
| Verwaltung von Produktdatenstämmen<br>mehrer Lieferanten     | ●  | ●                 | ○                           | ●                 |
| <b>Installation/Konfiguration/Einführung</b>                 |  |                   |                             |                   |
| Installation durch Anbieter / Kunden /<br>Partnerunternehmen | ● / ○ / ●  | ● / ○ / ●         | ● / ○ / ●                   | ● / ○ / ●         |
| <b>geschätzte Installationsdauer<br/>in Stunden</b>          | 6  | 3                 | 6-8                         | 1                 |
| <b>geschätzter Einführungsaufwand<br/>in Personentagen</b>   | 20   | 35                | 30                          | 2                 |
| <b>Systemintegration</b>                                     |  |                   |                             |                   |
| <b>Importformate</b>   |  |                   |                             |                   |
| MS Excel / MS Access / ODBC                                  | ● / ○ / ○  | ○ / ● / ○         | ○ / ● / ○                   | ● / ● / ●         |
| BMEcat   | ●  | ●                 | ○                           | ●                 |
| xCBL / cXML / catXML   | ● / ● / ○  | ○ / ○ / ○         | ○ / ○ / ○                   | ● / ● / ●         |
| beliebiges XML   | ●  | ●                 | ○                           | ●                 |
| OCI / CIF / Datanorm   | ○ / ● / ○  | ○ / ○ / ○         | ○ / ○ / ○                   | ● / ○ / ○         |
| ASCII-Dateien  | ●  | ●                 | ●                           | ●                 |
| <b>Staging-Area</b>  | ●  | ○                 | ●                           | ●                 |
| <b>Schnittstellen</b>  |  |                   |                             |                   |
| ERP-/Warenwirtschaftssysteme                                 | ● / ● / ● / ○ / ○                                  | ● / ● / ● / ● / ● | ● / ○ / ○ / ○ / ○           | ● / ● / ● / ● / ● |
| SAP / Oracle / BaaN / Navision / JD Edwards                  | ● / ● / ● / ○ / ○                                  | ● / ● / ● / ● / ● | ● / ○ / ○ / ○ / ○           | ● / ● / ● / ● / ● |
| Bildverwaltung   | ○  | ●                 | ●                           | ●                 |
| Content Management   | ●  | ○                 | ●                           | ●                 |
| Datenbanken  | ●  | ○                 | ○                           | ●                 |
| Dateisysteme   | ○  | ●                 | ○                           | ●                 |
| <b>Exportformate</b>   |  |                   |                             |                   |
| BMEcat 1.01  | ●  | ●                 | ○                           | ●                 |
| BMEcat 1.2   | ●  | ●                 | ●                           | ●                 |
| xCBL / cXML / catXML   | ● / ○ / ○  | ○ / ○ / ○         | ○ / ○ / ○                   | ● / ● / ○         |
| beliebiges XML   | ●  | ●                 | ●                           | ●                 |
| OCI / CIF / Datanorm   | ○ / ● / ○  | ○ / ○ / ●         | ○ / ○ / ○                   | ● / ○ / ○         |
| MS Excel   | ○  | ○                 | ○                           | ○                 |
| frei definierbare Textformate                                | ●  | ●                 | ○                           | ●                 |

### 3 Marktübersicht

| Anbieter  | empolis GmbH  | e-pro solutions GmbH | e-pro solutions GmbH | e-pro solutions GmbH |
|---|---|----------------------|----------------------|----------------------|
|   | empolis knowledge management suite / productdata management | e-pro NOVA           | e-pro CLEARING       | e-pro CAT            |
| Produkt/Produkte  |   |                      |                      |                      |
| aktuelle Versionsnummer                                   | 2.1   | 1.0                  | 1.5                  | 3.0                  |
| Produktdatenkonvertierung                                 | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| Integration von Datenquellen                              | ●   | ●                    | ○                    | ●                    |
| Produktdatenclearing/Konsolidierung                       | ○   | ●                    | ●                    | ●                    |
| Erstellung elektronischer Produktkataloge                 | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| Management multimedialer Zusatzinformationen              | ●   | ●                    | ●                    | ○                    |
| Management von Produktinformationen                       | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| Management von Produktkatalogen                           | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| Klassifikation von Produkten                              | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| Validierung von Produktdaten                              | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| Management von Klassifikationen                           | ○   | ●                    | ●                    | ●                    |
| Unterstützung interner Freigabeprozesse                   | ●   | ●                    | ●                    | ○                    |
| Erstellung von CD-ROMs                                    | ●   | ○                    | ○                    | ○                    |
| Erstellung von Printkatalogen                             | ●   | ○                    | ○                    | ●                    |
| Konfiguration von Produkten                               | ●   | ○                    | ○                    | ○                    |
| <b>Allgemeine Systemmerkmale</b>                          |   |                      |                      |                      |
| <b>Betriebssystem</b>                                     |   |                      |                      |                      |
| Windows 95,98,ME  | ●   | ○                    | ○                    | ○                    |
| Windows NT / 2000 / XP                                    | ● / ● / ●   | ○ / ● / ○            | ○ / ● / ○            | ● / ● / ○            |
| Unix / Linux / Sun Solaris                                | ● / ● / ●   | ○ / ○ / ○            | ○ / ● / ○            | ○ / ○ / ○            |
| AS/400  | ●   | ○                    | ○                    | ○                    |
| <b>zugrundeliegende Datenbank</b>                         |   |                      |                      |                      |
| ODBC / SQL-Server / MS Access                             | ○ / ○ / ○   | ○ / ● / ○            | ○ / ● / ○            | ○ / ● / ●            |
| Oracle / DB2  | ● / ○   | ○ / ○                | ○ / ○                | ○ / ○                |
| MySQL / anbiereigene Datenbank                            | ○ / ○   | ○ / ○                | ○ / ○                | ○ / ○                |
| sonstige Datenbanken                                      | ○   | ○                    | ○                    | ○                    |
| Browserunterstützung                                      | ○   | ●                    | ●                    | ○                    |
| Mehrbenutzersystem  | ●   | ●                    | ●                    | ○                    |
| Verwaltung von Produktdatenstämmen mehrerer Lieferanten   | ●   | ○                    | ●                    | ○                    |
| <b>Installation/Konfiguration/Einführung</b>              |   |                      |                      |                      |
| Installation durch Anbieter / Kunden / Partnerunternehmen | ● / ● / ●   | ● / ○ / ○            | ● / ○ / ○            | ○ / ● / ○            |
| geschätzte Installationsdauer in Stunden                  | 4 (plus Oracle-Installation)                                | 4-10                 | 10                   | 0,25                 |
| geschätzter Einführungsaufwand in Personentagen           | 50  | 2                    | 2                    | 1                    |
| <b>Systemintegration</b>                                  |   |                      |                      |                      |
| <b>Importformate</b>                                      |   |                      |                      |                      |
| MS Excel / MS Access / ODBC                               | ● / ● / ●   | ○ / ● / ○            | ○ / ○ / ○            | ● / ● / ○            |
| BMEcat  | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| xCBL / cXML / catXML                                      | ○ / ● / ●   | ● / ● / ○            | ○ / ○ / ○            | ○ / ○ / ○            |
| beliebiges XML  | ●   | ●                    | ○                    | ○                    |
| OCI / CIF / Datnorm                                       | ○ / ○ / ○   | ○ / ○ / ●            | ○ / ○ / ○            | ○ / ○ / ●            |
| ASCII-Dateien   | ●   | ●                    | ○                    | ●                    |
| Staging-Area  | ●   | ●                    | ●                    | ○                    |
| <b>Schnittstellen</b>                                     |   |                      |                      |                      |
| ERP-Warenwirtschaftssysteme                               |   |                      |                      |                      |
| SAP / Oracle / BaaN / Navision / JD Edwards               | ○ / ○ / ○ / ○ / ○   | ● / ○ / ○ / ○ / ○    | ○ / ○ / ○ / ○ / ○    | ○ / ○ / ○ / ○ / ○    |
| Bildverwaltung  | ●   | ●                    | ○                    | ○                    |
| Content Management  | ●   | ○                    | ○                    | ○                    |
| Datenbanken   | ●   | ○                    | ○                    | ○                    |
| Dateisysteme  | ○   | ○                    | ○                    | ○                    |
| <b>Exportformate</b>                                      |   |                      |                      |                      |
| BMEcat 1.01   | ○   | ●                    | ●                    | ●                    |
| BMEcat 1.2  | ○   | ●                    | ●                    | ●                    |
| xCBL / cXML / catXML                                      | ● / ● / ●   | ○ / ○ / ○            | ● / ○ / ○            | ● / ○ / ○            |
| beliebiges XML  | ●   | ●                    | ○                    | ○                    |
| OCI / CIF / Datnorm                                       | ○ / ○ / ○   | ○ / ○ / ○            | ○ / ○ / ○            | ○ / ○ / ●            |
| MS Excel  | ○   | ○                    | ○                    | ○                    |
| frei definierbare Textformate                             | ○   | ○                    | ○                    | ○                    |

| Anbieter  | e-pro solutions GmbH | Healy Hudson AG   | Heiler Software AG             | IBM                         |
|---|----------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| <b>Produkt/Produkte</b>                                   | e-pro MEDIAMANAGER   | Impact Catalog    | Heiler Premium Content Manager | SmarTeam                    |
| <b>aktuelle Versionsnummer</b>                            | 2.0                  | 2.2               | 1.0                            | 4.0, SP5.5                  |
| Produktdatenkonvertierung                                 | ●                    | ●                 | ●                              | ●                           |
| Integration von Datenquellen                              | ●                    | ●                 | ●                              | ●                           |
| Produktdatenclearing/Konsolidierung                       | ●                    | ●                 | ●                              | ●                           |
| Erstellung elektronischer Produktkataloge                 | ●                    | ●                 | ●                              | ●                           |
| Management multimedialer Zusatzinformationen              | ●                    | ●                 | ●                              | ●                           |
| Management von Produktinformationen                       | ●                    | ●                 | ●                              | ●                           |
| Management von Produktkatalogen                           | ●                    | ●                 | ●                              | ●                           |
| Klassifikation von Produkten                              | ●                    | ●                 | ●                              | ●                           |
| Validierung von Produktdaten                              | ●                    | ●                 | ●                              | ●                           |
| Management von Klassifikationen                           | ●                    | ●                 | ●                              | ●                           |
| Unterstützung interner Freigabeprozesse                   | ●                    | ●                 | ●                              | ●                           |
| Erstellung von CD-ROMs                                    | ●                    | ○                 | ●                              | ○                           |
| Erstellung von Printkatalogen                             | ●                    | ○                 | ●                              | ○                           |
| Konfiguration von Produkten                               | ●                    | ●                 | ○                              | ●                           |
| <b>Allgemeine Systemmerkmale</b>                          |                      |                   |                                |                             |
| <b>Betriebssystem</b>                                     |                      |                   |                                |                             |
| Windows 95,98,ME  | ●                    | ●                 | ○                              | ○                           |
| Windows NT / 2000 / XP                                    | ● / ● / ●            | ● / ● / ●         | ○ / ● / ●                      | ● / ● / ●                   |
| Unix / Linux / Sun Solaris                                | ● / ● / ●            | ● / ● / ●         | ○ / ○ / ●                      | ○ / ○ / ○                   |
| AS/400  | ●                    | ●                 | ○                              | ○                           |
| <b>zugrundeliegende Datenbank</b>                         |                      |                   |                                |                             |
| ODBC / SQL-Server / MS Access                             | ○ / ● / ○            | ○ / ● / ○         | ○ / ● / ○                      | ○ / ● / ○                   |
| Oracle / DB2  | ● / ○                | ● / ●             | ● / ○                          | ● / ●                       |
| MySQL / anbieterspezifische Datenbank                     | ● / ○                | ○ / ○             | ○ / ○                          | ○ / ○                       |
| sonstige Datenbanken                                      | ●                    | ●                 | ○                              | ●                           |
| Browserunterstützung                                      | ○                    | ●                 | ●                              | ●                           |
| Mehrbenutzersystem  | ●                    | ●                 | ●                              | ●                           |
| Verwaltung von Produktdatenstämmen mehrerer Lieferanten   | ●                    | ●                 | ●                              | ●                           |
| <b>Installation/Konfiguration/Einführung</b>              |                      |                   |                                |                             |
| Installation durch Anbieter / Kunden / Partnerunternehmen | ● / ○ / ○            | ● / ● / ●         | ● / ○ / ●                      | ● / ● / ●                   |
| geschätzte Installationsdauer in Stunden                  | 10                   | k.A.              | 2-32                           | < 0,25 (plus Konfiguration) |
| geschätzter Einführungsaufwand in Personentagen           | 15                   | 5                 | 20                             | 30                          |
| <b>Systemintegration</b>                                  |                      |                   |                                |                             |
| <b>Importformate</b>                                      |                      |                   |                                |                             |
| MS Excel / MS Access / ODBC                               | ● / ● / ●            | ● / ○ / ○         | ● / ● / ●                      | ● / ● / ●                   |
| BMEcat  | ●                    | ●                 | ●                              | ○                           |
| xCBL / cXML / catXML                                      | ○ / ○ / ○            | ○ / ○ / ○         | ● / ○ / ○                      | ○ / ● / ●                   |
| beliebiges XML  | ●                    | ○                 | ●                              | ●                           |
| OCI / CIF / Datnorm                                       | ○ / ○ / ○            | ● / ○ / ●         | ● / ○ / ●                      | ○ / ● / ○                   |
| ASCII-Dateien   | ●                    | ●                 | ●                              | ●                           |
| Staging-Area  | ●                    | ●                 | ●                              | ○                           |
| <b>Schnittstellen</b>                                     |                      |                   |                                |                             |
| ERP-/Warenwirtschaftssysteme                              | ○ / ○ / ○ / ○ / ○    | ● / ● / ● / ○ / ● | ● / ○ / ○ / ○ / ○              | ● / ● / ○ / ○ / ●           |
| SAP / Oracle / BaaN / Navision / JD Edwards               | ○ / ○ / ○ / ○ / ○    | ● / ● / ● / ○ / ● | ● / ○ / ○ / ○ / ○              | ● / ● / ○ / ○ / ●           |
| Bildverwaltung  | ○                    | ○                 | ○                              | ○                           |
| Content Management  | ●                    | ○                 | ○                              | ●                           |
| Datenbanken   | ●                    | ●                 | ○                              | ●                           |
| Dateisysteme  | ○                    | ○                 | ○                              | ●                           |
| <b>Exportformate</b>                                      |                      |                   |                                |                             |
| BMEcat 1.01   | ●                    | ●                 | ●                              | ○                           |
| BMEcat 1.2  | ●                    | ●                 | ●                              | ○                           |
| xCBL / cXML / catXML                                      | ○ / ○ / ○            | ○ / ○ / ○         | ● / ● / ○                      | ○ / ○ / ○                   |
| beliebiges XML  | ●                    | ●                 | ○                              | ●                           |
| OCI / CIF / Datnorm                                       | ○ / ○ / ○            | ● / ○ / ○         | ● / ○ / ●                      | ○ / ○ / ○                   |
| MS Excel  | ○                    | ○                 | ○                              | ○                           |
| frei definierbare Textformate                             | ●                    | ○                 | ○                              | ●                           |



### 3 Marktübersicht

| Anbieter   | ILOGICS Informatik<br>Service GmbH | Intermoves AG     | ITB-GmbH          | jCatalog Software AG  |
|--|------------------------------------|-------------------|-------------------|---|
| <b>Produkt/Produkte</b>                                      | OpenCL@SS                          | CatalogSync       | MeDaPro           | jCatalog SellFast, -BuyFast, -<br>SelectFast, MarketFast,<br>FlowFast sowie ShapeFast |
| <b>aktuelle Versionsnummer</b>                               | 2.0                                | 2.0               | 2.4               | 3.2   |
| Produktdatenkonvertierung                                    | ●                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| Integration von Datenquellen                                 | ○                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| Produktdatenclearing/Konsolidierung                          | ●                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| Erstellung elektronischer Produktkataloge                    | ●                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| Management multimedialer<br>Zusatzinformationen              | ●                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| Management von Produktinformationen                          | ●                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| Management von Produktkatalogen                              | ○                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| Klassifikation von Produkten                                 | ●                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| Validierung von Produktdaten                                 | ●                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| Management von Klassifikationen                              | ●                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| Unterstützung interner Freigabeprozesse                      | ○                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| Erstellung von CD-ROMs                                       | ○                                  | ○                 | ○                 | ●   |
| Erstellung von Printkatalogen                                | ○                                  | ○                 | ●                 | ●   |
| Konfiguration von Produkten                                  | ○                                  | ○                 | ●                 | ●   |
| <b>Allgemeine Systemmerkmale</b>                             |                                    |                   |                   |   |
| <b>Betriebssystem</b>  |                                    |                   |                   |   |
| Windows 95,98,ME   | ●                                  | ●                 | ○                 | ●   |
| Windows NT / 2000 / XP                                       | ● / ● / ○                          | ● / ● / ●         | ● / ● / ○         | ● / ● / ●   |
| Unix / Linux / Sun Solaris                                   | ○ / ○ / ○                          | ● / ● / ●         | ○ / ○ / ○         | ● / ● / ●   |
| AS/400   | ●                                  | ●                 | ○                 | ●   |
| <b>zugrundeliegende Datenbank</b>                            |                                    |                   |                   |   |
| ODBC / SQL-Server / MS Access                                | ○ / ○ / ○                          | ○ / ○ / ○         | ● / ● / ●         | ○ / ● / ○   |
| Oracle / DB2   | ● / ○                              | ● / ○             | ○ / ○             | ● / ●   |
| MySQL / anbiereigene Datenbank                               | ○ / ○                              | ○ / ○             | ● / ○             | ○ / ○   |
| sonstige Datenbanken   | ○                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| Browserunterstützung   | ○                                  | ○                 | ○                 | ●   |
| <b>Mehrbenutzersystem</b>                                    |                                    |                   |                   |   |
| Verwaltung von Produktdatenstämmen<br>mehrer Lieferanten     | ●                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| <b>Installation/Konfiguration/Einführung</b>                 |                                    |                   |                   |   |
| Installation durch Anbieter / Kunden /<br>Partnerunternehmen | ● / ● / ○                          | ● / ● / ●         | ● / ○ / ○         | ● / ● / ●   |
| geschätzte Installationsdauer<br>in Stunden                  | 2-3                                | 0,5               | 8                 | 4-8   |
| geschätzter Einführungsaufwand<br>in Personentagen           | 10                                 | 3                 | 5                 | 2   |
| <b>Systemintegration</b>                                     |                                    |                   |                   |   |
| <b>Importformate</b>   |                                    |                   |                   |   |
| MS Excel / MS Access / ODBC                                  | ○ / ○ / ○                          | ○ / ○ / ○         | ● / ● / ●         | ● / ● / ○   |
| BMEcat   | ●                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| xCBL / cXML / catXML   | ○ / ○ / ○                          | ○ / ○ / ○         | ○ / ○ / ○         | ● / ● / ●   |
| beliebiges XML   | ●                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| OCI / CIF / Datanorm   | ○ / ○ / ○                          | ○ / ○ / ●         | ● / ● / ○         | ● / ● / ●   |
| ASCII-Dateien  | ●                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| Staging-Area   | ○                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| <b>Schnittstellen</b>  |                                    |                   |                   |   |
| ERP-/Warenwirtschaftssysteme                                 | ○ / ○ / ○ / ○ / ○                  | ○ / ○ / ○ / ○ / ○ | ○ / ○ / ○ / ● / ○ | ● / ○ / ○ / ○ / ○   |
| SAP / Oracle / BaaN / Navision / JD Edwards                  | ○ / ○ / ○ / ○ / ○                  | ○ / ○ / ○ / ○ / ○ | ○ / ○ / ○ / ● / ○ | ● / ○ / ○ / ○ / ○   |
| Bildverwaltung   | ○                                  | ○                 | ○                 | ●   |
| Content Management   | ○                                  | ○                 | ○                 | ●   |
| Datenbanken  | ○                                  | ●                 | ○                 | ●   |
| Dateisysteme   | ○                                  | ○                 | ○                 | ●   |
| <b>Exportformate</b>   |                                    |                   |                   |   |
| BMEcat 1.01  | ○                                  | ○                 | ●                 | ●   |
| BMEcat 1.2   | ●                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| xCBL / cXML / catXML   | ○ / ○ / ○                          | ○ / ○ / ○         | ○ / ○ / ○         | ● / ● / ●   |
| beliebiges XML   | ○                                  | ●                 | ●                 | ●   |
| OCI / CIF / Datanorm   | ○ / ○ / ○                          | ○ / ○ / ●         | ● / ● / ○         | ● / ● / ●   |
| MS Excel   | ○                                  | ○                 | ○                 | ○   |
| frei definierbare Textformate                                | ○                                  | ●                 | ●                 | ○   |

### 3 Marktübersicht

| Anbieter  | Poet Software, Inc.                        | Poet Software, Inc.            | Requisite Technology Inc. | Requisite Technology Inc. |
|---|--|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Produkt/Produkte</b>                                   | eSupplierLink, eSupplierPort, eSupplierWeb | eBuyerCatalog (Katalog Engine) | REQUISITE BugsEye         | REQUISITE eMERGE          |
| <b>aktuelle Versionsnummer</b>                            | 4.6  | 2.0                            | 3.5.3.29                  | 3.5.2.26                  |
| Produktdatenkonvertierung                                 | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| Integration von Datenquellen                              | ○  | ○                              | ○                         | ○                         |
| Produktdatenclearing/Konsolidierung                       | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| Erstellung elektronischer Produktkataloge                 | ●  | ●                              | ●                         | ●                         |
| Management multimedialer Zusatzinformationen              | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| Management von Produktinformationen                       | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| Management von Produktkatalogen                           | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| Klassifikation von Produkten                              | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| Validierung von Produktdaten                              | ●  | ○                              | ○                         | ●                         |
| Management von Klassifikationen                           | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| Unterstützung interner Freigabeprozesse                   | ●  | ●                              | ○                         | ○                         |
| Erstellung von CD-ROMs                                    | ●  | ●                              | ○                         | ○                         |
| Erstellung von Printkatalogen                             | ○  | ○                              | ○                         | ○                         |
| Konfiguration von Produkten                               | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| <b>Allgemeine Systemmerkmale</b>                          |  |                                |                           |                           |
| <b>Betriebssystem</b>                                     |  |                                |                           |                           |
| Windows 95,98,ME  | ○  | ○                              | ○                         | ○                         |
| Windows NT / 2000 / XP                                    | ● / ● / ○                                  | ● / ● / ○                      | ● / ● / ○                 | ● / ● / ○                 |
| Unix / Linux / Sun Solaris                                | ○ / ○ / ●                                  | ○ / ○ / ●                      | ○ / ○ / ●                 | ○ / ○ / ●                 |
| AS/400  | ○  | ○                              | ○                         | ○                         |
| <b>zugrundeliegende Datenbank</b>                         |  |                                |                           |                           |
| ODBC / SQL-Server / MS Access                             | ○ / ○ / ○                                  | ○ / ● / ○                      | ○ / ● / ○                 | ○ / ● / ○                 |
| Oracle / DB2  | ● / ○                                      | ● / ○                          | ● / ○                     | ● / ○                     |
| MySQL / anbieterspezifische Datenbank                     | ○ / ●                                      | ○ / ●                          | ○ / ○                     | ○ / ○                     |
| sonstige Datenbanken                                      | ○  | ○                              | ●                         | ●                         |
| Browserunterstützung                                      | ●  | ●                              | ●                         | ●                         |
| <b>Mehrbenutzersystem</b>                                 |  |                                |                           |                           |
| Verwaltung von Produktdatenstämmen mehrerer Lieferanten   | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| <b>Installation/Konfiguration/Einführung</b>              |  |                                |                           |                           |
| Installation durch Anbieter / Kunden / Partnerunternehmen | ● / ○ / ●                                  | ● / ○ / ●                      | ● / ● / ●                 | ● / ● / ●                 |
| geschätzte Installationsdauer in Stunden                  | k.A.                                       | 4                              | k.A.                      | k.A.                      |
| geschätzter Einführungsaufwand in Personentagen           | kundenabhängige Personentage               | 50                             | 0                         | 0                         |
| <b>Systemintegration</b>                                  |  |                                |                           |                           |
| <b>Importformate</b>                                      |  |                                |                           |                           |
| MS Excel / MS Access / ODBC                               | ● / ○ / ○                                  | ○ / ○ / ○                      | ● / ○ / ○                 | ● / ○ / ○                 |
| BMEcat  | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| xCBL / cXML / catXML                                      | ○ / ○ / ○                                  | ○ / ○ / ○                      | ● / ● / ○                 | ● / ● / ○                 |
| beliebiges XML  | ○  | ○                              | ●                         | ●                         |
| OCI / CIF / Datnorm                                       | ● / ● / ○                                  | ● / ○ / ○                      | ● / ● / ○                 | ● / ● / ○                 |
| ASCII-Dateien   | ●  | ●                              | ●                         | ●                         |
| <b>Staging-Area</b>                                       |  |                                |                           |                           |
| Staging-Area  | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| <b>Schnittstellen</b>                                     |  |                                |                           |                           |
| ERP-Warenwirtschaftssysteme                               | ○ / ○ / ○ / ○ / ○                          | ● / ○ / ○ / ○ / ○              | ● / ● / ○ / ○ / ○         | ● / ● / ○ / ○ / ○         |
| SAP / Oracle / BaaN / Navision / JD Edwards               | ○ / ○ / ○ / ○ / ○                          | ● / ○ / ○ / ○ / ○              | ● / ● / ○ / ○ / ○         | ● / ● / ○ / ○ / ○         |
| Bildverwaltung  | ●  | ●                              | ○                         | ○                         |
| Content Management  | ●  | ●                              | ●                         | ●                         |
| Datenbanken   | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| Dateisysteme  | ○  | ○                              | ○                         | ○                         |
| <b>Exportformate</b>                                      |  |                                |                           |                           |
| BMEcat 1.01   | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| BMEcat 1.2  | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| xCBL / cXML / catXML                                      | ● / ● / ○                                  | ○ / ○ / ○                      | ● / ○ / ○                 | ● / ○ / ○                 |
| beliebiges XML  | ●  | ○                              | ○                         | ○                         |
| OCI / CIF / Datnorm                                       | ○ / ● / ○                                  | ● / ○ / ○                      | ● / ● / ○                 | ● / ● / ○                 |
| MS Excel  | ○  | ○                              | ○                         | ○                         |
| frei definierbare Textformate                             | ●  | ○                              | ○                         | ○                         |



### 3 Marktübersicht

| Anbieter  | Storeserver Systems          | T-Systems International GmbH | Unternehmensberatung Peter Klob GmbH | Vodafone Information Systems GmbH                |
|---|------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|--|
| <b>Produkt/Produkte</b>                                   | <b>Storeserver Generator</b> | <b>NetCatalog</b>            | <b>eCATALOG</b>                      | <b>INKAS - Informations &amp; Katalogsysteme</b> |
| <b>aktuelle Versionsnummer</b>                            | 1.2                          | 1.0                          | 3.0                                  |  |
| Produktdatenkonvertierung                                 | ●                            | ●                            | ○                                    | ●  |
| Integration von Datenquellen                              | ●                            | ○                            | ●                                    | ●  |
| Produktdatenclearing/Konsolidierung                       | ○                            | ●                            | ○                                    | ○  |
| Erstellung elektronischer Produktkataloge                 | ●                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| Management multimedialer Zusatzinformationen              | ●                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| Management von Produktinformationen                       | ●                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| Management von Produktkatalogen                           | ●                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| Klassifikation von Produkten                              | ●                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| Validierung von Produktdaten                              | ●                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| Management von Klassifikationen                           | ●                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| Unterstützung interner Freigabeprozesse                   | ○                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| Erstellung von CD-ROMs                                    | ○                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| Erstellung von Printkatalogen                             | ○                            | ●                            | ●                                    | ○  |
| Konfiguration von Produkten                               | ○                            | ○                            | ○                                    | ●  |
| <b>Allgemeine Systemmerkmale</b>                          |                              |                              |                                      |  |
| <b>Betriebssystem</b>                                     |                              |                              |                                      |  |
| Windows 95,98,ME  | ●                            | ○                            | ○                                    | ●  |
| Windows NT / 2000 / XP                                    | ● / ● / ●                    | ● / ● / ○                    | ● / ● / ○                            | ● / ● / ●  |
| Unix / Linux / Sun Solaris                                | ○ / ○ / ○                    | ○ / ○ / ○                    | ○ / ○ / ○                            | ○ / ○ / ○  |
| AS/400  | ●                            | ○                            | ○                                    | ●  |
| <b>zugrundeliegende Datenbank</b>                         |                              |                              |                                      |  |
| ODBC / SQL-Server / MS Access                             | ○ / ○ / ○                    | ○ / ○ / ○                    | ● / ● / ●                            | ● / ● / ○  |
| Oracle / DB2  | ○ / ○                        | ○ / ○                        | ● / ○                                | ● / ○  |
| MySQL / anbieterspezifische Datenbank                     | ○ / ○                        | ○ / ○                        | ○ / ○                                | ○ / ○  |
| sonstige Datenbanken                                      | ●                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| Browserunterstützung                                      | ○                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| Mehrbenutzersystem  | ○                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| Verwaltung von Produktdatenstämmen mehrerer Lieferanten   | ●                            | ○                            | ○                                    | ●  |
| <b>Installation/Konfiguration/Einführung</b>              |                              |                              |                                      |  |
| Installation durch Anbieter / Kunden / Partnerunternehmen | ○ / ● / ○                    | ● / ● / ●                    | ● / ○ / ○                            | ● / ○ / ○  |
| geschätzte Installationsdauer in Stunden                  | < 0,5                        | 8-16                         | 8-16                                 | 8  |
| geschätzter Einführungsaufwand in Personentagen           | 0                            | 0                            | 10                                   | 3  |
| <b>Systemintegration</b>                                  |                              |                              |                                      |  |
| <b>Importformate</b>                                      |                              |                              |                                      |  |
| MS Excel / MS Access / ODBC                               | ● / ● / ●                    | ● / ● / ○                    | ● / ● / ●                            | ○ / ○ / ●  |
| BMEcat  | ●                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| xCBL / cXML / catXML                                      | ○ / ○ / ○                    | ○ / ○ / ○                    | ○ / ○ / ○                            | ○ / ○ / ○  |
| beliebiges XML  | ○                            | ○                            | ●                                    | ○  |
| OCI / CIF / Datnorm                                       | ○ / ○ / ○                    | ○ / ● / ○                    | ● / ○ / ●                            | ● / ○ / ○  |
| ASCII-Dateien   | ●                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| Staging-Area  | ○                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| <b>Schnittstellen</b>                                     |                              |                              |                                      |  |
| ERP-Warenwirtschaftssysteme                               | ● / ○ / ○ / ● / ○            | ● / ● / ● / ● / ●            | ● / ● / ○ / ● / ○                    | ● / ○ / ● / ○ / ○                                |
| SAP / Oracle / BaaN / Navision / JD Edwards               | ● / ○ / ○ / ● / ○            | ● / ● / ● / ● / ●            | ● / ● / ○ / ● / ○                    | ● / ○ / ● / ○ / ○                                |
| Bildverwaltung  | ○                            | ○                            | ○                                    | ○  |
| Content Management  | ○                            | ○                            | ○                                    | ○  |
| Datenbanken   | ●                            | ●                            | ○                                    | ○  |
| Dateisysteme  | ○                            | ●                            | ○                                    | ○  |
| <b>Exportformate</b>                                      |                              |                              |                                      |  |
| BMEcat 1.01   | ●                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| BMEcat 1.2  | ●                            | ●                            | ●                                    | ●  |
| xCBL / cXML / catXML                                      | ○ / ○ / ○                    | ● / ● / ○                    | ○ / ○ / ○                            | ○ / ○ / ○  |
| beliebiges XML  | ○                            | ○                            | ●                                    | ○  |
| OCI / CIF / Datnorm                                       | ○ / ○ / ○                    | ● / ● / ○                    | ● / ○ / ●                            | ● / ○ / ○  |
| MS Excel  | ○                            | ○                            | ○                                    | ○  |
| frei definierbare Textformate                             | ○                            | ●                            | ●                                    | ○  |

| Anbieter  | wallmedien AG     |
|---|-------------------|
| <b>Produkt/Produkte</b>                                   | catalyzer         |
| <b>aktuelle Versionsnummer</b>                            | 2.0               |
| Produktdatenkonvertierung                                 | ●                 |
| Integration von Datenquellen                              | ●                 |
| Produktdatenclearing/Konsolidierung                       | ●                 |
| Erstellung elektronischer Produktkataloge                 | ●                 |
| Management multimedialer Zusatzinformationen              | ●                 |
| Management von Produktinformationen                       | ●                 |
| Management von Produktkatalogen                           | ●                 |
| Klassifikation von Produkten                              | ●                 |
| Validierung von Produktdaten                              | ●                 |
| Management von Klassifikationen                           | ●                 |
| Unterstützung interner Freigabeprozesse                   | ●                 |
| Erstellung von CD-ROMs                                    | ○                 |
| Erstellung von Printkatalogen                             | ○                 |
| Konfiguration von Produkten                               | ●                 |
| <b>Allgemeine Systemmerkmale</b>                          |                   |
| <b>Betriebssystem</b>                                     |                   |
| Windows 95,98,ME  | ●                 |
| Windows NT / 2000 / XP                                    | ● / ● / ●         |
| Unix / Linux / Sun Solaris                                | ○ / ○ / ○         |
| AS/400  | ●                 |
| <b>zugrundeliegende Datenbank</b>                         |                   |
| ODBC / SQL-Server / MS Access                             | ○ / ● / ○         |
| Oracle / DB2  | ○ / ○             |
| MySQL / anbieterspezifische Datenbank                     | ○ / ○             |
| sonstige Datenbanken                                      | ○                 |
| Browserunterstützung                                      | ○                 |
| Mehrbenutzersystem  | ●                 |
| Verwaltung von Produktdatenstämmen mehrerer Lieferanten   | ○                 |
| <b>Installation/Konfiguration/Einführung</b>              |                   |
| Installation durch Anbieter / Kunden / Partnerunternehmen | ● / ● / ●         |
| geschätzte Installationsdauer in Stunden                  | 2                 |
| geschätzter Einführungsaufwand in Personentagen           | 2                 |
| <b>Systemintegration</b>                                  |                   |
| <b>Importformate</b>                                      |                   |
| MS Excel / MS Access / ODBC                               | ○ / ○ / ●         |
| BMEcat  | ●                 |
| xCBL / cXML / catXML                                      | ● / ● / ○         |
| beliebiges XML  | ○                 |
| OCI / CIF / Datannorm                                     | ● / ○ / ○         |
| ASCII-Dateien   | ●                 |
| <b>Staging-Area</b>                                       | ●                 |
| <b>Schnittstellen</b>                                     |                   |
| ERP-/Warenwirtschaftssysteme                              | ○ / ○ / ○ / ○ / ○ |
| SAP / Oracle / BaaN / Navision / JD Edwards               | ○ / ○ / ○ / ○ / ○ |
| Bildverwaltung  | ○                 |
| Content Management  | ○                 |
| Datenbanken   | ●                 |
| Dateisysteme  | ●                 |
| <b>Exportformate</b>                                      |                   |
| BMEcat 1.01   | ○                 |
| BMEcat 1.2  | ●                 |
| xCBL / cXML / catXML                                      | ○ / ○ / ○         |
| beliebiges XML  | ○                 |
| OCI / CIF / Datannorm                                     | ○ / ○ / ○         |
| MS Excel  | ○                 |
| frei definierbare Textformate                             | ○                 |



### 3 Marktübersicht

| Anbieter   | ANDAVIS GmbH             | Building Systems AG   | CaContent GmbH   | cataloom AG     |
|--|--------------------------|---|------------------|-----------------|
| Produkt/Produkte   | ANDAVIS Produktdatenbank | Produktfamilie InBetween<br>(Print 2.11, Digital 2.56, Web)<br>Universal Client und<br>ImageServer1.2 | CaCatalogManager | cataloom        |
| aktuelle Versionsnummer  | 1.5                      |   | 1.2              | 4.0             |
| <b>Katalogerstellung</b>   |                          |   |                  |                 |
| <b>Unterstützte Produktmodelle</b>   |                          |   |                  |                 |
| BMEcat   | ●                        | ●   | ●                | ●               |
| xCBL / cXML / catXML   | ○ / ○ / ○                | ● / ● / ○   | ● / ○ / ○        | ● / ● / ●       |
| Sonstige   | ○                        | ○   | ○                | ●               |
| <b>Erstellung/Verwaltung eigener Katalogstrukturen</b>                                     |                          |   |                  |                 |
| Katalogstrukturen  | ●                        | ●   | ●                | ●               |
| <b>Sicherung der Datenqualität</b>   |                          |   |                  |                 |
| Sicherung der Datenqualität  | ●                        | ○   | ●                | ●               |
| <b>Unterstützung der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normierung)</b>                    |                          |   |                  |                 |
| Unterstützung der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normierung)                           | ●                        | ○   | ●                | ●               |
| <b>Klassifikation</b>  |                          |   |                  |                 |
| <b>unterstützte Klassifikationsstandards</b>   |                          |   |                  |                 |
| eCl@ss   | ●                        | ○   | ●                | ●               |
| UN/SPSC  | ○                        | ○   | ●                | ●               |
| ETIM   | ○                        | ○   | ●                | ●               |
| profiCl@ss   | ○                        | ○   | ●                | ●               |
| Sonstige   | ○                        | ○   | ○                | ●               |
| <b>Mappingprofile zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationssystemen</b> |                          |   |                  |                 |
| Mappingprofile zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationssystemen        | ●                        | ○   | ○                | ○               |
| <b>Artikelklassifizierung</b>  |                          |   |                  |                 |
| Artikelklassifizierung manuell/(halb-)automatisiert  | ● / ○                    | ● / ○   | ● / ●            | ● / ●           |
| <b>Katalogmanagement</b>   |                          |   |                  |                 |
| <b>Unterstützung mehrsprachiger Kataloge</b>   |                          |   |                  |                 |
| Unterstützung mehrsprachiger Kataloge  | ○                        | ●   | ○                | ●               |
| <b>Workflowmanagement</b>  |                          |   |                  |                 |
| Workflowmanagement   | ○                        | ●   | ○                | ●               |
| <b>Kundenindividuelle Informationen</b>  |                          |   |                  |                 |
| Informationen über Rahmenverträge  | ○                        | ○   | ●                | ○               |
| Informationen über Kunden  | ○                        | ●   | ●                | ○               |
| Historie über erstellte und versendete Produktkataloge je Kunde                            | ○                        | ●   | ●                | ●               |
| Hinterlegung von Rabattstaffeln je Kunde   | ○                        | ●   | ●                | ●               |
| <b>Cross-Media-Publishing</b>  |                          |   |                  |                 |
| <b>Erstellung von Print- und PDF-Katalogen</b>   |                          |   |                  |                 |
| eigene Layoutfunktionen  | ○                        | ●   | ○                | ○               |
| Exportschnittstellen zu Desktop-Publishing Programmen                                      | ○                        | ●   | ○                | ●               |
| <b>Ersteller Kataloglayout</b>   |                          |   |                  |                 |
| Softwareanbieter   | ○                        | ●   | ○                | ○               |
| Kooperationspartner  | ○                        | ●   | ○                | ○               |
| eingelernte Mitarbeiter beim Kunden  | ○                        | ●   | ○                | ○               |
| jeder Mitarbeiter  | ○                        | ●   | ○                | ○               |
| <b>Exportformate für Printkataloge</b>   |                          |   |                  |                 |
| Adobe Acrobat  | ○                        | ●   | ○                | ○               |
| QuarkXpress  | ○                        | ●   | ○                | ●               |
| Framemaker   | ○                        | ○   | ○                | ○               |
| InDesign   | ○                        | ○   | ○                | ○               |
| Illustrator  | ○                        | ○   | ○                | ○               |
| <b>Preis</b>   |                          |   |                  |                 |
| Preis einer typischen Installation   | 20.000-50.000€           | 20.000-50.000€  | 20.000-50.000€   | 50.000-100.000€ |

### 3 Marktübersicht

| Anbieter   | Cedron B.V.  | CoMEDIS GmbH    | Druckhaus Waiblingen<br>DHW | eggheads CMS GmbH |
|--|--|-----------------|-----------------------------|-------------------|
| Produkt/Produkte   | Cedron Universal Product<br>Information Management | CoMELION® Suite | ASIM-PRODUCTS               | cmi24             |
| aktuelle Versionsnummer  | 1.6  | 2.4             | 2.0.1                       | 2.3               |
| <b>Katalogerstellung</b>   |  |                 |                             |                   |
| <b>Unterstützte Produktmodelle</b>   |  |                 |                             |                   |
| BMEcat   | ●  | ●               | ●                           | ●                 |
| xCBL / cXML / catXML   | ● / ○ / ○  | ○ / ○ / ○       | ○ / ○ / ○                   | ● / ● / ●         |
| Sonstige   | ●  | ○               | ○                           | ○                 |
| <b>Erstellung/Verwaltung eigener<br/>Katalogstrukturen</b>   |  |                 |                             |                   |
| Sicherung der Datenqualität  | ●  | ○               | ●                           | ●                 |
| Unterstützung der Datenaufbereitung<br>(Konsolidierung, Normierung)                                | ●  | ○               | ○                           | ●                 |
| <b>Klassifikation</b>  |  |                 |                             |                   |
| <b>unterstützte Klassifikationsstandards</b>   |  |                 |                             |                   |
| eCI@ss   | ●  | ○               | ●                           | ●                 |
| UN/SPSC  | ●  | ○               | ●                           | ●                 |
| ETIM   | ○  | ○               | ●                           | ○                 |
| profiCI@ss   | ○  | ○               | ●                           | ○                 |
| Sonstige   | ○  | ○               | ○                           | ○                 |
| <b>Mappingprofile zwischen firmeneigenen<br/>Katalogstrukturen und<br/>Klassifikationssystemen</b> |  |                 |                             |                   |
| Artikelklassifizierung<br>manuell/(halb-)automatisiert   | ● / ●  | ● / ○           | ● / ●                       | ● / ●             |
| <b>Katalogmanagement</b>   |  |                 |                             |                   |
| Unterstützung mehrsprachiger Kataloge  | ●  | ●               | ●                           | ●                 |
| Workflowmanagement   | ●  | ○               | ●                           | ●                 |
| <b>Kundenindividuelle Informationen</b>  |  |                 |                             |                   |
| Informationen über Rahmenverträge  | ●  | ○               | ○                           | ●                 |
| Informationen über Kunden  | ●  | ○               | ○                           | ●                 |
| Historie über erstellte und versendete<br>Produktkataloge je Kunde                                 | ●  | ○               | ○                           | ●                 |
| Hinterlegung von Rabattstapeln je Kunde  | ●  | ○               | ○                           | ●                 |
| <b>Cross-Media-Publishing</b>  |  |                 |                             |                   |
| <b>Erstellung von Print- und PDF-Katalogen</b>   |  |                 |                             |                   |
| eigene Layoutfunktionen  | ○  | ○               | ○                           | ●                 |
| Exportschnittstellen zu Desktop-Publishing<br>Programmen   | ●  | ●               | ●                           | ●                 |
| <b>Ersteller Kataloglayout</b>   |  |                 |                             |                   |
| Softwareanbieter   | ●  | ○               | ●                           | ○                 |
| Kooperationspartner  | ●  | ○               | ●                           | ○                 |
| eingelernte Mitarbeiter beim Kunden  | ●  | ○               | ●                           | ○                 |
| jeder Mitarbeiter  | ○  | ○               | ○                           | ●                 |
| <b>Exportformate für Printkataloge</b>   |  |                 |                             |                   |
| Adobe Acrobat  | ○  | ○               | ●                           | ●                 |
| QuarkXpress  | ●  | ●               | ○                           | ●                 |
| Framemaker   | ○  | ○               | ●                           | ○                 |
| InDesign   | ○  | ○               | ○                           | ●                 |
| Illustrator  | ○  | ○               | ○                           | ○                 |
| <b>Preis</b>   |  |                 |                             |                   |
| Preis einer typischen Installation   | k.A.   | 20.000-50.000€  | 50.000-100.000€             | 20.000-50.000€    |

### 3 Marktübersicht

| Anbieter   | empolis GmbH  | e-pro solutions GmbH | e-pro solutions GmbH | e-pro solutions GmbH |
|--|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| Produkt/Produkte   | empolis knowledge management suite / productdata management | e-pro NOVA           | e-pro CLEARING       | e-pro CAT            |
| aktuelle Versionsnummer  | 2.1   | 1.0                  | 1.5                  | 3.0                  |
| <b>Katalogerstellung</b>   |   |                      |                      |                      |
| <b>Unterstützte Produktmodelle</b>   |   |                      |                      |                      |
| BMEcat   | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| xCBL / cXML / catXML   | ● / ● / ●   | ○ / ○ / ○            | ● / ○ / ○            | ○ / ○ / ○            |
| Sonstige   | ●   | ○                    | ●                    | ○                    |
| <b>Erstellung/Verwaltung eigener Katalogstrukturen</b>                                     |   |                      |                      |                      |
| Katalogstrukturen  | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| <b>Sicherung der Datenqualität</b>   |   |                      |                      |                      |
| Sicherung der Datenqualität  | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| <b>Unterstützung der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normierung)</b>                    |   |                      |                      |                      |
| Unterstützung der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normierung)                           | ●   | ●                    | ●                    | ○                    |
| <b>Klassifikation</b>  |   |                      |                      |                      |
| <b>unterstützte Klassifikationsstandards</b>   |   |                      |                      |                      |
| eCl@ss   | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| UN/SPSC  | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| ETIM   | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| profiCl@ss   | ○   | ●                    | ●                    | ●                    |
| Sonstige   | ●   | ○                    | ○                    | ○                    |
| <b>Mappingprofile zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationssystemen</b> |   |                      |                      |                      |
| Mappingprofile zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationssystemen        | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| <b>Artikelklassifizierung</b>  |   |                      |                      |                      |
| Artikelklassifizierung manuell/(halb-)automatisiert  | ● / ○   | ● / ●                | ○ / ●                | ● / ●                |
| <b>Katalogmanagement</b>   |   |                      |                      |                      |
| <b>Unterstützung mehrsprachiger Kataloge</b>   |   |                      |                      |                      |
| Unterstützung mehrsprachiger Kataloge  | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| <b>Workflowmanagement</b>  |   |                      |                      |                      |
| Workflowmanagement   | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| <b>Kundenindividuelle Informationen</b>  |   |                      |                      |                      |
| Informationen über Rahmenverträge  | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| Informationen über Kunden  | ●   | ●                    | ●                    | ●                    |
| Historie über erstellte und versendete Produktkataloge je Kunde                            | ●   | ●                    | ●                    | ○                    |
| Hinterlegung von Rabattstaffeln je Kunde   | ●   | ○                    | ○                    | ○                    |
| <b>Cross-Media-Publishing</b>  |   |                      |                      |                      |
| <b>Erstellung von Print- und PDF-Katalogen</b>   |   |                      |                      |                      |
| eigene Layoutfunktionen  | ○   | ○                    | ○                    | ○                    |
| Exportschnittstellen zu Desktop-Publishing Programmen                                      | ●   | ●                    | ○                    | ○                    |
| <b>Ersteller Kataloglayout</b>   |   |                      |                      |                      |
| Softwareanbieter   | ●   | ○                    | ○                    | ○                    |
| Kooperationspartner  | ●   | ○                    | ○                    | ○                    |
| eingelernte Mitarbeiter beim Kunden  | ●   | ○                    | ○                    | ○                    |
| jeder Mitarbeiter  | ○   | ○                    | ○                    | ○                    |
| <b>Exportformate für Printkataloge</b>   |   |                      |                      |                      |
| Adobe Acrobat  | ●   | ○                    | ○                    | ○                    |
| QuarkXpress  | ●   | ○                    | ○                    | ○                    |
| Framemaker   | ●   | ○                    | ○                    | ○                    |
| InDesign   | ●   | ○                    | ○                    | ○                    |
| Illustrator  | ●   | ○                    | ○                    | ○                    |
| <b>Preis</b>   |   |                      |                      |                      |
| Preis einer typischen Installation   | 50.000-100.000€   | 50.000-100.000€      | 50.000-100.000€      | 1.000-10.000€        |

| Anbieter   | e-pro solutions GmbH | Healy Hudson AG | Heiler Software AG             | IBM            |
|--|----------------------|-----------------|--------------------------------|----------------|
| <b>Produkt/Produkte</b>  | e-pro MEDIAMANAGER   | Impact Catalog  | Heiler Premium Content Manager | SmarTeam       |
| <b>aktuelle Versionsnummer</b>   | 2.0                  | 2.2             | 1.0                            | 4.0, SP5.5     |
| <b>Katalogerstellung</b>   |                      |                 |                                |                |
| <b>Unterstützte Produktmodelle</b>   |                      |                 |                                |                |
| BMEcat   | ●                    | ●               | ●                              | ○              |
| xCBL / cXML / catXML   | ● / ● / ●            | ○ / ○ / ○       | ● / ● / ○                      | ○ / ● / ●      |
| Sonstige   | ●                    | ●               | ○                              | ○              |
| <b>Erstellung/Verwaltung eigener Katalogstrukturen</b>                                     | ●                    | ●               | ●                              | ●              |
| <b>Sicherung der Datenqualität</b>   | ●                    | ●               | ●                              | ●              |
| <b>Unterstützung der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normierung)</b>                    | ●                    | ●               | ○                              | ○              |
| <b>Klassifikation</b>  |                      |                 |                                |                |
| <b>unterstützte Klassifikationsstandards</b>   |                      |                 |                                |                |
| eCI@ss   | ●                    | ●               | ●                              | ○              |
| UN/SPSC  | ○                    | ●               | ●                              | ○              |
| ETIM   | ○                    | ○               | ●                              | ○              |
| profICI@ss   | ○                    | ○               | ○                              | ○              |
| Sonstige   | ○                    | ○               | ●                              | ○              |
| <b>Mappingprofile zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationssystemen</b> | ○                    | ●               | ●                              | ●              |
| <b>Artikelklassifizierung manuell/(halb-)automatisiert</b>                                 | ● / ●                | ● / ●           | ● / ●                          | ● / ●          |
| <b>Katalogmanagement</b>   |                      |                 |                                |                |
| <b>Unterstützung mehrsprachiger Kataloge</b>   | ●                    | ●               | ●                              | ●              |
| <b>Workflowmanagement</b>  | ●                    | ●               | ●                              | ●              |
| <b>Kundenindividuelle Informationen</b>  |                      |                 |                                |                |
| Informationen über Rahmenverträge  | ○                    | ●               | ●                              | ●              |
| Informationen über Kunden  | ○                    | ●               | ●                              | ●              |
| Historie über erstellte und versendete Produktkataloge je Kunde                            | ○                    | ○               | ●                              | ●              |
| Hinterlegung von Rabattstaffeln je Kunde   | ○                    | ●               | ●                              | ●              |
| <b>Cross-Media-Publishing</b>  |                      |                 |                                |                |
| <b>Erstellung von Print- und PDF-Katalogen</b>   |                      |                 |                                |                |
| eigene Layoutfunktionen  | ●                    | ○               | ○                              | ○              |
| Exportschnittstellen zu Desktop-Publishing Programmen                                      | ●                    | ○               | ●                              | ○              |
| <b>Ersteller Kataloglayout</b>   |                      |                 |                                |                |
| Softwareanbieter   | ●                    | ○               | ○                              | ○              |
| Kooperationspartner  | ●                    | ○               | ○                              | ○              |
| eingelernte Mitarbeiter beim Kunden  | ●                    | ○               | ○                              | ○              |
| jeder Mitarbeiter  | ○                    | ○               | ○                              | ○              |
| <b>Exportformate für Printkataloge</b>   |                      |                 |                                |                |
| Adobe Acrobat  | ●                    | ○               | ○                              | ○              |
| QuarkXpress  | ●                    | ○               | ●                              | ○              |
| Framemaker   | ●                    | ○               | ○                              | ○              |
| InDesign   | ○                    | ○               | ○                              | ○              |
| Illustrator  | ○                    | ○               | ○                              | ○              |
| <b>Preis</b>   |                      |                 |                                |                |
| Preis einer typischen Installation   | 20.000-50.000€       | 50.000-100.000€ | 50.000-100.000€                | 20.000-50.000€ |

### 3 Marktübersicht

| Anbieter   | ILOGICS Informatik Service GmbH | Intermoves AG | ITB-GmbH        | jCatalog Software AG   |
|--|---------------------------------|---------------|-----------------|--|
| Produkt/Produkte   | OpenCL@SS                       | CatalogSync   | MeDaPro         | jCatalog SellFast, -BuyFast, -SelectFast, MarketFast, FlowFast sowie ShapeFast |
| aktuelle Versionsnummer  | 2.0                             | 2.0           | 2.4             | 3.2  |
| <b>Katalogerstellung</b>   |                                 |               |                 |  |
| <b>Unterstützte Produktmodelle</b>   |                                 |               |                 |  |
| BMEcat   | ●                               | ●             | ●               | ●  |
| xCBL / cXML / catXML   | ○ / ○ / ○                       | ○ / ○ / ○     | ○ / ○ / ○       | ● / ● / ●  |
| Sonstige   | ○                               | ○             | ●               | ●  |
| <b>Erstellung/Verwaltung eigener Katalogstrukturen</b>                                     |                                 |               |                 |  |
| Katalogstrukturen  | ●                               | ○             | ●               | ●  |
| <b>Sicherung der Datenqualität</b>   |                                 |               |                 |  |
| Sicherung der Datenqualität  | ●                               | ●             | ●               | ●  |
| <b>Unterstützung der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normierung)</b>                    |                                 |               |                 |  |
| Unterstützung der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normierung)                           | ○                               | ●             | ●               | ●  |
| <b>Klassifikation</b>  |                                 |               |                 |  |
| <b>unterstützte Klassifikationsstandards</b>   |                                 |               |                 |  |
| eCl@ss   | ●                               | ●             | ●               | ●  |
| UN/SPSC  | ○                               | ●             | ●               | ●  |
| ETIM   | ○                               | ○             | ○               | ●  |
| profiCl@ss   | ○                               | ○             | ○               | ●  |
| Sonstige   | ○                               | ○             | ○               | ○  |
| <b>Mappingprofile zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationssystemen</b> |                                 |               |                 |  |
| Mappingprofile zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationssystemen        | ●                               | ○             | ○               | ●  |
| <b>Artikelklassifizierung</b>  |                                 |               |                 |  |
| Artikelklassifizierung manuell/(halb-)automatisiert  | ● / ○                           | ● / ○         | ● / ●           | ● / ●  |
| <b>Katalogmanagement</b>   |                                 |               |                 |  |
| <b>Unterstützung mehrsprachiger Kataloge</b>   |                                 |               |                 |  |
| Unterstützung mehrsprachiger Kataloge  | ○                               | ●             | ●               | ●  |
| <b>Workflowmanagement</b>  |                                 |               |                 |  |
| Workflowmanagement   | ○                               | ●             | ○               | ●  |
| <b>Kundenindividuelle Informationen</b>  |                                 |               |                 |  |
| Informationen über Rahmenverträge  | ○                               | ○             | ●               | ●  |
| Informationen über Kunden  | ○                               | ●             | ●               | ●  |
| Historie über erstellte und versendete Produktkataloge je Kunde                            | ○                               | ●             | ●               | ●  |
| Hinterlegung von Rabattstaffeln je Kunde   | ○                               | ●             | ●               | ●  |
| <b>Cross-Media-Publishing</b>  |                                 |               |                 |  |
| <b>Erstellung von Print- und PDF-Katalogen</b>   |                                 |               |                 |  |
| eigene Layoutfunktionen  | ○                               | ●             | ●               | ●  |
| Exportschnittstellen zu Desktop-Publishing Programmen                                      | ○                               | ○             | ●               | ●  |
| <b>Ersteller Kataloglayout</b>   |                                 |               |                 |  |
| Softwareanbieter   | ○                               | ●             | ●               | ●  |
| Kooperationspartner  | ○                               | ○             | ○               | ●  |
| eingelernte Mitarbeiter beim Kunden  | ○                               | ○             | ●               | ●  |
| jeder Mitarbeiter  | ○                               | ○             | ○               | ●  |
| <b>Exportformate für Printkataloge</b>   |                                 |               |                 |  |
| Adobe Acrobat  | ○                               | ●             | ○               | ●  |
| QuarkXpress  | ○                               | ○             | ○               | ●  |
| Framemaker   | ○                               | ○             | ○               | ●  |
| InDesign   | ○                               | ○             | ○               | ●  |
| Illustrator  | ○                               | ○             | ○               | ○  |
| <b>Preis</b>   |                                 |               |                 |  |
| Preis einer typischen Installation   | 20.000-50.000€                  | 1.000-10.000€ | 50.000-100.000€ | 50.000-100.000€  |

| Anbieter   | Poet Software, Inc.                          | Poet Software, Inc.            | Requisite Technology Inc. | Requisite Technology Inc. |
|--|--|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Produkt/Produkte</b>  | eSupplierLink,<br>eSupplierPort,eSupplierWeb | eBuyerCatalog (Katalog Engine) | REQUISITE BugsEye         | REQUISITE eMERGE          |
| <b>aktuelle Versionsnummer</b>   | 4.6  | 2.0                            | 3.5.3.29                  | 3.5.2.26                  |
| <b>Katalogerstellung</b>   |  |                                |                           |                           |
| <b>Unterstützte Produktmodelle</b>   |  |                                |                           |                           |
| BMEcat   | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| xCBL / cXML / catXML   | ● / ● / ○                                    | ○ / ○ / ○                      | ○ / ○ / ○                 | ○ / ○ / ○                 |
| Sonstige   | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| <b>Erstellung/Verwaltung eigener Katalogstrukturen</b>                                     | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| <b>Sicherung der Datenqualität</b>   | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| <b>Unterstützung der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normierung)</b>                    | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| <b>Klassifikation</b>  |  |                                |                           |                           |
| <b>unterstützte Klassifikationsstandards</b>   |  |                                |                           |                           |
| eCI@ss   | ●  | ●                              | ●                         | ●                         |
| UN/SPSC  | ●  | ●                              | ●                         | ●                         |
| ETIM   | ●  | ●                              | ○                         | ○                         |
| profICI@ss   | ○  | ○                              | ○                         | ○                         |
| Sonstige   | ●  | ●                              | ○                         | ○                         |
| <b>Mappingprofile zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationssystemen</b> | ●  | ●                              | ●                         | ●                         |
| <b>Artikelklassifizierung</b>  |  |                                |                           |                           |
| manuell/(halb-)automatisiert   | ● / ●  | ○ / ○                          | ○ / ●                     | ○ / ●                     |
| <b>Katalogmanagement</b>   |  |                                |                           |                           |
| <b>Unterstützung mehrsprachiger Kataloge</b>   | ●  | ●                              | ●                         | ●                         |
| <b>Workflowmanagement</b>  | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| <b>Kundenindividuelle Informationen</b>  |  |                                |                           |                           |
| Informationen über Rahmenverträge  | ●  | ●                              | ●                         | ●                         |
| Informationen über Kunden  | ●  | ●                              | ●                         | ●                         |
| Historie über erstellte und versendete Produktkataloge je Kunde                            | ●  | ○                              | ○                         | ○                         |
| Hinterlegung von Rabattstaffeln je Kunde   | ●  | ●                              | ○                         | ○                         |
| <b>Cross-Media-Publishing</b>  |  |                                |                           |                           |
| <b>Erstellung von Print- und PDF-Katalogen</b>   |  |                                |                           |                           |
| eigene Layoutfunktionen  | ○  | ○                              | ○                         | ○                         |
| Exportschnittstellen zu Desktop-Publishing Programmen                                      | ●  | ○                              | ○                         | ○                         |
| <b>Ersteller Kataloglayout</b>   |  |                                |                           |                           |
| Softwareanbieter   | ○  | ○                              | ●                         | ●                         |
| Kooperationspartner  | ○  | ○                              | ○                         | ○                         |
| eingelernte Mitarbeiter beim Kunden  | ●  | ○                              | ○                         | ○                         |
| jeder Mitarbeiter  | ○  | ○                              | ○                         | ○                         |
| <b>Exportformate für Printkataloge</b>   |  |                                |                           |                           |
| Adobe Acrobat  | ●  | ○                              | ○                         | ○                         |
| QuarkXpress  | ●  | ○                              | ●                         | ●                         |
| Framemaker   | ●  | ○                              | ○                         | ○                         |
| InDesign   | ●  | ○                              | ○                         | ○                         |
| Illustrator  | ●  | ○                              | ○                         | ○                         |
| <b>Preis</b>   |  |                                |                           |                           |
| Preis einer typischen Installation   | 50.000-100.000€                              | 50.000-100.000€                | k.A.                      | k.A.                      |



### 3 Marktübersicht

| Anbieter   | Storeserver Systems   | T-Systems International GmbH | Unternehmensberatung Peter Kloß GmbH | Vodafone Information Systems GmbH     |
|--|-----------------------|------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Produkt/Produkte</b>  | Storeserver Generator | NetCatalog (Mietmodell)      | eCATALOG                             | INKAS - Informations & Katalogsysteme |
| <b>aktuelle Versionsnummer</b>   | 1.2                   | 1.0                          | 3.0                                  |                                       |
| <b>Katalogerstellung</b>   |                       |                              |                                      |                                       |
| <b>Unterstützte Produktmodelle</b>   |                       |                              |                                      |                                       |
| BMEcat   | ●                     | ●                            | ●                                    | ●                                     |
| xCBL / cXML / catXML   | ○ / ○ / ○             | ○ / ○ / ●                    | ○ / ○ / ○                            | ○ / ○ / ○                             |
| Sonstige   | ○                     | ●                            | ●                                    | ○                                     |
| <b>Erstellung/Verwaltung eigener Katalogstrukturen</b>                                     |                       |                              |                                      |                                       |
| Katalogstrukturen  | ●                     | ●                            | ●                                    | ●                                     |
| <b>Sicherung der Datenqualität</b>   |                       |                              |                                      |                                       |
| Sicherung der Datenqualität  | ●                     | ●                            | ●                                    | ●                                     |
| <b>Unterstützung der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normierung)</b>                    |                       |                              |                                      |                                       |
| Unterstützung der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normierung)                           | ●                     | ●                            | ○                                    | ●                                     |
| <b>Klassifikation</b>  |                       |                              |                                      |                                       |
| <b>unterstützte Klassifikationsstandards</b>   |                       |                              |                                      |                                       |
| eCl@ss   | ●                     | ●                            | ●                                    | ●                                     |
| UN/SPSC  | ●                     | ●                            | ●                                    | ●                                     |
| ETIM   | ●                     | ●                            | ●                                    | ○                                     |
| profiCl@ss   | ○                     | ○                            | ○                                    | ○                                     |
| Sonstige   | ○                     | ●                            | ○                                    | ○                                     |
| <b>Mappingprofile zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationssystemen</b> |                       |                              |                                      |                                       |
| Mappingprofile zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationssystemen        | ○                     | ●                            | ●                                    | ○                                     |
| <b>Artikelklassifizierung</b>  |                       |                              |                                      |                                       |
| Artikelklassifizierung manuell/(halb-)automatisiert  | ● / ●                 | ● / ●                        | ● / ●                                | ○ / ●                                 |
| <b>Katalogmanagement</b>   |                       |                              |                                      |                                       |
| <b>Unterstützung mehrsprachiger Kataloge</b>   |                       |                              |                                      |                                       |
| Unterstützung mehrsprachiger Kataloge  | ○                     | ●                            | ●                                    | ●                                     |
| <b>Workflowmanagement</b>  |                       |                              |                                      |                                       |
| Workflowmanagement   | ○                     | ●                            | ●                                    | ○                                     |
| <b>Kundenindividuelle Informationen</b>  |                       |                              |                                      |                                       |
| Informationen über Rahmenverträge  | ○                     | ●                            | ○                                    | ○                                     |
| Informationen über Kunden  | ○                     | ●                            | ○                                    | ○                                     |
| Historie über erstellte und versendete Produktkataloge je Kunde                            | ○                     | ●                            | ○                                    | ○                                     |
| Hinterlegung von Rabattstaffeln je Kunde   | ○                     | ●                            | ○                                    | ○                                     |
| <b>Cross-Media-Publishing</b>  |                       |                              |                                      |                                       |
| <b>Erstellung von Print- und PDF-Katalogen</b>   |                       |                              |                                      |                                       |
| eigene Layoutfunktionen  | ○                     | ●                            | ●                                    | ○                                     |
| Exportschnittstellen zu Desktop-Publishing Programmen                                      | ○                     | ●                            | ●                                    | ●                                     |
| <b>Ersteller Kataloglayout</b>   |                       |                              |                                      |                                       |
| Softwareanbieter   | ○                     | ●                            | ●                                    | ●                                     |
| Kooperationspartner  | ○                     | ●                            | ●                                    | ○                                     |
| eingelernte Mitarbeiter beim Kunden  | ○                     | ●                            | ○                                    | ●                                     |
| jeder Mitarbeiter  | ○                     | ○                            | ○                                    | ○                                     |
| <b>Exportformate für Printkataloge</b>   |                       |                              |                                      |                                       |
| Adobe Acrobat  | ○                     | ●                            | ●                                    | ●                                     |
| QuarkXpress  | ○                     | ○                            | ●                                    | ○                                     |
| Framemaker   | ○                     | ○                            | ○                                    | ○                                     |
| InDesign   | ○                     | ○                            | ○                                    | ○                                     |
| Illustrator  | ○                     | ○                            | ●                                    | ○                                     |
| <b>Preis</b>   |                       |                              |                                      |                                       |
| Preis einer typischen Installation   | 0-1.000€              | 0-1.000€ (Mietpreis)         | 20.000-50.000€                       | 50.000-100.000€                       |

|  |               |
|--|---------------|
| <b>Anbieter</b>  | wallmedien AG |
| <b>Produkt/Produkte</b>  | catalyzer     |
| <b>aktuelle Versionsnummer</b>   | 2.0           |
| <b>Katalogerstellung</b>   |               |
| <b>Unterstützte Produktmodelle</b>   |               |
| BMEcat   | ●             |
| xCBL / cXML / catXML   | ○ / ○ / ○     |
| Sonstige   | ○             |
| <b>Erstellung/Verwaltung eigener Katalogstrukturen</b>                                     |               |
| Katalogstrukturen  | ●             |
| <b>Sicherung der Datenqualität</b>   |               |
| Sicherung der Datenqualität  | ●             |
| <b>Unterstützung der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normierung)</b>                    |               |
| Unterstützung der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normierung)                           | ●             |
| <b>Klassifikation</b>  |               |
| <b>unterstützte Klassifikationsstandards</b>   |               |
| eCI@ss   | ●             |
| UN/SPSC  | ●             |
| ETIM   | ●             |
| profiCI@ss   | ○             |
| Sonstige   | ○             |
| <b>Mappingprofile zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationssystemen</b> |               |
| Mappingprofile zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationssystemen        | ○             |
| <b>Artikelklassifizierung</b>  |               |
| manuell/(halb-)automatisiert   | ● / ●         |
| <b>Katalogmanagement</b>   |               |
| <b>Unterstützung mehrsprachiger Kataloge</b>   |               |
| Unterstützung mehrsprachiger Kataloge  | ●             |
| <b>Workflowmanagement</b>  |               |
| Workflowmanagement   | ○             |
| <b>Kundenindividuelle Informationen</b>  |               |
| Informationen über Rahmenverträge  | ○             |
| Informationen über Kunden  | ●             |
| Historie über erstellte und versendete Produktkataloge je Kunde                            | ○             |
| Hinterlegung von Rabattstapeln je Kunde  | ○             |
| <b>Cross-Media-Publishing</b>  |               |
| <b>Erstellung von Print- und PDF-Katalogen</b>   |               |
| eigene Layoutfunktionen  | ○             |
| Exportschnittstellen zu Desktop-Publishing Programmen                                      | ○             |
| <b>Ersteller Kataloglayout</b>   |               |
| Softwareanbieter   | ○             |
| Kooperationspartner  | ○             |
| eingelernte Mitarbeiter beim Kunden  | ○             |
| jeder Mitarbeiter  | ○             |
| <b>Exportformate für Printkataloge</b>   |               |
| Adobe Acrobat  | ○             |
| QuarkXpress  | ○             |
| Framemaker   | ○             |
| InDesign   | ○             |
| Illustrator  | ○             |
| <b>Preis</b>   |               |
| Preis einer typischen Installation   | 1.000-10.000€ |

### 3.4 Erläuterungen Detailübersicht

#### 3.4.1 Unternehmensinformationen

*Beschreibung des Softwareherstellers anhand der folgenden Informationen:*  
Ansprechpartner Vertrieb, Ansprechpartner Technik, Gründungsjahr, Mitarbeiter gesamt, Mitarbeiter Entwicklung, Umsatz 2001, Kooperationspartner, Branchenschwerpunkte, Referenzprojekte, Kooperationspartner für Schulung und Beratung.

#### 3.4.2 Service und technischer Support

*Formen des technischen Supports:*  
Beschreibung der von dem Softwarehersteller angebotenen technischen Unterstützung seiner Kunden.

*Support bei der Produkteinführung:*  
Beschreibung der Unterstützung, welche der Softwarehersteller bei der Einführung des Softwareprodukts im Unternehmen anbietet.

#### 3.4.3 Systemanforderungen

*Hardwareanforderungen:*  
Anforderungen an die Hardware, welche für einen (optimalen) Einsatz des Softwarewerkzeugs benötigt wird.

*Softwareanforderungen:*  
Anforderungen an die Software, welche für einen (optimalen) Einsatz des Softwarewerkzeugs benötigt wird.

*Unterstützte Datenbanken:*  
Vom Softwarewerkzeug unterstützte Datenbanksysteme zur Speicherung von Produkt- und Katalogdaten.

*Produktprobung:*  
Möglichkeiten für einen Test des Softwarewerkzeugs vor dem endgültigen Kauf und (funktionale) Einschränkungen, welche im Rahmen des Tests in Kauf genommen werden müssen.

#### 3.4.4 Systemintegration

*Unterstützte Importformate:*  
Unterstützte Austausch- und Katalogformate für den Import von Produktdatenbeständen.

*Standardschnittstellen zu ERP- bzw. Warenwirtschaftssystemen:*  
Zur Verfügung stehende Schnittstellen zur Anbindung des Softwarewerkzeugs an ERP-/Warenwirtschaftssysteme.

*Unterstützte Exportformate:*  
Unterstützte Austausch- und Katalogformate für den Export von Produktdatenbeständen und -katalogen.

*Schnittstellen zu weiteren Systemen:*  
Schnittstellen für eine direkte Anbindung des Softwarewerkzeugs an Systeme zur Erschließung von Datenbeständen (z. B. Warenwirtschafts-

stemen, Datenbanken, Content Management Systemen etc.)

*Standardmäßiger Austausch weiterer Informationen:*

Umfang der standardmäßig vom Produkt zur Verfügung gestellten Anbindungen von weiteren Informationen, wie Produktstammdaten, Kundendaten, multimediale Informationen, Marketingtexte bzw. -informationen, Informationen über Rahmenverträge oder Warengruppendaten.

*Datenübernahme:*

Unterstützte Methoden für Übernahme von Produktdaten aus Datenquellen und Fremdsystemen in das Softwarewerkzeug (z. B. vollständiger Import, inkrementelles Update oder real-time-Anbindung).

*Führendes System:*

Festlegung des »führenden« Systems für die Vorhaltung des aktuellen Datenbestands, mit entsprechenden Konsequenzen für den dann notwendigen Datenabgleich zwischen den Systemen.

*Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit Feldern eines Standards:*

Zur Vereinfachung des Imports von Produktdaten, die in einem firmeneigenen Katalogformat vorliegen, ist eine Zuordnung der Felder des firmeneigenen Katalogformats auf Felder des beim Softwarewerkzeug zugrundeliegenden Produktmodells von Vorteil.

*Definierbare Importfilter:*

Möglichkeit der Selektion von Produktdaten während des Imports mittels Definition individueller Kriterien.

*Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung, und -export:*

Die Art der Verarbeitung der genannten Vorgänge reicht von rein manuellen, über teilautomatische bis hin zu vollautomatischen Arbeitsschritten. Für eine (teil-)automatische Ausführung werden Mechanismen zur Definition und Ausführung von sogenannten Batchjobs benötigt.

*Definierbare Exportfilter:*

Möglichkeit der Selektion von Produktdaten für den Export mittels Definition individueller Kriterien.

*Protokollierung von Im- und Exportvorgängen:*

Im- und Exportvorgänge werden für eine spätere Fehleranalyse protokolliert.

### 3.4.5

#### Katalogerstellung

*Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der Datenaufbereitung:*

Zur Vermeidung von inkonsistenten und fehlerhaften Datenbeständen im Rahmen der Produktdatenaufbereitung werden geeignete Mechanismen benötigt.

*Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung:*

Arbeitsschritte im Rahmen der Datenaufbereitung wie der Katalogerstellung werden für eine spätere Fehleranalyse und etwaige Korrekturen in den Datenbeständen protokolliert.

*Unterstützte Produktmodelle:*

Produktmodelle bilden mit Vorgaben zu Struktur und Inhalt von Produktinformationen eine

wesentliche Ausgangsbasis für die Katalogerstellung. Vorhandene Katalogstandards, wie BMEcat®, xCBL und cXML, weisen eigene zum Teil sehr umfangreiche Produktmodelle auf. Hier sind die unterstützten Felder solcher Katalogstandards definiert.

*Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogformate:*  
Mechanismen zur Erstellung und Verwaltung eigener oder firmenspezifischer Katalogformate.

*Unterstützung der Eingabe bzw. Änderung von Feldinhalten:*

Möglichkeit der Eingabe und Änderung von Feldern des Produktmodells, die z. B. ein Katalogstandard zur Verfügung stellt.

*Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen verschiedenen Katalogformaten:*

Zur Vereinfachung der Katalogerstellung können Felder eines Katalogformats Feldern eines anderen Produktmodells zugeordnet werden.

#### 3.4.6 Klassifikation

*Unterstützung folgender Klassifikationsstandards:*  
Unterstützte Klassifikationsstandards für eine Einordnung von Produkten in ein unternehmensunabhängiges Produktgruppensystem. Die Einordnung erlaubt eine eindeutige Identifikation der Produktart.

*Artikelklassifikation:*  
Zur Verfügung stehende Mechanismen zur Unterstützung einer manuellen bzw. automatisierten Artikelklassifikation.

*Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogstrukturen:*  
Möglichkeit der Verwaltung und Nutzung von firmeneigenen Katalogstrukturen neben tatsächlichen Klassifikationsstandards.

*Parallele Klassifizierung von Produkten mehrerer Klassifikationen:*  
Wird von Lieferanten die Unterstützung verschiedener Klassifikationsstandards gefordert, werden Funktionen für die parallele Klassifikation von Produkten nach mehreren Klassifikationssystemen benötigt.

*Unterstützung eigener Katalogstrukturen:*  
Neben der Unterstützung einheitlicher Klassifikationsstandards ist oftmals die parallele Verwaltung und Pflege eigener Katalogstrukturen notwendig.

*Erstellen bzw. Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards:*  
Zur Vereinfachung des Klassifikationsprozesses können Gruppen und Klassen einer firmeneigenen Katalogstruktur, Gruppen und Klassen eines Klassifikationsstandards zugeordnet werden.

*Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen:*  
Mechanismen zur Nutzung von Klassifikationssystemen mit fest vorgegebenen Produktmerkmalen.

*Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen:*  
Zur Optimierung der Produktsuche können unterschiedliche Synonyme, Gruppen bzw. Klassen zugeordnet werden.

#### 3.4.7 Katalogmanagement

*Auswahl und Selektion von Produkten:*  
Auswahl und Selektion von Produkten zur Änderungen von Produktdaten, wie z. B. Preise, Rabatte und Lieferzeiten.

*Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen:*  
Abbildung von kundenspezifischen Produkt- und Kataloginformationen, wie z. B. Preise, zur Erstellung von kundenindividuellen Produktkatalogen.

*Funktionen zur Erstellung bzw. Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen:*  
Funktionen für die Pflege und Hinterlegung von (kundenindividuellen) Rabattstaffeln.

*Mehrsprachigkeit:*  
Haltung von Produktdaten in mehreren Sprachen mit dem Ziel der Erstellung mehrsprachiger Produktkataloge.

*Frei definierbare Rollen und Rechte:*  
Anlegen und Vergabe von unterschiedlichen Rollen für Benutzer des Softwarewerkzeugs, zur Unterstützung der Zuordnung von Rechten in Abhängigkeit der vergebenen Rollen im Katalogstellungsprozess.

*Hinterlegung von Workflows:*  
Elektronische Unterstützung der Katalogerstellung und -verwaltung durch einen definierbaren Ablauf.

#### 3.4.8 Produktkonfiguration

*Mechanismen zur Erstellung bzw. Verwaltung von Produktkonfigurationen:*  
Produktkonfiguratoren ermöglichen die Abbildung von Produktbeziehungen und -abhängigkeiten (z. B. Ersatzteil, Komplementärprodukt etc.). Sie sollten es aber auch ermöglichen, ein Produkt aus mehreren Teilprodukten bzw. »Bauteilen« zusammenzustellen (zu konfigurieren). Auf Basis einer solchen Zusammenstellung kann ein Gesamtpreis ermittelt werden. Um Kunden die Möglichkeit der Produktkonfiguration zu geben, müssen die möglichen Konfigurationen und die dazugehörigen Preise festgelegt werden. Die Festlegung kann über ein Softwarewerkzeug erfolgen.

#### 3.4.9 Cross-Media-Publishing

*Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen:*  
Mechanismen für die Verarbeitung elektronischer Produktdaten zur Erstellung von Printkatalogen bzw. Katalogen im PDF-Format. Neben Layoutfunktionen sind hierbei insbesondere Schnittstellen zu Publishing- und Satzsystemen von Bedeutung.

*Erstellung des Layouts:*  
Unterstützte Methoden und Funktionen zur Erstellung von Kataloglayouts.

*Ersteller des Kataloglayouts:*

Für die Ausgabe elektronischer Produktdaten und -kataloge in ein Ausgabemedium ist jeweils die Definition eines Layouts notwendig. Je nach Komplexität der Funktionalitäten zur Festlegung des Kataloglayouts kann bzw. muss das Layout von einem Mitarbeiter des eigenen Unternehmens oder von externen Unternehmen erstellt werden.

*Gesamtkonzept eines Kataloglayouts:*

Für die Erstellung eines komplexen Katalogs ist es notwendig mehrere Layouts, z. B. für verschiedene Produktgruppen, zu einem Gesamtkatalogkonzept zusammenzufassen.

*Exportformate:*

Als Schnittstellen zu gängigen Publishing- und Satzsystemen ist die Unterstützung von entsprechenden Exportformaten notwendig.

*Integration multimedialer Zusatzinformationen:*

Einige Katalog- und Austauschformate ermöglichen die Einbindung von multimedialen Daten (z. B. Abbildungen, elektronische Datenblätter etc.). Von einigen Softwarewerkzeugen wird dies für angegebene Zusatzinformationen unterstützt.

3.4.10

Preis

*Softwarekosten einer typischen Installation:*

Geschätzte Lizenzkosten einer typischen Installation ohne Einführungsaufwand.

*Wartungskosten einer typischen Installation:*

Geschätzte Wartungskosten pro Jahr in Prozent der Lizenzkosten.

*Aufwand der Einführung:*

Geschätzter Einführungsaufwand in Personentagen (Preisstruktur siehe unten).

*Preisstruktur:*

Preisangaben der Softwarehersteller in den Kategorien Einführungsberatung, Schulung und Implementierung bzw. Customizing zur groben Abschätzung des Gesamtaufwands bei der Einführung des Softwarewerkzeugs. Die Angaben erfolgen in Euro je Personentag.



### 3.5 Detailübersicht



# ANDAVIS GmbH

**Unternehmen:** ANDAVIS GmbH  
**Adresse:** Kronacher Strasse 41  
96052 Bamberg  
**Telefon:** +49 (0) 951 / 3 09 09 09  
**Fax:** +49 (0) 951 / 3 09 09 01  
**E-Mail:** service@andavis.de  
**URL:** http://www.andavis.de

**Ansprechpartner Vertrieb:** Thomas Bakeberg  
**Telefon:** +49 (0) 951 / 3 09 09 00  
**E-Mail:** bakeberg@andavis.de

**Ansprechpartner Technik:** Thomas Bakeberg  
**Telefon:** +49 (0) 951 / 3 09 09 00  
**E-Mail:** bakeberg@andavis.de

**Gründungsjahr:** 1998  
**Mitarbeiter gesamt:** 8  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 3  
**Umsatz in 2001:** 100 000 - 1 000 000 Euro  
**Kooperationspartner:** Data Junction

## Branchenschwerpunkte

Einzelhandel, Großhandel, Banken/Versicherungen, Papier- und Zellstoffindustrie, Lebensmittel-/Getränkeindustrie, Chemische/pharmazeutische Industrie, Transport und Logistik, Automobilindustrie, Verbände/Organisationen.

## Referenzprojekte

GVS (Großhandel im Reinigungsmittelbereich)

## Kooperationspartner für Beratung, Schulung und Einführung

IPT GmbH (Frankfurt)

## Service und technischer Support

Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner, Telefonischer Support (Hotline), Support via E-Mail. Support bei Produkteinführung: Beratung bei der Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/Customizing.

## Angebotene Produkte

ANDAVIS Produktdatenbank

## Systemanforderungen

Hardwareanforderungen: Pentium IV, 2 GHz, 512 MB, 30 GB.  
Softwareanforderung: SQL Server, Internet Explorer.  
Unterstützte Datenbanken: MS SQL-Server.

## Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel®, MS-Access®, ODBC, beliebiges XML Dokument, BMEcat®, cXML, catXML, RossettaNet, Datanorm.  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen: JD Edwards, Navision, Oracle, SAP.  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard), BMEcat®1.2 (Standard), CSV, beliebiges XML Dokument, MS Excel®, frei definierbare Textformate.  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: Content Management Systeme (CMS), Datenbanken.  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, multimediale Informationen, individuelle Kundensortimente. Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten, inkrementelles Update von Daten, Real-Time Anbindung.  
Führendes System: ERP-System oder Softwarewerkzeug zum Management elektronischer Produktdaten und Kataloge. Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit Feldern eines Standards.  
Importfilter definierbar.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export: automatische Verarbeitung im Batchbetrieb (manueller Start, ereignisgesteuert, zeitgesteuert).  
Exportfilter definierbar.  
Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

## Katalogerstellung

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im Funktionsumfang.  
Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® (Standard).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogformate.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten  
Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen verschiedenen Katalogformaten.

## Klassifikation

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss.  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.

### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.

### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

### **Cross-Media-Publishing**

Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen:  
Bilddaten, Dokumente.

### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
20 000 - 50 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
10 Prozent der Softwarekosten  
Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
5 Personentag(e)  
Kosten der Beratung bei der Einführung:  
920 Euro/Personentag  
Schulungskosten:  
920 Euro/Personentag  
Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:  
920 Euro/Personentag



## Building Systems AG

**Unternehmen:** Building Systems AG  
**Adresse:** Amsterdamer Straße 230  
50735 Köln  
**Telefon:** +49 (0) 221 / 97 14 58-28  
**Fax:** +49 (0) 221 / 97 14 58-99  
**E-Mail:** info@bsy.de  
**URL:** http://www.bsy.de

**Ansprechpartner Vertrieb:** Michael Hanke  
**Telefon:** +49 (0) 221 / 97 14 58-28  
**E-Mail:** michael.hanke@bsy.de

**Ansprechpartner Technik:** Frank Schibilla  
**Telefon:** +49 (0) 221 / 97 14 58-14  
**E-Mail:** frank.schibilla@bsy.de

**Gründungsjahr:** 1995  
**Mitarbeiter gesamt:** 30  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 12  
**Umsatz in 2001:** 100 000 - 1 000 000 Euro  
**Kooperationspartner:** k.A.

### Branchenschwerpunkte

Einzelhandel, Großhandel, Banken/Versicherungen, EDV (Hard-/Software), Touristik/Gastgewerbe, Medienindustrie, Maschinenbau/Metallindustrie, Papier- und Zellstoffindustrie, Lebensmittel-/Getränkeindustrie, Aus- und Weiterbildungsanbieter, Chemische/pharmazeutische Industrie, Transport und Logistik, Automobilindustrie, Handwerk, Verbände/Organisationen, Elektroindustrie, Baugewerbe, öffentliche Hand, Energie-/Versorgungswirtschaft.

### Referenzprojekte

Conrad Electronic (Versandhandel), Stahlwille (Werkzeughersteller), Blanco (Industrie), Büroring (Einkaufsgenossenschaft).

### Kooperationspartner für Beratung, Schulung und Einführung

Agenturen und Druckvorstufenbetriebe, Systemhäuser/ Beratungsunternehmen, SAP-Berater (z. B. ComSol, WISTEC).

### Service und technischer Support

Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner, Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort, Support via E-Mail, Support über Internet Web-Site, Newsletter. Support bei Produkteinführung: Beratung bei der Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/ Customizing.

### Angebotene Produkte

Produktfamilie InBetween (Print 2.11, Digital 2.56, Web), Universal Client und ImageServer1.2.

### Systemanforderungen

Hardwareanforderungen: k.A.  
Softwareanforderung: k.A.  
Unterstützte Datenbanken: beliebige ODBC-Datenbanken, Oracle-Datenbank.  
Produktprobung durch Demoversion möglich (Einschränkungen zur Vollversion: zeitliche Nutzungsbeschränkungen, Eindruck »DEMO« bei Druckerzeugnissen).

### Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel®, MS-Access®, ODBC, beliebiges XML Dokument, BMEcat®, xCBL, cXML, Datanorm.  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen: BaaN, Oracle, SAP.  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard), BMEcat®1.2 (Standard), xCBL, cXML, Standard-XML, CSV, Datanorm, MS Excel®, frei definierbare Textformate.  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: Bildverwaltungssysteme, Content Management Systeme (CMS), Datenbanken, Dateisysteme, Image Server (Bilddatenbank), InBetween Web (Webshop/CMS), InBetween Digital (eKataloge auf CD/DVD), Oracle (Datenbank).  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, Kundendaten, Marketingtexte/-informationen, Warengruppensysteme.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten, inkrementelles Update von Daten, Real-Time Anbindung.  
Führendes System: ERP-System oder Softwarewerkzeug zum Management elektronischer Produktdaten und Kataloge  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit Feldern eines Standards.  
Importfilter definierbar.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export: manuelle Durchführung, automatische Verarbeitung im Batchbetrieb (manueller Start, ereignisgesteuert).  
Exportfilter definierbar.

### Katalogerstellung

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität im Funktionsumfang.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® (Standard, optional), xCBL (Standard, optional), cXML (Standard, optional).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogformate.



Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.

#### **Klassifikation**

Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.  
Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich.

#### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.  
Hinterlegen von Workflows möglich.

#### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: eigene Layoutfunktionen, Exportschnittstellen zu Standarddesktop-Publishing Programmen.  
Erstellen der Layouts durch Drag & Drop von Layoutelementen und Feldern zur Repräsentation von Produktinformationen.  
Erstellung der Kataloglayouts durch: Softwareanbieter, Kooperationspartner, speziell eingelernte Mitarbeiter beim Kunden, jeder Mitarbeiter, mit kurzer Einführung.  
Unterstützung eines speicherbaren Gesamtkonzepts eines Produktkatalogs.  
Exportformate: Adobe Acrobat, QuarkXPress.  
Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente.

#### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
20 000 - 50 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
< = 18 Prozent der Softwarekosten  
Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
15 Personentag(e)  
Kosten der Beratung bei der Einführung:  
125 Euro/Personentag



# CaContent GmbH

**Unternehmen:** CaContent GmbH  
**Adresse:** Peter Sander Str. 32  
55252 Mainz-Kastel  
**Telefon:** +49 (0) 61 34 / 298-137  
**Fax:** +49 (0) 61 34 / 298-105  
**E-Mail:** info@cacontent.com  
**URL:** http://www.cacontent.com

**Ansprechpartner Vertrieb:** Carsten Blaha  
**Telefon:** +49 (0) 61 34 / 298-124  
**E-Mail:** c.blaha@cacontent.com

**Ansprechpartner Technik:** Carsten Blaha  
**Telefon:** +49 (0) 61 34 / 298-124  
**E-Mail:** c.blaha@cacontent.com

**Gründungsjahr:** 1999  
**Mitarbeiter gesamt:** 87  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 15  
**Umsatz in 2001:** 1 000 000 - 5 000 000 Euro

**Kooperationspartner:**  
SAP AG, Microsoft Corp., Seeburger AG, KPMG, Cap Gemini, BME e.V., eCl@ss e.V., Fraunhofer IAO, Fraunhofer IML, ABX LOGISTICS (Deutschland) GmbH, Dun & Bradstreet, E/D/E, Management Partner, Portum, Newtron.

**Branchenschwerpunkte**  
Einzelhandel, Großhandel, Banken/Versicherungen, EDV (Hard-/Software), Maschinenbau/Metallindustrie, Papier- und Zellstoffindustrie, chemische/pharmazeutische Industrie, Transport und Logistik, Automobilindustrie, Handwerk, Verbände/Organisationen, Elektroindustrie, öffentliche Hand, Energie-/Versorgungswirtschaft.

**Referenzprojekte**  
Kellner und Kunz AG (Großhandel), Kayser GmbH (Großhandel).

**Kooperationspartner für Beratung, Schulung und Einführung**  
KPMG, Cap Gemini Ernst & Young, Sobedi GmbH, Management Partner.

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner, Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort, Kontaktformular auf der Web-Site, Support via E-Mail, Support über Internet Web-Site, Newsletter  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der

Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/ Customizing.

**Angebotene Produkte**  
CaCatalogManager

**Systemanforderungen**  
Hardwareanforderungen: Intel Pentium III 800 MHz, 256 MB RAM, 1024 x 768 p.  
Softwareanforderung: MS Access®, MSDE oder MS SQL 2000.  
Unterstützte Datenbanken: beliebige ODBC-Datenbanken, Oracle-Datenbank, MS SQL-Server.

**Systemintegration**  
Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel® (2000), MS-Access® (2000), BMEcat®, xCBL.  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen: SAP.  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard), BMEcat®1.2 (Standard), xCBL.  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: Schnittstelle nach Absprache und Kundenwunsch.  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, Informationen über Rahmenverträge, Warengruppensysteme, Kundenindividuelle Preisinformationen.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten, inkrementelles Update von Daten, intervallgesteuertes Update.  
Führendes System: ERP-System.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export: manuelle Durchführung.  
Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

**Katalogerstellung**  
Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im Funktionsumfang.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.01/1.2 (Standard), xCBL (Standard).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogformate.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.  
Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen verschiedenen Katalogformate.

**Klassifikation**  
Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCl@ss (3.0, 4.1), UNSPSC (5.1), ETIM (1.0), profiCl@ss (1.0).  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung oder Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen zu

Klassen von Standardklassifikationssystemen.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.  
Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich.

#### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...).  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.

#### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

#### **Cross-Media-Publishing**

Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen:  
Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

#### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
20 000 - 50 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
17 Prozent der Softwarekosten  
Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
4 Personentag(e)  
Kosten der Beratung bei der Einführung:  
1 250 Euro/Personentag  
Schulungskosten:  
1 250 Euro/Personentag  
Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:  
1 250 Euro/Personentag



# Cataloom AG

**Unternehmen:** Cataloom AG  
**Adresse:** Eupener Str. 148  
50933 Köln  
**Telefon:** +49 (0) 221 / 4 85 17 00  
**Fax:** +49 (0) 221 / 4 85 17 60  
**E-Mail:** info@cataloom.com  
**URL:** http://www.cataloom.com

**Ansprechpartner Vertrieb:** Chr. Rotterdam  
**Telefon:** 07 00 / 22 82 56 66  
**E-Mail:** vertrieb@cataloom.com

**Ansprechpartner Technik:** Ch. Kniel  
**Telefon:** +49 (0) 221 / 4 85 17 77  
**E-Mail:** support@cataloom.com

**Gründungsjahr:** 1997  
**Mitarbeiter gesamt:** 20  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 12  
**Umsatz in 2001:** -

**Kooperationspartner:**  
Oracle, SAP, Cap Gemini Ernst & Young.

**Branchenschwerpunkte**  
Großhandel, Maschinenbau/Metallindustrie,  
chemische/pharmazeutische Industrie,  
Verbände/Organisationen, Elektroindustrie, öffentliche Hand.

**Referenzprojekte**  
emaro (Marktplatz), Printus (Bürobedarf), Rowenta  
(Elektrogeräte), Severin (Elektrogeräte), Freudenberg/Vileda  
(Haushaltswaren).

**Kooperationspartner für Beratung,  
Schulung und Einführung**  
Cap Gemini Ernst & Young, Oracle.

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner,  
Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort,  
Kontaktformular auf der Web-Site, Support via E-Mail.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der  
Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/  
Customizing.

**Angebotene Produkte**  
Catalog

## Systemanforderungen

Hardwareanforderungen: abhängig vom Anwendungs-Sizing  
(skalierbar).

Softwareanforderung: Oracle (Datenbank), Netscape, MS IE  
oder Opera (Browser).

Unterstützte Datenbanken: Oracle-Datenbank.  
Produktprobung durch Demoversion möglich.

## Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, OCI, beliebiges XML  
Dokument, BMEcat®, CIF.

Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen:  
Oracle, SAP.

Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard),  
BMEcat®1.2 (Standard), OCI, Oracle Exchange XML, CIF,  
Standard-XML, CSV, beliebiges XML Dokument, Sonstige:  
Plug-In Technologie ermöglicht Kunden/Partner-eigene Im-/  
Exportformate zu implementieren.

Schnittstellen zu folgenden Systemen: OpenShop Business  
(Shopsystem), Oracle Internet Procurement (ERP), SAP (ERP).

Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten,  
multimedialen Informationen, Marketingtexte/  
-informationen, Warengruppensysteme, vollständigen  
Kataloge.

Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von  
Daten, inkrementelles Update von Daten, Abgleich  
verschiedener Catalogs über Verteilung.

Führendes System: ERP-System oder Softwarewerkzeug zum  
Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit  
Feldern eines Standards.

Importfilter definierbar.

Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export:  
manuelle Durchführung, automatische Verarbeitung im  
Batchbetrieb (manueller Start, zeitgesteuert).

Exportfilter definierbar.

Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.

Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

## Katalogerstellung

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der  
Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im  
Funktionsumfang.

Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.

Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® (Standard, optional),  
xCBL (Standard, optional), cXML (Standard, optional),  
catXML (Standard, optional), eCX (Standard, optional),  
RosettaNet (Standard, optional), eCOS (Standard, optional),  
CIF (Standard, optional).

Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener  
Katalogformate.

Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.  
Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen verschiedenen Katalogformaten.

#### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: CPV, eCI@ss, EDMA, EGAR, UCEC, UNSPSC, TradeXCHANGE, ETIM, NIGP, PI, profiCI@ss, SNITEM, Thomas Register.  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung oder automatische Zuordnung von Produkten.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.  
Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich.

#### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.  
Hinterlegen von Workflows möglich.

#### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

#### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: Exportschnittstellen zu Standarddesktop-Publishing Programmen.  
Exportformate: QuarkXPress.  
Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

#### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
50 000 - 100 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
18 Prozent der Softwarekosten  
Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
2 Personentag(e)  
Kosten der Beratung bei der Einführung:  
1 100 Euro/Personentag  
Schulungskosten:  
1 100 Euro/Personentag  
Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:  
1 100 Euro/Personentag



## Cedron B.V.

**Unternehmen:** Cedron B.V.  
**Adresse:** Hoofdstraat 24  
3972 LK Driebergen, Niederlande  
**Telefon:** +31 343 529 529  
**Fax:** +31 343 529 530  
**E-Mail:** info@cedron.com  
**URL:** http://www.cedron.com

**Ansprechpartner Vertrieb:** Markus Ehrle  
**Telefon:** +49 (0) 89 / 21 02 01 12  
**E-Mail:** mehrle@cedron.com

**Ansprechpartner Technik:** Wilfried Dauth  
**Telefon:** +49 (0) 89 / 21 02 01 10  
**E-Mail:** wdauth@cedron.com

**Gründungsjahr:** 1999  
**Mitarbeiter gesamt:** 65  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 20  
**Umsatz in 2001:** 1 000 000 - 5 000 000 Euro

**Kooperationspartner:** HealyHudson AG

**Branchenschwerpunkte**  
Großhandel, EDV (Hard-/Software),  
Maschinenbau/Metallindustrie, chemische/pharmazeutische  
Industrie, Automobilindustrie, Elektroindustrie.

**Referenzprojekte**  
ABB (Industrie), Wehkamp (Versandhandel), Pioneer  
(Consumer Electronics), Compaq (Computers and Peripherals),  
Freenet.de (Portal).

**Kooperationspartner für Beratung,  
Schulung und Einführung**  
Cap Gemini Ernst & Young

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner,  
Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort, Support via  
E-Mail, Newsletter.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der  
Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/  
Customizing.

**Angebotene Produkte**  
Cedron Universal Product Information Management.

**Systemanforderungen**  
Hardwareanforderungen: k.A.

Softwareanforderung: Oracle 8.1.7 oder grösser, Application  
Server kompatibel zu JDK 1.2, beliebiger Webserver,  
Microsoft Internet Explorer 5.0 oder größer.  
Unterstützte Datenbanken: Oracle-Datenbank, SQL-Server.

### Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel® (2000),  
beliebiges XML Dokument, BMEcat® (1.2), xCBL (3.0r2),  
cXML, CIF (3.0).  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen:  
BaaN, Oracle, SAP.  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard),  
BMEcat®1.2 (Standard), xCBL (3.0r2), Oracle Exchange XML,  
CIF (3.0), CSV, beliebiges XML Dokument, MS Excel®, frei  
definierbare Textformate, Sonstige: Commerce One CUP (6.0).  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: Content Management  
Systeme (CMS), Datenbanken, SAP R/3 (ERP), Oracle (ERP),  
Inter (CMS), ATG Dynamo (CMS), Oracle (Datenbank).  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten,  
Kundendaten, multimediale Informationen, Marketingtexte/  
-informationen, Informationen über Rahmenverträge,  
Warengruppensysteme.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von  
Daten, inkrementelles Update von Daten, Real-Time  
Anbindung.  
Führendes System: keines von beiden.  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit  
Feldern eines Standards.  
Importfilter definierbar.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export:  
manuelle Durchführung, automatische Verarbeitung im  
Batchbetrieb (manueller Start, ereignisgesteuert,  
zeitgesteuert).  
Exportfilter definierbar.  
Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

### Katalogerstellung

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der  
Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im  
Funktionsumfang.  
Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.2 (Standard,  
optional), xCBL 3.0r2 (Standard, optional), eCX 2.0  
(Standard), CIF 3.0 (Standard), Sonstige: CUP 6.0.  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener  
Katalogformate.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.  
Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen  
verschiedenen Katalogformaten.

### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss (4.0), UNSPSC, ETIM.  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung, Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen zu Klassen von Standardklassifikationssystemen oder automatische Zuordnung von Produkten.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.  
Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich.

### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.  
Hinterlegen von Workflows möglich.

### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: Exportschnittstellen zu Standarddesktop-Publishing Programmen.  
Erstellen der Layouts durch Programmierung in folgender (Skript-)Sprache: HTML, JSP.  
Erstellung der Kataloglayouts durch: Softwareanbieter, Kooperationspartner, speziell eingelernte Mitarbeiter beim Kunden.  
Unterstützung eines speicherbaren Gesamtkonzepts eines Produktkatalogs.  
Exportformate: QuarkXPress.  
Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
ab 100 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
23 Prozent der Softwarekosten  
Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
20 Personentag(e)  
Kosten der Beratung bei der Einführung:  
1 400 Euro/Personentag  
Schulungskosten:  
1 400 Euro/Personentag  
Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:  
1 400 Euro/Personentag



# CoMEDIS GmbH

**Unternehmen:** CoMEDIS GmbH  
**Adresse:** Heuserweg 13-15,  
53842 Troisdorf-Spich  
**Telefon:** +49 (0) 22 41 / 256 05-10  
**Fax:** +49 (0) 22 41 / 256 05-11  
**E-Mail:** info@comedis.de  
**URL:** http://www.comedis.de

**Ansprechpartner Vertrieb:** Andreas Wirtz  
**Telefon:** +49 (0) 22 41 / 256 05-10  
**E-Mail:** a.wirtz@comedis.de

**Ansprechpartner Technik:** Stefan Scheuerer  
**Telefon:** +49 (0) 22 41 / 256 05-42  
**E-Mail:** s.scheuerer@comedis.de

**Gründungsjahr:** 2001  
**Mitarbeiter gesamt:** 6  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 2  
**Umsatz in 2001:** < 100 000 Euro

**Kooperationspartner:**  
e-pro GmbH, Hilchenbach Unternehmensberatung,  
DELOGIX GmbH.

**Branchenschwerpunkte**  
Großhandel, Maschinenbau/Metallindustrie, Papier- und  
Zellstoffindustrie, Lebensmittel-/Getränkeindustrie,  
chemische/pharmazeutische Industrie, Automobilindustrie,  
Elektroindustrie.

**Referenzprojekte**  
Jean Müller GmbH, Eltville a. Rh. (Fertigung-Elektrotechnik),  
Robert Merkelbach GmbH & Co. KG (Handel).

**Kooperationspartner für Beratung,  
Schulung und Einführung**  
Neusser Druck und Verlag GmbH, Delogix GmbH,  
Rheindata GmbH, Rehrmann-Plitt GmbH.

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner,  
Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort, Support via  
E-Mail.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der  
Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/  
Customizing.

**Angebotene Produkte**  
CoMELION® Suite

## Systemanforderungen

Hardwareanforderungen: Pentium 4, 1 GHz, 512 MB, 80 GB  
Softwareanforderung: WIN 2000 Server, Microsoft SQL  
Server 2000.  
Unterstützte Datenbanken: MS SQL-Server.

## Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Access® (97/2000),  
beliebiges XML Dokument, BMEcat® (1.1).  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen:  
BaaN (Schnittstelle: offline, per Datelexport), Brain  
(Schnittstelle: offline, per Datelexport), JD Edwards  
(Schnittstelle: offline, per Datelexport), Navision  
(Schnittstelle: offline, per Datelexport), Oracle (Schnittstelle:  
offline, per Datelexport), QAD (Schnittstelle: offline, per  
Datelexport), SAP (Schnittstelle: offline, per Datelexport).  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard),  
BMEcat®1.2 (Standard), BMEcat®1.01 (beliebige UDX),  
BMEcat®1.2 (beliebige UDX), CSV, beliebiges XML  
Dokument, Datanorm, Eldanorm, MS-Excel®, frei definierbare  
Textformate, Sonstige: MS-Access® (97/2000).  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: Bildverwaltungs-  
systeme, Dateisysteme.  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten,  
Warengruppensysteme.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von  
Daten, inkrementelles Update von Daten.  
Führendes System: ERP-System oder Softwarewerkzeug zum  
Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export:  
manuelle Durchführung, automatische Verarbeitung im  
Batchbetrieb (manueller Start, ereignisgesteuert,  
zeitgesteuert).  
Exportfilter definierbar.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

## Katalogerstellung

Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.01/1.2 (Standard,  
optional).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener  
Katalogformate.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.

## Klassifikation

Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen  
und Klassen.  
Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen  
möglich.

### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...).

Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.

Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.

Frei definierbare Rollen und Rechte.

### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: Exportschnittstellen zu Standarddesktop-Publishing Programmen.

Exportformate: QuarkXPress.

Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:

20 000 - 50 000 Euro

Wartungskosten pro Jahr:

15 Prozent der Softwarekosten

Einführungsaufwand einer typischen Installation:

35 Personentag(e)

Kosten der Beratung bei der Einführung:

750 Euro/Personentag

Schulungskosten:

950 Euro/Personentag

Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:

750 Euro/Personentag



## Druckhaus Waiblingen DHW

**Unternehmen:** Druckhaus Waiblingen DHW  
**Adresse:** Siemensstrasse 10,  
71332 Waiblingen  
**Telefon:** +49 (0) 71 51 / 566-255  
**Fax:** +49 (0) 71 51 / 566-332  
**E-Mail:** info@asim.de  
**URL:** <http://www.asim.de> oder  
<http://www.dhw.de>

**Ansprechpartner Vertrieb:** Markus Rabsch  
**Telefon:** +49 (0) 71 51 / 566-255  
**E-Mail:** m.rabsch@asim.de

**Ansprechpartner Technik:** Andreas Drexhage  
**Telefon:** +49 (0) 71 51 / 566-358  
**E-Mail:** a.drexhage@asim.de

**Gründungsjahr:** k.A.  
**Mitarbeiter gesamt:** 230  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 18  
**Umsatz in 2001:** 100 000 - 1 000 000 Euro

**Kooperationspartner:** Fa. Morelogs/Essen

**Branchenschwerpunkte**  
Großhandel, Maschinenbau/Metallindustrie,  
chemische/pharmazeutische Industrie, Elektroindustrie.

**Referenzprojekte**  
Moeller/Bonn (Elektro), Turck/Mülheim an der Ruhr (Elektro),  
Lütze/Weinstadt (Elektro), Stahl/Waldenburg (Elektro),  
Wilo/Dortmund (Sanitär), Carl Roth/Karlsruhe (Chemie),  
Schroff/Straubenhardt (Elektro), Merck/Darmstadt (Chemie).

**Kooperationspartner für Beratung,  
Schulung und Einführung**  
Morelogs (Essen), Bernecker (Melsungen).

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner,  
Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort,  
Kontaktformular auf der Web-Site, Support via E-Mail.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der  
Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/  
Customizing.

**Angebotene Produkte**  
ASIM-PRODUCTS

### Systemanforderungen

Hardwareanforderungen: Client: 1000 MHz, P4, 512 MB  
RAM, 500 MB; Server: 2,2 GHz, P4, Dualprozessor 1 GB  
RAM, 40 GB.  
Softwareanforderung: Windows 2000/NT, Internet-Browser.  
Unterstützte Datenbanken: Object Store.

### Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Access® (97, 2000).  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen:  
SAP.  
Unterstützte Exportformate: BMEcat® 1.2 (Standard), CSV,  
beliebiges XML Dokument, MS Excel®.  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: Bildverwaltungs-  
systeme, Content Management Systeme (CMS), ASIM-  
Graphics (Bildverwaltung), Astoria (CMS).  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten,  
multimediale Informationen, Marketingtexte/ -infor-  
mationen, Warengruppensysteme.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von  
Daten, inkrementelles Update von Daten, Real-Time  
Anbindung.  
Führendes System: ERP-System oder Softwarewerkzeug zum  
Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit  
Feldern eines Standards.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export:  
manuelle Durchführung, automatische Verarbeitung im  
Batchbetrieb (manueller Start, ereignisgesteuert,  
zeitgesteuert).  
Exportfilter definierbar.  
Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

### Katalogerstellung

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität im  
Funktionsumfang.  
Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.2 (Standard).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener  
Katalogformate.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.  
Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen  
verschiedenen Katalogformaten.



### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss (4.1), UNSPSC, ETIM, profiCI@ss (1.0).  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung oder Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen zu Klassen von Standardklassifikationssystemen.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.  
Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich.  
Funktionen zur Extraktion von Standardmerkmalen bzw. vorgegebenen technischen Attributen.

### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.  
Hinterlegen von Workflows möglich.

### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: Exportschnittstellen zu Standarddesktop-Publishing Programmen.  
Erstellen der Layouts durch Hinterlegung von logischen Kombinationen, Programmierung in folgender (Skript-) Sprache: AML (ASIM Markup Language, xml-basiert).  
Erstellung der Kataloglayouts durch: Softwareanbieter, Kooperationspartner, speziell eingelernte Mitarbeiter beim Kunden.  
Unterstützung eines speicherbaren Gesamtkonzepts eines Produktkatalogs.  
Exportformate: Adobe Acrobat, QuarkXPress, Framemaker.  
Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
50 000 - 100 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
18 Prozent der Softwarekosten  
Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
30 Personentag(e)  
Kosten der Beratung bei der Einführung:  
850 Euro/Personentag  
Schulungskosten:  
850 Euro/Personentag  
Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:  
1 000 Euro/Personentag



## eggheads CMS GmbH

**Unternehmen:** eggheads CMS GmbH  
**Adresse:** Castroper Str. 12  
44791 Bochum  
**Telefon:** +49 (0) 234 / 89 39 7-0  
**Fax:** +49 (0) 234 / 89 39 7-28  
**E-Mail:** eggheads@eggheads.de  
**URL:** http://www.eggheads.de

**Ansprechpartner Vertrieb:** Dipl.-Math. Wolfgang Wichert  
**Telefon:** +49 (0) 234 / 89 39 7-0  
**E-Mail:** eggheads@eggheads.de

**Ansprechpartner Technik:** Dipl.-Ing. Georg Teichert-  
Matuschek  
**Telefon:** +49 (0) 234 / 89 39 7-0  
**E-Mail:** eggheads@eggheads.de

**Gründungsjahr:** 1990  
**Mitarbeiter gesamt:** 15  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 10  
**Umsatz in 2001:** 100 000 - 1 000 000 Euro

### **Kooperationspartner:**

Quark, Adobe, Objectivity, Druckhaus J. Fink/Pallino, TecDoc  
Informations System GmbH, A&P Consulting GmbH.

### **Branchenschwerpunkte**

Einzelhandel, Großhandel, Banken/Versicherungen, EDV  
(Hard-/Software), Touristik/Gastgewerbe, Medienindustrie,  
Maschinenbau/Metallindustrie, Papier- und Zellstoffindustrie,  
Lebensmittel-/Getränkeindustrie, Aus- und Weiter-  
bildungsanbieter, chemische/pharmazeutische Industrie,  
Transport und Logistik, Automobilindustrie, Verbände/  
Organisationen, Elektroindustrie, öffentliche Hand, Energie-  
/Versorgungswirtschaft, Druckereien, Verlage,  
Werbeagenturen.

### **Referenzprojekte**

TecDoc Informations System GmbH (Verband der  
Automobilzulieferer), Nieburg (Küchenhersteller),  
Einkaufsbüro Dt. Eisenhändler (Handelsunternehmen), ABB  
Schalt- und Steuerungstechnik (Elektronikkonzern), A&P  
Consulting GmbH (Beratungsunternehmen).

### **Kooperationspartner für Beratung, Schulung und Einführung**

A&P Consulting GmbH, asap Graphische Werkstätten, K&S-  
Solution, Druckhaus J. Fink/Pallino, Systemintegration  
Gieseking & Grunzig.

### **Service und technischer Support**

Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner,  
Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort,  
Kontaktformular auf der Web-Site, Support via E-Mail,  
Support über Internet Web-Site.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der  
Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/  
Customizing.

### **Angebotene Produkte**

cmi24

### **Systemanforderungen**

Hardwareanforderungen: Client: Java2 Version 1.3  
kompatibler Rechner: Pentium II 800 MHz, 128 MB RAM,  
ca. 100 MB Festplattenspeicher, weitere 100 MB für  
Zwischenspeicherung und Bearbeitung der Daten; Server:  
Pentium IV 2 GHz, min. 256 MB RAM, eine dem  
Datenvolumen entsprechende Festplatte (mind. 400 MB),  
weiterhin eine getrennte Festplatte für das Pagefile, Raid  
Array Level 5 für die Datenbank.  
Softwareanforderung: Beliebiger Webserver (ohne Support),  
Apache Web Server 1.3.x oder IIS.  
Unterstützte Datenbanken: objektorientierte Datenbank.  
Produktprüfung durch Demoversion möglich  
(Einschränkungen zur Vollversion: kostenpflichtige Miete für  
den Zeitraum der Nutzung der Demoversion).

### **Systemintegration**

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel®, MS-Access®,  
ODBC, OCI, beliebiges XML Dokument, BMEcat®, xCBL,  
cXML, catXML.  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen:  
BaaN, Brain (Schnittstelle: nach Absprache), JD Edwards  
(Schnittstelle: nach Absprache), Navision (Schnittstelle: nach  
Absprache), Oracle (Schnittstelle: nach Absprache), QAD  
(Schnittstelle: nach Absprache), SAP (Schnittstelle: BAPI, RFC).  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard),  
BMEcat®1.2 (Standard), OCI, xCBL, cXML, CSV, beliebiges  
XML Dokument, MS Excel®, frei definierbare Textformate  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: Bildverwaltungs-  
systeme, Content Management Systeme (CMS),  
Datenbanken, Dateisysteme, DTP-Systeme.  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten,  
Kundendaten, multimediale Informationen, Marketingtexte/  
-informationen, Informationen über Rahmenverträge,  
Warengruppensysteme.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von  
Daten, inkrementelles Update von Daten, Real-Time  
Anbindung.  
Führendes System: ERP-System oder Softwarewerkzeug zum

Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit Feldern eines Standards.  
Importfilter definierbar.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export: automatische Verarbeitung im Batchbetrieb (manueller Start, ereignisgesteuert).  
Exportfilter definierbar.  
Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

#### **Katalogerstellung**

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im Funktionsumfang.  
Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® (Standard, optional), xCBL (Standard, optional), cXML (Standard, optional), catXML (Standard, optional).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogformate.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.  
Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen verschiedenen Katalogformaten.

#### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss, UNSPSC.  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung, Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen zu Klassen von Standardklassifikationssystemen oder automatische Zuordnung von Produkten.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.  
Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich.

#### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche, individuelle Suchfilter.  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.

Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.  
Hinterlegen von Workflows möglich.

#### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

#### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: eigene Layoutfunktionen, Exportschnittstellen zu Standarddesktop-Publishing Programmen.  
Erstellen der Layouts durch Drag & Drop von Layoutelementen und Feldern zur Repräsentation von Produktinformationen, Hinterlegung von logischen Kombinationen.  
Erstellung der Kataloglayouts durch: jeder Mitarbeiter, mit kurzer Einführung.  
Unterstützung eines speicherbaren Gesamtkonzepts eines Produktkatalogs.  
Exportformate: Adobe Acrobat, QuarkXPress, InDesign.  
Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten, CAD-Daten.

#### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
20 000 - 50 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
15 Prozent der Softwarekosten  
Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
2 Personentag(e)  
Kosten der Beratung bei der Einführung:  
1 000 Euro/Personentag  
Schulungskosten:  
1 200 Euro/Personentag  
Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:  
1 000 Euro/Personentag



## empolis GmbH

**Unternehmen:** empolis GmbH  
**Adresse:** An der Autobahn 2  
33311 Gütersloh  
**Telefon:** +49 (0) 52 41 / 8 04 02 33  
**Fax:** +49 (0) 52 41 / 8 04 18 96  
**E-Mail:** info@empolis.com  
**URL:** http://www.empolis.com

**Ansprechpartner Vertrieb:** Andreas Remppe  
**Telefon:** +49 (0) 52 41 / 8 04 23 24  
**E-Mail:** sales@empolis.com

**Ansprechpartner Technik:** Dieter Deffert  
**Telefon:** +49 (0) 52 42 / 80 11 35  
**E-Mail:** dieter.deffert@empolis.com

**Gründungsjahr:** 1985  
**Mitarbeiter gesamt:** 350  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 120  
**Umsatz in 2001:** > 5 000 000 Euro

**Kooperationspartner:** k.A.

### Branchenschwerpunkte

Einzelhandel, Großhandel, Banken/Versicherungen, EDV (Hard-/Software), Medienindustrie, Maschinenbau/ Metallindustrie, Lebensmittel-/Getränkeindustrie, chemische/pharmazeutische Industrie, Transport und Logistik, Automobilindustrie, Verbände/Organisationen, Elektroindustrie, öffentliche Hand, Energie-/ Versorgungswirtschaft.

### Referenzprojekte

Phoenix Contact (Elektroindustrie), Otto (Versandhandel), Medicforma (eBusinessPortal), BPW (Automobilzulieferer), Bosch (Automobilzulieferer).

### Service und technischer Support

Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner, Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort, Kontaktformular auf der Web-Site, Support via E-Mail, Newsletter.

Support bei Produkteinführung: Beratung bei der Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/ Customizing.

### Angebotene Produkte

empolis knowledge management suite / productdata management.

### Systemanforderungen

Hardwareanforderungen: Client: CPU 1 GHz / RAM 256 MB / HDD 10 GB; Server: CPU 1,6 GHz / RAM 1 GB / HDD 10 GB.  
Softwareanforderung: Oracle 8.1.7, JRE 1.3.1, Visibroker 4.5.  
Unterstützte Datenbanken: Oracle-Datenbank.  
Produktprüfung durch Demoversion möglich  
(Einschränkungen zur Vollversion: kundenspezifisches Rapid Prototyping).

### Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel®, MS-Access®, ODBC, beliebiges XML Dokument, BMEcat®, cXML, catXML.  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen: SAP.  
Unterstützte Exportformate: xCBL, cXML, catXML, beliebiges XML Dokument.

Schnittstellen zu folgenden Systemen: Bildverwaltungssysteme, Content Management Systeme (CMS), Datenbanken, Webcontent Management Systeme per XML, Trados (Übersetzung).

Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, Kundendaten, multimediale Informationen, Marketingtexte/-informationen, Warengruppensysteme.

Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten, inkrementelles Update von Daten, Real-Time Anbindung.

Führendes System: ERP-System oder Softwarewerkzeug zum Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.

Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit Feldern eines Standards.

Importfilter definierbar.

Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export: automatische Verarbeitung im Batchbetrieb (manueller Start, ereignisgesteuert, zeitgesteuert).

Exportfilter definierbar.

Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.

Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

### Katalogerstellung

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im Funktionsumfang.

Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.

Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.01/1.2 (Standard, optional), xCBL (Standard, optional), cXML (Standard, optional), catXML (Standard, optional) eCX (Standard, optional), RossettaNet (Standard, optional), eCOS (Standard, optional), CIF (Standard, optional).

Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogformaten.

Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.

### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: CPV, eCl@ss, EDMA, EGAR, UCEC, UNSPSC, TradeXCHANGE, ETIM, NIGP, PI, profilCl@ss, SNITEM, Thomas Register.

Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung.

Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.

Unterstützung eigener Katalogstrukturen.

Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards.

Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.

Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich.

Funktionen zur Extraktion von Standardmerkmalen bzw. vorgegebenen technischen Attributen.

### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriegersuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.

Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.

Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.

Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.

Frei definierbare Rollen und Rechte.

Hinterlegen von Workflows möglich.

### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: Exportschnittstellen zu Standarddesktop-Publishing Programmen.

Erstellen der Layouts durch Programmierung in folgender (Skript-)Sprache: Perl für Framemaker, CWL für Quark Xpress, VB für Powerpoint, Abortext E3 für XML, HTML, MS-Word®.

Erstellung der Kataloglayouts durch: Softwareanbieter, Kooperationspartner, speziell eingelernte Mitarbeiter beim Kunden.

Unterstützung eines speicherbaren Gesamtkonzepts eines Produktkatalogs.

Exportformate: Adobe Acrobat, QuarkXPress, Framemaker,

InDesign, Illustrator.

Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:

50 000 - 100 000 Euro

Wartungskosten pro Jahr:

18 Prozent der Softwarekosten

Einführungsaufwand einer typischen Installation:

50 Personentag(e)



## e-pro solutions GmbH

**Unternehmen:** e-pro solutions GmbH  
**Adresse:** Waldburgstrasse 21  
70563 Stuttgart  
**Telefon:** +49 (0) 711 / 68 70 42-0  
**Fax:** +49 (0) 711 / 68 70 42-20  
**E-Mail:** info@e-pro.de  
**URL:** http://www.e-pro.de

**Ansprechpartner Vertrieb:** Axel Kress  
**Telefon:** +49 (0) 711 / 68 70 42-0  
**E-Mail:** axel.kress@e-pro.de

**Ansprechpartner Technik:** Dr. Jürgen Wäsch  
**Telefon:** +49 (0) 711 / 68 70 42-0  
**E-Mail:** juergen.waesch@e-pro.de

**Gründungsjahr:** 1999  
**Mitarbeiter gesamt:** 50  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 20  
**Umsatz in 2001:** k.A.

**Kooperationspartner:**  
ETIM e.V, Fraunhofer IAO, eCI@ss, Peregrine Systems GmbH,  
profiCI@ss, crosscom.

**Branchenschwerpunkte**  
Großhandel, Papier- und Zellstoffindustrie,  
chemische/pharmazeutische Industrie, Automobilindustrie,  
Elektroindustrie, öffentliche Hand, Energie-/Versorgungswirtschaft.

**Referenzprojekte**  
Corporate Express (Büromaterial), RS-Components (Elektronik), Festo (Pneumatik), Würth (Befestigungstechnik), Schenck Process (Wägetechnik), ETIM e.V. (Elektrobranche), PBS network (Büro-Papier Schreibwaren), Nord West Handel (Werkzeugbranche), Hamburger Elektrizitätswerke (Energie), Festool GmbH (Werkzeugbranche), Wiha (Werkzeugbranche), Werkzeugforum.de GmbH (Verlag online), nexMart (B2B Portal).

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner, Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort, Support via E-Mail.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/Customizing.

### Angebote Produkte

e-pro CAT, e-pro CLEARING, e-pro MEDIAMANAGER, e-pro NOVA.

### e-pro CAT

#### Systemanforderungen

Hardwareanforderungen: Pentium 600 MHz, 256 MB RAM.  
Softwareanforderung: ODBC-Treiber.  
Unterstützte Datenbanken: MS SQL-Server, MS Access®.  
Produktprüfung durch Demoversion möglich (Einschränkungen zur Vollversion: Datenhaltung für maximal 10 Artikel).

#### Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel®, MS-Access®, BMEcat® (1.01,1.2), Datanorm (4.0).  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard), BMEcat®1.2 (Standard), BMEcat®1.01 (ETIM-UDX), BMEcat®1.2 (ETIM-UDX), BMEcat®1.01 (Peregrine-UDX), BMEcat®1.2 (Peregrine-UDX), BMEcat®1.01 (beliebige UDX), BMEcat®1.2 (beliebige UDX), xCBL (3.0), eCOS, CSV, MS Excel®, Access®.  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, Kundendaten, multimedialen Informationen, Marketingtext/-informationen, Informationen über Rahmenverträge, Warengruppensysteme.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten, Real-Time Anbindung.  
Führendes System: ERP-System oder Softwarewerkzeug zum Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit Feldern eines Standards.  
Importfilter definierbar.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export: manuelle Durchführung, automatische Verarbeitung im Batchbetrieb (manueller Start).  
Exportfilter definierbar.

#### Katalogerstellung

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität im Funktionsumfang.  
Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.01/1.2 (Standard, optional).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogstrukturen.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.  
Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen verschiedenen Katalogstrukturen.

### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss (4.0,4.1), UNSPSC (5.0), ETIM (1.1, 2.0), profiCI@ss (1.0). Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung oder automatische Zuordnung von Produkten. Parallele Klassifizierung von Produkten möglich. Unterstützung eigener Katalogstrukturen. Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards. Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen. Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich. Funktionen zur Extraktion von Standardmerkmalen bzw. vorgegebenen technischen Attributen.

### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...). Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen. Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen. Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar. Hinterlegen von Workflows möglich.

### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

### **Cross-Media-Publishing**

Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
1 000 - 10 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
20 Prozent der Softwarekosten  
Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
1 Personentag(e)  
Kosten der Beratung bei der Einführung:  
900 - 1 500 Euro/Personentag  
Schulungskosten:  
900 - 1 500 Euro/Personentag  
Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:  
900 - 1 500 Euro/Personentag

### **e-pro CLEARING**

#### **Systemanforderungen**

Hardwareanforderungen: abhängig vom Mengengerüst.  
Softwareanforderung: MS-SQL 2000, Java, PHP.  
Unterstützte Datenbanken: MS SQL-Server.  
Produkterprobung durch Demoversion möglich.

#### **Systemintegration**

Unterstützte Importformate: BMEcat® (1.01,1.2).  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard), BMEcat®1.2 (Standard), BMEcat®1.01 (ETIM-UDX), BMEcat®1.2 (ETIM-UDX), xCBL (3.0), CSV.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten, inkrementelles Update von Daten.  
Führendes System: keines von beiden.  
Importfilter definierbar.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export: automatische Verarbeitung im Batchbetrieb.  
Exportfilter definierbar.  
Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

#### **Katalogerstellung**

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im Funktionsumfang.  
Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.01/1.2 (Standard, optional), xCBL (Standard), CIF (Standard, optional).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogstrukturen.  
Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen verschiedenen Katalogstrukturen.

#### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss (3.0,4.0), UNSPSC (5.0), ETIM (1.1,2.0), profiCI@ss (1.0). Artikelklassifikation durch automatische Zuordnung von Produkten. Parallele Klassifizierung von Produkten möglich. Unterstützung eigener Katalogstrukturen. Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards. Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen. Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich. Funktionen zur Extraktion von Standardmerkmalen bzw. vorgegebenen technischen Attributen.



e-pro solutions GmbH

### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche, Auswahl über Schlagworte. Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.

Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.

Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.

Frei definierbare Rollen und Rechte.

Hinterlegen von Workflows möglich.

### **Cross-Media-Publishing**

Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten, URLs.

### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:

50 000 - 100 000 Euro

Wartungskosten pro Jahr:

17 Prozent der Softwarekosten

Einführungsaufwand einer typischen Installation:

2 Personentag(e)

Kosten der Beratung bei der Einführung:

900 - 1 500 Euro/Personentag

Schulungskosten:

900 - 1 500 Euro/Personentag

Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:

900 - 1 500 Euro/Personentag

### **e-pro MEDIAMANAGER**

#### **Systemanforderungen**

Hardwareanforderungen: Pentium III; Server: Pentium > 1GHz, 1GB RAM.

Softwareanforderung: Oracle, SQL, MySQL.

Unterstützte Datenbanken: Oracle-Datenbank, MS SQL-Server, MySQL.

#### **Systemintegration**

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel®, MS-Access®, ODBC, beliebiges XML Dokument, BMEcat®.

Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard), BMEcat®1.2 (Standard), Standard-XML, CSV, beliebiges XML Dokument, MS Excel®, frei definierbare Textformate.

Schnittstellen zu folgenden Systemen: Content Management Systeme (CMS), Datenbanken, Portando (CMS), Oracle (DB), MS-Access® (Datenbank), MySQL (Datenbank), SQL Server (Datenbank).

Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, multimediale Informationen, Marketingtexte/ -informationen, Warengruppensysteme, Kapitelstrukturen.

Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten, inkrementelles Update von Daten.

Führendes System: ERP-System.

Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit Feldern eines Standards.

Importfilter definierbar.

Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export: manuelle Durchführung, automatische Verarbeitung im Batchbetrieb (manueller Start, zeitgesteuert).

Exportfilter definierbar.

Stagingarea für Test- und Prüfwzwecke.

Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

#### **Katalogerstellung**

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im Funktionsumfang.

Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.

Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® (Standard, optional), xCBL (Standard, optional), cXML (Standard, optional), catXML (Standard, optional), eCX (Standard, optional), RossettaNet (Standard, optional), eCOS (Standard, optional), CIF (Standard, optional).

Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogstrukturen.

Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.

Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen verschiedenen Katalogstrukturen.



### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss.  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung oder Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen zu Klassen von Standardklassifikationssystemen.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.  
Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich.

### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...).  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.  
Hinterlegen von Workflows möglich.

### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: eigene Layoutfunktionen, Exportschnittstellen zu Standarddesktop-Publishing Programmen.  
Erstellen der Layouts durch Programmierung in folgender (Skript-)Sprache: XSL.  
Erstellung der Kataloglayouts durch: Softwareanbieter, Kooperationspartner, speziell eingelernte Mitarbeiter beim Kunden.  
Unterstützung eines speicherbaren Gesamtkonzepts eines Produktkatalogs.  
Exportformate: Adobe Acrobat, Quark XPress, Framemaker.  
Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
20 000 - 50 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
15 Prozent der Softwarekosten

Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
15 Personentag(e)  
Kosten der Beratung bei der Einführung:  
900 - 1 500 Euro/Personentag  
Schulungskosten:  
900 - 1 500 Euro/Personentag  
Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:  
900 - 1 500 Euro/Personentag

### **e-pro NOVA**

#### **Systemanforderungen**

Hardwareanforderungen: abhängig vom Mengengerüst.  
Softwareanforderung: MS-SQL 2000, Java, PHP, J2EE.  
Unterstützte Datenbanken: MS SQL-Server, Oracle.  
Produkterprobung durch Demoversion möglich.

#### **Systemintegration**

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Access®, beliebiges XML Dokument, BMEcat® (1.01,1.2), xCBL, cXML, eCX, Danorm.  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen: SAP.  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard), BMEcat®1.2 (Standard), BMEcat®1.01 (ETIM-UDX), BMEcat®1.2 (ETIM-UDX), BMEcat®1.01 (Peregrine-UDX), BMEcat®1.2 (Peregrine-UDX), CSV, xCBL, cXML, CIF, beliebiges XML Dokument.  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: Bildverwaltungssysteme.  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, multimedialen Informationen.  
Datenübernahme erfolgt durch Real-Time Anbindung.  
Führendes System: ERP-System.  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit Feldern eines Standards.  
Importfilter definierbar.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export: automatische Verarbeitung im Batchbetrieb (ereignisgesteuert).  
Exportfilter definierbar.  
Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

#### **Katalogerstellung**

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im Funktionsumfang.  
Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.01/1.2 (Standard,



e-pro solutions GmbH

optional), Unterstützung beliebiger CSV und XML-Formate.  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogstrukturen.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.  
Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen verschiedenen Katalogstrukturen.

#### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss (3.0,4.0,4.1), UNSPSC (5.0), ETIM (1.1,2.0), profiCI@ss (1.0).  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung, Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen zu Klassen von Standardklassifikationssystemen oder automatische Zuordnung von Produkten.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.  
Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich.  
Funktionen zur Extraktion von Standardmerkmalen bzw. vorgegebenen technischen Attributen.

#### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.  
Hinterlegen von Workflows möglich.

#### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: Exportschnittstellen zu Standarddesktop-Publishing Programmen.  
Exportformate: Adobe Acrobat, Quark XPress, Framemaker.  
Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

#### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
50 000 - 100 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
18 Prozent der Softwarekosten  
Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
2 Personentag(e)  
Kosten der Beratung bei der Einführung:  
900 - 1 500 Euro/Personentag  
Schulungskosten:  
900 - 1 500 Euro/Personentag  
Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:  
900 - 1 500 Euro/Personentag





# Healy Hudson AG

**Unternehmen:** Healy Hudson AG  
**Adresse:** Zweigstr. 10  
80336 München  
**Telefon:** +49 (0) 89 / 51 11 4-0  
**Fax:** +49 (0) 89 / 51 11 4-199  
**E-Mail:** info@healy-hudson.com  
**URL:** http://www.healy-hudson.com

**Ansprechpartner Vertrieb:** Andreas Schwarze  
**Telefon:** +49 (0) 89 / 51 11 4-0  
**E-Mail:** Andreas.Schwarze@healy-hudson.com

**Ansprechpartner Technik:** Uwe Goetzke  
**Telefon:** +49 (0) 63 01 / 92 11-66  
**E-Mail:** Uwe.Goetzke@healy-hudson.com

**Gründungsjahr:** 1998  
**Mitarbeiter gesamt:** 80  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 10  
**Umsatz in 2001:** 100 000 - 1 000 000 Euro

**Kooperationspartner:**  
Compaq, Compendium, Diehl Informatik, Dresdner Bank, epro, Hewlett Packard, ICO Engineering, Networks Unlimited, PwC Consulting, SourcingContent, Trade2B, Walch Content+Media, West EK.

**Branchenschwerpunkte**  
Einzelhandel, Banken/Versicherungen, Maschinenbau/Metallindustrie, Lebensmittel-/Getränkeindustrie, Aus- und Weiterbildungsanbieter, chemische/pharmazeutische Industrie, Transport und Logistik, Automobilindustrie, Verbände/Organisationen, Elektroindustrie, Baugewerbe, öffentliche Hand.

**Referenzprojekte**  
ZF AG (Automobil), Diehl Informatik, Dresdner Bank (Banken), Markant (Handel).

**Kooperationspartner für Beratung, Schulung und Einführung**  
SourcingContent, IBM, epro.

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner, Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort, Support via E-Mail, Support über Internet Web-Site.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der

Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/Customizing.

**Angebote Produkte**  
Impact Catalog

**Systemanforderungen**  
Hardwareanforderungen: 1024 MByte, Doppelprozessor, Raid Level 5.  
Softwareanforderung: Oracle, MSSQL, DB2, JRE 1.3, NetScape und IE ab V4.  
Unterstützte Datenbanken: Oracle-Datenbank, MS SQL-Server, DB2.  
Produktprüfung durch Demoversion möglich (Einschränkungen zur Vollversion: Einige Eigenschaften des Katalogs lassen sich allerdings erst durch Konfiguration erschließen).

**Systemintegration**  
Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel®, OCI (3.0), BMEcat® (1.01,1.2), eCOS (1.3), Datanorm (4.0).  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen: BaaN, JD Edwards, Oracle, SAP.  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard), BMEcat®1.2 (Standard), OCI (3.0), eCOS (1.3), beliebiges XML Dokument.  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: Datenbanken.  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, Kundendaten, multimediale Informationen, Informationen über Rahmenverträge, Warengruppensysteme.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten, inkrementelles Update von Daten, Real-Time Anbindung.  
Führendes System: Softwarewerkzeug zum Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export: manuelle Durchführung, automatische Verarbeitung im Batchbetrieb (manueller Start, ereignisgesteuert, zeitgesteuert).  
Exportfilter definierbar.  
Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

**Katalogerstellung**  
Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im Funktionsumfang.  
Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.01/1.2 (Standard), eCOS 1.3 (Standard, optional).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener

Katalogformate.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.

#### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss, UNSPSC.  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung, Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen zu Klassen von Standardklassifikationssystemen oder automatische Zuordnung von Produkten.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.  
Funktionen zur Extraktion von Standardmerkmalen bzw. vorgegebenen technischen Attributen.

#### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.  
Hinterlegen von Workflows möglich.

#### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

#### **Cross-Media-Publishing**

Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

#### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
50 000 - 100 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
18 Prozent der Softwarekosten  
Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
5 Personentag(e)



# Heiler Software AG

**Unternehmen:** Heiler Software AG  
**Adresse:** Mittlerer Pfad 5  
70499 Stuttgart  
**Telefon:** +49 (0) 711 / 13 98 4-0  
**Fax:** +49 (0) 711 / 8 66 63 01  
**E-Mail:** info@heiler.com  
**URL:** http://www.heiler.com

**Ansprechpartner Vertrieb:** Hartmut Gehr  
**Telefon:** +49(0)711/13984-0  
**E-Mail:** hgehr@heiler.com

**Ansprechpartner Technik:** Teofil Sijanta  
**Telefon:** +49 (0) 711 / 13 98 4-0  
**E-Mail:** tsijanta@heiler.com

**Gründungsjahr:** 1987  
**Mitarbeiter gesamt:** 80  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 54  
**Umsatz in 2001:** > 5 000 000 Euro

**Kooperationspartner:**  
SAP, Commerce One, Ariba, Oracle.

**Branchenschwerpunkte**  
Großhandel, Banken/Versicherungen, Touristik/Gastgewerbe, Maschinenbau/Metallindustrie, Papier- und Zellstoffindustrie, chemische/pharmazeutische Industrie, Transport und Logistik, Automobilindustrie, Handwerk, Elektroindustrie, Baugewerbe, öffentliche Hand, Energie-/Versorgungswirtschaft.

**Referenzprojekte**  
RWE Systems AG (Utility), Magna Steyr (Automotive).

**Kooperationspartner für Beratung, Schulung und Einführung**  
Intelligence, Axentiv.

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner, Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort, Support via E-Mail.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/ Customizing.

**Angebotene Produkte**  
Heiler Premium Content Manager

## Systemanforderungen

Hardwareanforderungen: ausfallsichere Mehrrechner, Konfiguration mit 2 Web/App Servern und einem Datenbankcluster.

Softwareanforderung: Zu den Installationsvoraussetzungen gehören Betriebssystem, Datenbank (MS SQLServer 2000, Oracle 8i) und evtl. Applikationsserver (BEA Weblogic Advanced, IBM Websphere).

Unterstützte Datenbanken: Oracle-Datenbank, MS SQL-Server.

## Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel®, MS-Access®, ODBC, OCI, beliebiges XML Dokument, BMEcat® (1.01, 1.2), xCBL (3.0), Datanorm.

Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen: SAP.

Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard), BMEcat®1.2 (Standard), OCI (1.0, 2.x, 3.0), xCBL (3.0), cXML, Oracle, Standard-XML, CSV, Datanorm, Eldanorm, MS Excel®. Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, Kundendaten, Informationen über Rahmenverträge, Warengruppensysteme.

Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten, inkrementelles Update von Daten.

Führendes System: Softwarewerkzeug zum Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.

Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit Feldern eines Standards.

Importfilter definierbar.

Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export: automatische Verarbeitung im Batchbetrieb (manueller Start, ereignisgesteuert, zeitgesteuert).

Exportfilter definierbar.

Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.

Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

## Katalogerstellung

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität im Funktionsumfang.

Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.

Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.01/1.2 (Standard, optional), xCBL 3.0 (Standard), cXML 1.2 (Standard).

Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogformate.

Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.

Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen verschiedenen Katalogformaten.



### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: CPV, eCl@ss (3.0, 4.0), EDMA, EGAR, UCEC, UNSPSC (10.0), TradeXCHANGE, ETIM, NIGP, PI, proficlass, SNITEM, Thomas Register.  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung oder Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen zu Klassen von Standardklassifikationssystemen.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.  
Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich.

### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen).  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.  
Hinterlegen von Workflows möglich.

### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: Exportschnittstellen zu Standarddesktop-Publishing Programmen.  
Exportformate: QuarkXPress.  
Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente.

### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
50 000 - 100 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
18 Prozent der Softwarekosten  
Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
20 Personentag(e)  
Kosten der Beratung bei der Einführung:  
1 600 Euro/Personentag  
Schulungskosten:  
1 600 Euro/Personentag  
Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:  
1 100 - 1 600 Euro/Personentag



## IBM

**Unternehmen:** IBM  
**Adresse:** New Orchard Road, Armonk NY, USA  
**Telefon:** +1 (914) 49 9-19 00

**Ansprechpartner Vertrieb:** Frank Rosenbach  
**Telefon:** +49 (0) 40 / 63 89-42 47  
**E-Mail:**  
Frank\_Rosenbach@de.ibm.com

**Ansprechpartner Technik:** Gerd Oelerich-Hill  
**Telefon:** +49 (0) 211 / 4 76-27 62  
**E-Mail:** OEELERICH@de.ibm.com

**Gründungsjahr:** k.A.  
**Mitarbeiter gesamt:** k.A.  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 100  
**Umsatz in 2001:** k.A.

**Kooperationspartner:** SAP, Ariba

**Branchenschwerpunkte**  
Maschinenbau/Metallindustrie, Transport und Logistik,  
Automobilindustrie, Elektroindustrie.

**Referenzprojekte**  
Buehler (Maschinenbau), Comverse (Software engineering),  
Dassault Aviation (Luft & Raumfahrt), Bombardier  
(Snowmobiles), IBM (PC Design).

**Kooperationspartner für Beratung,  
Schulung und Einführung**  
IBM PLM Vertriebspartner. Weltweit ca. 200, in Deutschland  
ca. 20.

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Telefonischer Support  
(Hotline), Support vor Ort, Support via E-Mail, Support über  
Internet Web-Site.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der  
Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/  
Customizing.

**Angebotene Produkte**  
SmarTeam

**Systemanforderungen**  
Hardwareanforderungen: Client: Pentium III, 750 MHz,  
500GB RAM, 300MB. HDiskServer: Dual Pentium III, 1.3GHz,  
2MB RAM, 600 MB Hdisk.  
Softwareanforderung: Oracle, DB2, MS SQL Server oder  
Interbase - Datenbank (Borland).

Unterstützte Datenbanken: Oracle-Datenbank, MS SQL-  
Server, DB2, Borland Interbase.  
Produktprüfung durch Demoversion möglich.  
(Einschränkungen zur Vollversion: max. Recordnumber in der  
Datenbank = 5 000)

### Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel®, MS-Access®,  
ODBC, beliebiges XML Dokument, cXML, catXML,  
RosettaNet, CIF.  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen:  
JD Edwards, Oracle, SAP.  
Unterstützte Exportformate: CSV, beliebiges XML Dokument,  
MS Excel®, frei definierbare Textformate.  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: Content Management  
Systeme (CMS), Datenbanken, Dateisysteme, Doors, Rational  
Rose, Clearcase, Lotus, etc.  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten,  
Kundendaten, multimediale Informationen, alle Daten-  
bankobjekte.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von  
Daten, inkrementelles Update von Daten, Real-Time  
Anbindung.  
Führendes System: keines von beiden.  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit  
Feldern eines Standards.  
Importfilter definierbar.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export:  
manuelle Durchführung, automatische Verarbeitung im  
Batchbetrieb (manueller Start, ereignisgesteuert).  
Exportfilter definierbar.

### Katalogerstellung

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität im  
Funktionsumfang.  
Unterstützte Produktmodelle: cXML (Standard, optional),  
catXML (Standard, optional), RosettaNet (Standard,  
optional).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener  
Katalogformate.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.  
Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen  
verschiedenen Katalogformaten.

### Klassifikation

Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung oder  
Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen  
zu Klassen von Standardklassifikationssystemen.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen  
firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards.



IBM

Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.

### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.

Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.

Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.

Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.

Frei definierbare Rollen und Rechte.

Hinterlegen von Workflows möglich.

### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

### **Cross-Media-Publishing**

Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:

20 000 - 50 000 Euro

Wartungskosten pro Jahr:

15 Prozent der Softwarekosten

Einführungsaufwand einer typischen Installation:

30 Personentag(e)



## ILOGICS Informatik Service GmbH

**Unternehmen:** ILOGICS Informatik Service GmbH  
**Adresse:** Berduxstraße 22  
81245 München  
**Telefon:** +49 (0) 89 / 89 66 67-0  
**Fax:** +49 (0) 89 / 89 66 67-29  
**E-Mail:** info@ilogics.de  
**URL:** http://www.ilogics.de

**Ansprechpartner Vertrieb:** Ralf Moormann / Ulf Kirse  
**Telefon:** +49 (0) 89 / 89 66 67-0  
**E-Mail:** Ralf.Moormann@ilogics.de

**Ansprechpartner Technik:** Andreas Busch  
**Telefon:** +49 (0) 89 / 89 66 67-0  
**E-Mail:** Andreas.Busch@ilogics.de

**Gründungsjahr:** 1998  
**Mitarbeiter gesamt:** 10  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 3  
**Umsatz in 2001:** < 100 000 Euro

**Kooperationspartner:** k.A

**Branchenschwerpunkte**  
Großhandel, Maschinenbau/Metallindustrie,  
Automobilindustrie.

**Referenzprojekte**  
Ford Werke AG Köln (Automobilfertigung), Schachermayer  
Großhandels ges. mbH (Technischer Großhandel).

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner,  
Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort,  
Kontaktformular auf der Web-Site, Support via E-Mail.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der  
Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/  
Customizing.

**Angebotene Produkte**  
OpenCL@SS

**Systemanforderungen**  
Hardwareanforderungen: Server Konfiguration (Oracle)  
Clients Windows.  
Softwareanforderung: ORACLE.  
Unterstützte Datenbanken: Oracle-Datenbank.  
Produkterprobung durch Demoversion möglich.

**Systemintegration**  
Unterstützte Importformate: ASCII, beliebiges XML

Dokument, BMEcat®.  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.2 (Standard).  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von  
Daten, inkrementelles Update von Daten, Real-Time  
Anbindung.  
Führendes System: ERP-System oder Softwarewerkzeug zum  
Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit  
Feldern eines Standards.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export:  
manuelle Durchführung, automatische Verarbeitung im  
Batchbetrieb.

**Katalogerstellung**  
Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität im  
Funktionsumfang.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® (Standard).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener  
Katalogformate.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.  
Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen  
verschiedenen Katalogformaten.

**Klassifikation**  
Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCl@ss  
(4.1).  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen  
firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikations-  
standards.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen  
und Klassen.  
Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen  
möglich.  
Funktionen zur Extraktion von Standardmerkmalen bzw.  
vorgegebenen technischen Attributen.

**Katalogmanagement**  
Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach  
Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standard-  
klassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern,  
Hersteller...), merkmalspezifische Suche.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln  
und -modellen.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.

**Produktkonfiguration**  
Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von  
Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.



### **Cross-Media-Publishing**

Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen:  
 Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

#### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:

20 000 - 50 000 Euro

Wartungskosten pro Jahr:

18 Prozent der Softwarekosten

Einführungsaufwand einer typischen Installation:

10 Personentag(e)

Kosten der Beratung bei der Einführung:

1 200 Euro/Personentag

Schulungskosten:

1 200 Euro/Personentag

Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:

ab 1 000 Euro/Personentag



# Intermoves AG

**Unternehmen:** Intermoves AG  
**Adresse:** Technologiepark 19  
33100 Paderborn  
**Telefon:** +49 (0) 52 51 / 16 13-0  
**Fax:** +49 (0) 52 51 / 16 13-99  
**E-Mail:** info@intermoves.de  
**URL:** http://www.intermoves.de

**Ansprechpartner Vertrieb:** Lars Hiller  
**Telefon:** +49 (0) 52 51 / 16 13-0  
**E-Mail:** lars.hiller@intermoves.de

**Ansprechpartner Technik:** Lars Hiller  
**Telefon:** +49 (0) 52 51 / 16 13-0  
**E-Mail:** lars.hiller@intermoves.de

**Gründungsjahr:** 1992  
**Mitarbeiter gesamt:** 51  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 10  
**Umsatz in 2001:** 1 000 000 - 5 000 000 Euro

**Kooperationspartner:**  
BOV Aktiengesellschaft, Trade2B.

**Branchenschwerpunkte**  
Einzelhandel, Großhandel, Papier- und Zellstoffindustrie, Handwerk, Verbände/Organisationen, Baugewerbe.

**Referenzprojekte**  
Edding (Papier, Büro, Schreibwaren), Baier & Schneider (PBS), Heinze GmbH (Baustoffbranche), Grohe (Sanitär, Heizung, Klima), Keramik (SHK).

**Kooperationspartner für Beratung, Schulung und Einführung**  
BOV Aktiengesellschaft, Marktplatzbetreiber, SAP-Partner (Plan Business).

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner, Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort, Support via E-Mail, Support über Internet Web-Site.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/ Customizing.

**Angebotene Produkte**  
CatalogSync

## Systemanforderungen

Hardwareanforderungen: Taktfrequenz Prozessor: 800 MHz, Hauptspeicher: 256 MB, Kapazität Festplatte: 50 MB.  
Softwareanforderung: keine speziellen Voraussetzungen.  
Unterstützte Datenbanken: Oracle-Datenbank, Firebird, jede JDBC-fähige Datenbank.  
Produktprobung durch Demoversion möglich (Einschränkungen zur Vollversion: Laufzeit und Artikelbeschränkung).

## Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, beliebiges XML Dokument, BMEcat® (1.2), Datanorm (3.0, 4.0).  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.2 (Standard), CSV Dateien, beliebiges XML Dokument, Datanorm, frei definierbare Textformate, Sonstige: EDIFACT PRODAT/PRICAT.  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: Datenbanken, Firebird (Datenbank), Interbase (Datenbank), Oracle (Datenbank).  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, Kundendaten, multimedialen Informationen, Marketingtext/-informationen, Warengruppensysteme,  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten, inkrementelles Update von Daten, Real-Time Anbindung, eigene Java-Schnittstelle.  
Führendes System: ERP-System oder Softwarewerkzeug zum Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit Feldern eines Standards.  
Importfilter definierbar.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export: manuelle Durchführung, automatische Verarbeitung im Batchbetrieb (zeitgesteuert).  
Exportfilter definierbar.  
Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

## Katalogerstellung

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im Funktionsumfang.  
Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.2 (Standard, optional).  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten  
Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen verschiedenen Katalogformaten.

## Klassifikation

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss, UNSPSC, ETIM, ProfiCI@ss.  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung.

Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.

#### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.  
Hinterlegen von Workflows möglich.

#### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

#### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: eigene Layoutfunktionen.  
Erstellung der Kataloglayouts durch: Softwareanbieter.  
Exportformate: Adobe Acrobat, QuarkXpress, Framemaker.  
Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

#### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
1 000 - 10 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
15 Prozent der Softwarekosten  
Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
3 Personentag(e)  
Kosten der Beratung bei der Einführung:  
990 Euro/Personentag  
Schulungskosten:  
990 Euro/Personentag  
Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:  
900 Euro/Personentag



## ITB-GmbH

**Unternehmen:** ITB-GmbH  
**Adresse:** Bismarckstrasse 120  
47057 Duisburg  
**Telefon:** +49 (0) 203 / 3 06 36 90  
**Fax:** +49 (0) 203 / 3 06 36 95  
**E-Mail:** info@itb-web.de  
**URL:** http://www.itb-web.de

**Ansprechpartner Vertrieb:** Michael Bertsch  
**Telefon:** +49 (0) 203 / 3 06 36 90  
**E-Mail:** bertsch@itb-web.de

**Ansprechpartner Technik:** Andreas Nicolai  
**Telefon:** +49 (0) 203 / 3 06 36 90  
**E-Mail:** nicolai@itb-web.de

**Gründungsjahr:** 1995  
**Mitarbeiter gesamt:** 14  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 4  
**Umsatz in 2001:** 100 000 - 1 000 000 Euro

**Kooperationspartner:**  
Offizieller BMEcat® Zertifizierungspartner, Proficl@ss,  
UNSPSC.

**Branchenschwerpunkte**  
Großhandel, EDV (Hard-/Software), Medienindustrie,  
Maschinenbau/Metallindustrie, chemische/pharmazeutische  
Industrie, Elektroindustrie.

**Referenzprojekte**  
Assi Teclog AG (Einkaufsverband), Rala GmbH & CoKg  
(Technischer Händler), OTTER Schutz (Bekleidungshersteller).

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner,  
Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort, Support via  
E-Mail, Support über Internet Web-Site, Newsletter.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der  
Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/  
Customizing.

**Angebotene Produkte**  
MeDaPro

**Systemanforderungen**  
Hardwareanforderungen: Standard Server.  
Softwareanforderung: k.A.  
Unterstützte Datenbanken: ODBC-Datenbanken, MS SQL-  
Server, MS-Access®, MySQL.

### Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel®, MS-Access®,  
ODBC, OCI (2), xCBL, cXML, beliebiges XML Dokument,  
BMEcat® (1.01, 1.2), CIF (3).  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen:  
SAP, Navision (Schnittstelle: NavWebShop).  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard,  
beliebige UDX), BMEcat®1.2 (Standard, beliebige UDX), OCI  
(2.0), xCBL, cXML, CIF (3.0), CSV Dateien, beliebiges XML  
Dokument, MS Excel®, frei definierbare Textformate,  
Sonstige: Access®, Corel Ventura Austauschdatei, Webshop.  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten,  
Kundendaten, multimediale Informationen, Marketingtexte/  
-informationen, Informationen über Rahmenverträge,  
Warengruppensysteme, Katalogstrukturen, kundenspe-  
zifische Katalogstrukturen.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von  
Daten, inkrementelles Update von Daten, Real-Time  
Anbindung, Katalogstrukturimport, Attributimport.  
Führendes System: ERP-System oder Softwarewerkzeug zum  
Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit  
Feldern eines Standards.  
Importfilter definierbar.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export:  
manuelle Durchführung, automatische Verarbeitung im  
Batchbetrieb (manueller Start).  
Exportfilter definierbar.  
Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

### Katalogerstellung

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der  
Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im  
Funktionsumfang.  
Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.01/1.2 (Standard),  
xCBL, cXML, CIF 3.0 (Standard).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener  
Katalogformate.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.

### Klassifikation

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCl@ss  
(4.0), ETIM, profiCl@ss, UNSPSC (5.0).  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung, Vordefinition  
von Zuordnungen eigener Produktgruppen zu Klassen von  
Standardklassifikationssystemen oder automatische  
Zuordnung von Produkten.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.

Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.  
Funktionen zur Extraktion von Standardmerkmalen bzw. vorgegebenen technischen Attributen.

Schulungskosten:  
960 Euro/Personentag  
Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:  
960 Euro/Personentag

#### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Krieriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...).  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.

#### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

#### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: eigene Layoutfunktionen, Exportschnittstellen zu Standarddesktop-Publishing Programmen.  
Erstellen der Layouts durch Drag & Drop von Layoutelementen und Feldern zur Repräsentation von Produktinformationen, Hinterlegung von logischen Kombinationen, Programmierung in folgender (Skript-) Sprache: VB, Corel Script.  
Erstellung der Kataloglayouts durch: Softwareanbieter, speziell eingelernte Mitarbeiter beim Kunden.  
Unterstützung eines speicherbaren Gesamtkonzepts eines Produktkatalogs.  
Exportformate: QuarkXPress.  
Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

#### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
50 000 - 100 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
1-2 Prozent der Softwarekosten  
Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
5 Personentag(e)  
Kosten der Beratung bei der Einführung:  
960 Euro/Personentag



# jCatalog Software AG

**Unternehmen:** jCatalog Software AG  
**Adresse:** Lindemannstrasse 79  
44137 Dortmund  
**Telefon:** +49 (0) 231 / 39 67-0  
**Fax:** +49 (0) 231 / 39 67-100  
**E-Mail:** info@jcatalog.com  
**URL:** http://www.jcatalog.de

**Ansprechpartner Vertrieb:** Lothar Hünseler  
**Telefon:** k.A.  
**E-Mail:** lothar.huenseler@jcatalog.com

**Ansprechpartner Technik:** Dirk Fischbach  
**Telefon:** +49 (0) 231 / 39 67-0  
**E-Mail:** dirk.fischbach@jcatalog.com

**Gründungsjahr:** 1992  
**Mitarbeiter gesamt:** 55  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 28  
**Umsatz in 2001:** 1 000 000 - 5 000 000 Euro

#### **Kooperationspartner:**

Die jCatalog Software AG ist Softwareanbieter und hat ein entsprechendes Partnernetzwerk aufgebaut, im genannten Bereich sind z. B die Plan Business AG sowie die Sourcing Content GmbH oder Nest GmbH zu nennen.

#### **Branchenschwerpunkte**

Großhandel, Banken/Versicherungen, Medienindustrie, Maschinenbau/Metallindustrie, Papier- und Zellstoffindustrie, chemische/pharmazeutische Industrie, Transport und Logistik, Automobilindustrie, Verbände/Organisationen, Elektroindustrie, Baugewerbe, öffentliche Hand, Energie-/Versorgungswirtschaft.

#### **Referenzprojekte**

Hurbert Burda Media (Druck, Verlag, Internet), Beiersdorf (Chemie/Pharma), Wolfcraft (Führender Hersteller innovativer Handwerkzeuge und Anbieter für Elektrowerkzeugzubehör), Up2Gate (Internet Portal Betreiber), M-Exchange (Internet-Marktplatz für Stadtwerke und EVU).

#### **Kooperationspartner für Beratung, Schulung und Einführung**

IBM, SAP, entero AG, Green Software AG, Sourcing Content GmbH, Plan Business AG, Aptico, Gonicus und weitere.

#### **Service und technischer Support**

Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner, Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort, Support via

E-Mail, Newsletter.

Support bei Produkteinführung: Beratung bei der Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/ Customizing.

#### **Angebote Produkte**

jCatalog SellFast, -BuyFast, -SelectFast, MarketFast, FlowFast sowie ShapeFast.

#### **Systemanforderungen**

Hardwareanforderungen: k.A.

Softwareanforderung: DBMS, Internet Browser.

Unterstützte Datenbanken: Oracle-Datenbank, MS SQL-Server, DB2.

Produktprüfung durch Demoversion möglich (Einschränkungen zur Vollversion: Suche frei).

#### **Systemintegration**

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel®, MS-Access®, OCI, beliebiges XML Dokument, BMEcat®, xCBL, cXML, catXML, eCX, CIF, Datanorm.

Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen: Brain, SAP.

Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard), BMEcat®1.2 (Standard), BMEcat®1.01 (Peregrine-UDX), OCI, xCBL, cXML, Oracle Exchange XML, catXML, eCX, CIF, CSV, beliebiges XML Dokument, Datanorm, Eldanorm, MS Excel®. Sonstige: cup commerce one.

Schnittstellen zu folgenden Systemen: Bildverwaltungssysteme, Content Management Systeme (CMS), Datenbanken, Dateisysteme.

Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, Kundendaten, multimediale Informationen, Marketingtexte/-informationen, Warengruppensysteme.

Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten, inkrementelles Update von Daten, Real-Time Anbindung.

Führendes System: ERP-System oder Softwarewerkzeug zum Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.

Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit Feldern eines Standards.

Importfilter definierbar.

Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export: manuelle Durchführung, automatische Verarbeitung im Batchbetrieb (manueller Start, ereignisgesteuert, zeitgesteuert).

Exportfilter definierbar.

Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.

Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

### **Katalogerstellung**

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im Funktionsumfang.

Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.

Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.01/1.2 (Standard), xCBL (Standard), cXML (Standard), catXML (Standard), eCX (Standard), eCOS (Standard).

Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogformate.

Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.

Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen verschiedenen Katalogformaten.

### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss, UNSPSC, ETIM, profiCI@ss.

Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung, Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen zu Klassen von Standardklassifikationssystemen oder automatische Zuordnung von Produkten.

Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.

Unterstützung eigener Katalogstrukturen.

Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards.

Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.

Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich.

Funktionen zur Extraktion von Standardmerkmalen bzw. vorgegebenen technischen Attributen.

### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.

Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.

Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.

Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.

Frei definierbare Rollen und Rechte.

Hinterlegen von Workflows möglich.

### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: eigene Layoutfunktionen, Exportschnittstellen zu Standarddesktop-Publishing Programmen.

Erstellen der Layouts durch Drag & Drop von Layoutelementen und Feldern zur Repräsentation von Produktinformationen, Hinterlegung von logischen Kombinationen und Programmierung.

Erstellung der Kataloglayouts durch: Softwareanbieter, Kooperationspartner, speziell eingelernte Mitarbeiter beim Kunden, jeder Mitarbeiter, mit kurzer Einführung.

Unterstützung eines speicherbaren Gesamtkonzepts eines Produktkatalogs.

Exportformate: Adobe Acrobat, QuarkXPress, Framemaker, InDesign.

Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:

50 000 - 100 000 Euro

Wartungskosten pro Jahr:

9-17 Prozent der Softwarekosten

Einführungsaufwand einer typischen Installation:

2 Personentag(e)



## Poet Software, Inc.

**Unternehmen:** Poet Software, Inc.  
**Adresse:** 999 Baker Way, Suite 200, San Mateo, California 94404, USA  
**Telefon:** +01 650-577-2500  
**Fax:** +01 650-286-4630  
**E-Mail:** info@poet.com  
**URL:** http://www.poet.com

**Ansprechpartner Vertrieb:** Jörg Weinheimer, Director Sales eSupplier Solutions  
**Telefon:** +49 (0) 89 / 96 10 98-0  
**E-Mail:** joerg.weinheimer@poet.de

**Ansprechpartner Technik:** Oliver Höfele, Global Manager PPM  
**Telefon:** +49 (0) 89 / 96 10 98-0  
**E-Mail:** oliver.hoeefe@poet.de

**Gründungsjahr:** 1994  
**Mitarbeiter gesamt:** 143  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 44  
**Umsatz in 2001:** > 5 000 000 Euro

**Kooperationspartner:** SAP, Commerce One, Ariba, itelligence, PricewaterhouseCoopers, KPMG, IBM, HP u. a.

**Branchenschwerpunkte**  
Einzelhandel, Großhandel, Banken/Versicherungen, EDV (Hard-/Software), Touristik/Gastgewerbe, Medienindustrie, Maschinenbau/Metallindustrie, Papier- und Zellstoffindustrie, Lebensmittel-/Getränkeindustrie, Aus- und Weiterbildungsanbieter, chemische/pharmazeutische Industrie, Transport und Logistik, Automobilindustrie, Handwerk, Verbände/Organisationen, Elektroindustrie, Baugewerbe, öffentliche Hand, Energie-/Versorgungswirtschaft.

**Referenzprojekte**  
EADS (Luftfahrt), dvg (Finance).

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Telefonischer Support (Hotline), Support via E-Mail.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/Customizing.

**Angebotene Produkte**  
eBuyerCatalog (Katalog Engine),  
eSupplierLink, eSupplierPort, eSupplierWeb.

### eBuyerCatalog (Katalog Engine)

#### Systemanforderungen

Hardwareanforderungen: Kunden und Anforderungsspezifisch.  
Softwareanforderung: Servlet Engine: Allaire Software JRun 3.0.2a oder 3.1 Professional, Java 2 Runtime Environment, Java 2 Runtime Environment 1.3, WebServer: Internet Information Server (IIS) ab 4.0.x oder Netscape Enterprise Server ab 3.6.1 oder Apache ab 1.3.2, Web-Browser: Microsoft Internet Explorer 5.0, 5.5, oder 6.0 oder Netscape Navigator 4.7., Datenbanken: SQL 2000, Oracle 8.1.6. Unterstützte Datenbanken: Oracle-Datenbank, MS SQL-Server, Fast Objects by POET Software.  
(Einschränkungen zur Vollversion: Poet bietet die Möglichkeit die Software online für eine bestimmte Zeit zu testen, Einschränkungen der Funktionalitäten sind Verhandlungssache.)

#### Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, OCI (2.0, 3.0).  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen: SAP (Schnittstelle: OCI 2.0, 3.0).  
Unterstützte Exportformate: OCI (2.0, 3.0).  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: Bildverwaltungssysteme, Content Management Systeme (CMS), eSupplierSolutions (Katalogmanagement).  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, Kundendaten, multimediale Informationen, Marketingtexte/-informationen, Informationen über Rahmenverträge, Warengruppensysteme.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten, inkrementelles Update von Daten, Real-Time Anbindung.  
Führendes System: ERP-System, Softwarewerkzeug zum Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.

#### Klassifikation

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: CPV, eCI@ss, EDMA, EGAR, UCEC, UNSPSC, TradeXCHANGE, ETIM, NIGP, PI, proficlass, SNITEM, Thomas Register.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.  
Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich.  
Funktionen zur Extraktion von Standardmerkmalen bzw. vorgegebenen technischen Attributen.



### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.

Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstapeln und -modellen.

Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.

Frei definierbare Rollen und Rechte.

### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung eines speicherbaren Gesamtkonzepts eines Produktkatalogs.

Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten.

### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:

50 000 - 100 000 Euro

Wartungskosten pro Jahr:

18 Prozent der Softwarekosten

Einführungsaufwand einer typischen Installation:

50 Personentag(e)

Kosten der Beratung bei der Einführung:

1 300 Euro/Personentag

Schulungskosten:

1 300 Euro/Personentag

Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:

1 200 Euro/Personentag

### **eSupplierLink, eSupplierPort, eSupplierWeb**

#### **Systemanforderungen**

Hardwareanforderungen: Kunden- und Anforderungsabhängig.

Softwareanforderung: Java 2 Java Runtime Environment 1.3

Servlet Engine: Allaire JRUN 3.02 a, Web Server (Windows NT/2000) IIS 4.0 oder höher, Netscape Enterprise Server 3.6.1 oder höher, Apache 1.3.2 Web Server (Solaris) oder Apache Web Server 1.3.9 oder höher, Allaire JRun 3.02a; Datenbanken: Embedded Poet Fast Objects Objektdatenbank (Standard), Oracle Umgebung: Database Server (Oracle Standard oder Enterprise Edition 8.0.x oder 8.1.x), eSupplierSolutions Server auf Windows Plattform (Oracle Client 8.0.5 oder höher, oder 8.1.5 Client oder höher mit Net8 Client) oder Solaris Plattform (Oracle Client 8.1.5 oder höher mit Net8 Client) ded Poet Fast Objects Objektdatenbank (Standard).

Unterstützte Datenbanken: Oracle-Datenbank, FastObjects by PoetFast Objects ist eine object-orientierte Datenbank. Poet bietet die Möglichkeit die Software online für eine bestimmte Zeit zu testen. Einschränkungen der Funktionalitäten sind: es ist zum Beispiel nicht möglich Kataloge, Companies zu löschen. Alle Funktionalitäten um einen Katalog zu erstellen, zu pflegen etc. stehen auf dem Testsystem zur Verfügung.

Unterstützte Datenbanken: Oracle-Datenbank, FastObjects by PoetFast Objects ist eine object-orientierte Datenbank.

Poet bietet die Möglichkeit die Software online für eine bestimmte Zeit zu testen. Einschränkungen der Funktionalitäten sind: es ist zum Beispiel nicht möglich Kataloge, Companies zu löschen. Alle Funktionalitäten um einen Katalog zu erstellen, zu pflegen etc. stehen auf dem Testsystem zur Verfügung.

#### **Systemintegration**

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel® (alle die CSV unterstützen), OCI (2.0, 3.0), BMEcat® (ab Version 1.01), CIF (2.1,3.0).

Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard), BMEcat®1.2 (Standard), BMEcat®1.01 (ETIM-UDX), BMEcat®1.2 (ETIM-UDX), BMEcat®1.01 (Peregrine-UDX), BMEcat®1.2 (Peregrine-UDX), BMEcat®1.01 (beliebige UDX), BMEcat®1.2 (beliebige UDX), xCBL (2.0), cXML (1.0), Oracle Exchange XML, eCX (2.0,3.0), CIF (3.0), Standard-XML (CDK), CSV, beliebiges XML Dokument (CDK), frei definierbare Textformate (CDK), Sonstige: CUP (5.6), CatOne (1.01,3.1), Harbinger (10,11), PriCat (97a), Catalog Development Kit (CDK).

Schnittstellen zu folgenden Systemen: Bildverwaltungssysteme, Content Management Systeme (CMS),

Datenbanken, SAP Idoc, EBD, Ariba Buyside.

Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, Kundendaten, multimedialen Informationen, Marketingtexte/-informationen, Informationen über Rahmenverträge, Warengruppendaten.

Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten, inkrementelles Update von Daten, Real-Time Anbindung.



Poet Software, Inc.

Führendes System: ERP-System.  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit Feldern eines Standards.  
Importfilter definierbar.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export: manuelle Durchführung, automatische Verarbeitung im Batchbetrieb (manueller Start, ereignisgesteuert, zeitgesteuert).  
Exportfilter definierbar.  
Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

#### **Katalogerstellung**

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im Funktionsumfang.  
Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.01/1.2 (Standard, optional), xCBL, 2.0 (Standard), cXML, 1.0 (Standard), eCX, 2.0/3.0 (Standard), CIF, 3.0 (Standard).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogstrukturen.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.  
Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen verschiedenen Katalogstrukturen.

#### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: CPV, eCI@ss, EDMA, EGAR, UCEC, UNSPSC, TradeXCHANGE, ETIM, NIGP, PI, proficlass, SNITEM, Thomas Register.  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung, Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen zu Klassen von Standardklassifikationssystemen oder automatische Zuordnung von Produkten.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.  
Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich.  
Funktionen zur Extraktion von Standardmerkmalen bzw. vorgegebenen technischen Attributen.

#### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten:  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln

und -modellen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.  
Hinterlegen von Workflows möglich.

#### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

#### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: Exportschnittstellen zu Standarddesktop-Publishing Programmen.  
Erstellen der Layouts durch Hinterlegung von logischen Kombinationen.  
Erstellung der Kataloglayouts durch: speziell eingelernte Mitarbeiter beim Kunden.  
Unterstützung eines speicherbaren Gesamtkonzepts eines Produktkatalogs.  
Exportformate: Adobe Acrobat, QuarkXPress, Framemaker, InDesign, Illustrator.  
Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente.

#### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
50 000 - 100 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
18 Prozent der Softwarekosten  
Kosten der Beratung bei der Einführung:  
1 300 Euro/Personentag  
Schulungskosten:  
1 300 Euro/Personentag  
Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:  
1 200 Euro/Personentag





## Requisite Technology Inc.

**Unternehmen:** Requisite Technology Inc.  
**Adresse:** Westmoor Drive 10955 Suite 100,  
80021 Westminster, Colorado, USA  
**Telefon:** +1 (303) 474-22 00  
**Fax:** +1 (303) 474-22 11  
**E-Mail:** info@requisite.com  
**URL:** http://www.requisite.com

**Ansprechpartner Vertrieb:** Jürgen Rohr  
**Telefon:** +49 (0) 61 51 / 66 77-301  
**E-Mail:** juergen.rohr@requisite.com

**Ansprechpartner Technik:** Sven Jurkowski  
**Telefon:** +49 (0) 61 51 / 66 77  
**E-Mail:** sven.jurkowski@requisite.com

**Gründungsjahr:** 1993  
**Mitarbeiter gesamt:** 350  
**Mitarbeiter Entwicklung:** k.A.  
**Umsatz in 2001:** > 5 000 000 Euro

**Kooperationspartner:**  
SAP, Oracle Inc, Ariba Inc, und andere.

**Branchenschwerpunkte**  
k.A.

**Referenzprojekte**  
k.A.

**Kooperationspartner für Beratung,  
Schulung und Einführung**  
SAP AG, KPMG, PWC, CGEY, SAPSI und andere.

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Telefonischer Support  
(Hotline), Support vor Ort, Support via E-Mail.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der  
Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/  
Customizing.

**Angebotene Produkte**  
REQUISITE eMERGE, REQUISITE BugsEye.

### REQUISITE eMERGE

#### Systemanforderungen

Hardwareanforderungen: kundenspezifisch.  
Softwareanforderung: JRE 1.2.2/1.3.1, JRUN, TOMCAT,  
WEBLOGIC, ORACLE, SQL-Server, SAP-DB.  
Unterstützte Datenbanken: Oracle-Datenbank, MS SQL-  
Server, SAP-DB.  
Produktprüfung durch Demoversion möglich.

#### Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel®, OCI,  
beliebiges XML Dokument, BMEcat®, xCBL (3), cXML (3),  
eCX (4), RosettaNet, CIF.  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen:  
Oracle, SAP.  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard),  
BMEcat®1.2 (Standard), OCI, xCBL, eCX, RosettaNet, CIF,  
CSV, MS Excel®.  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: Content Management  
Systeme (CMS), Datenbanken.  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten,  
multimediale Informationen, Warengruppensysteme.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von  
Daten, inkrementelles Update von Daten.  
Führendes System: ERP-System oder Softwarewerkzeug zum  
Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit  
Feldern eines Standards.  
Importfilter definierbar.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export:  
automatische Verarbeitung im Batchbetrieb (manueller Start,  
zeitgesteuert).  
Exportfilter definierbar.  
Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

#### Katalogerstellung

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der  
Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im  
Funktionsumfang.  
Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.01/1.2 (Standard,  
optional), eCX, 3.0/4.0 (Standard, optional).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener  
Katalogstrukturen.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.  
Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen  
verschiedenen Katalogformaten.



### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss, UNSPSC.

Artikelklassifikation durch Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen zu Klassen von Standardklassifikationssystemen.

Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.

Unterstützung eigener Katalogstrukturen.

Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards.

Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.

Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich.

### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.

Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.

Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.

Frei definierbare Rollen und Rechte.

Hinterlegen von Workflows möglich.

### **Cross-Media-Publishing**

Erstellung der Kataloglayouts durch: Softwareanbieter.

Exportformate: QuarkXPress.

Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente.

### **Preis**

k.A.

### **REQUISITE BugsEye**

#### **Systemanforderungen**

Hardwareanforderungen: kundenspezifisch.

Softwareanforderung: JRE 1.2.2/1.3.1, JRUN, TOMCAT, WEBLOGIC, ORACLE, SQL-Server, SAP-DB.

Unterstützte Datenbanken: Oracle-Datenbank, MS SQL-Server, SAP-DB.

Produktprüfung durch Demoversion möglich.

#### **Systemintegration**

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel®, OCI, beliebiges XML Dokument, BMEcat®, xCBL (3), cXML (3), eCX (4), RosettaNet, CIF.

Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen: Oracle, SAP.

Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard), BMEcat®1.2 (Standard), OCI, xCBL, eCX, RosettaNet, CIF, CSV, MS Excel®.

Schnittstellen zu folgenden Systemen: Content Management Systeme (CMS), Datenbanken.

Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, multimediale Informationen, Warengruppensysteme.

Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten, inkrementelles Update von Daten.

Führendes System: ERP-System oder Softwarewerkzeug zum Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.

Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit Feldern eines Standards.

Importfilter definierbar.

Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export: automatische Verarbeitung im Batchbetrieb (manueller Start, zeitgesteuert).

Exportfilter definierbar.

Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.

Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

#### **Katalogerstellung**

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im Funktionsumfang.

Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.

Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.01/1.2 (Standard, optional), eCX, 3.0/4.0 (Standard, optional).

Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogformate.

Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.

Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen verschiedenen Katalogformaten.



Requisite Technology Inc.

### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss, UNSPSC.  
Artikelklassifikation durch Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen zu Klassen von Standardklassifikationssystemen.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.  
Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich.

### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Krieriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.  
Hinterlegen von Workflows möglich.

### **Cross-Media-Publishing**

Erstellen der Layouts durch Drag & Drop von Layoutelementen und Feldern zur Repräsentation von Produktinformationen.  
Erstellung der Kataloglayouts durch: Softwareanbieter.  
Exportformate: QuarkXPress.  
Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente.

### **Preis**

k.A.





## Storeserver Systems

**Unternehmen:** Storeserver Systems  
**Adresse:** Wollgrasweg 49  
70599 Stuttgart  
**Telefon:** +49 (0) 711 / 45 10 17-380  
**Fax:** +49 (0) 711 / 45 10 17-222  
**E-Mail:** info@storeserver.net  
**URL:** http://www.storeserver.net

**Ansprechpartner Vertrieb:** Ralf Meurer  
**Telefon:** +49 (0) 711 / 45 10 17-385  
**E-Mail:** meurer@storeserver.net

**Ansprechpartner Technik:** Sven Sprandel  
**Telefon:** +49 (0) 711 / 45 10 17-386  
**E-Mail:** sprandel@storeserver.net

**Gründungsjahr:** 1999  
**Mitarbeiter gesamt:** 5  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 3  
**Umsatz in 2001:** < 100 000 Euro

**Kooperationspartner:**  
diverse Katalogdienstleister

**Branchenschwerpunkte**  
Großhandel, Banken/Versicherungen, EDV (Hard-/Software), Maschinenbau/Metallindustrie, Papier- und Zellstoffindustrie, Lebensmittel-/Getränkeindustrie, chemische/pharmazeutische Industrie, Automobilindustrie, Handwerk, Verbände/Organisationen, Elektroindustrie, Baugewerbe, Energie-/Versorgungswirtschaft.

**Referenzprojekte**  
EnBW (Energie), quiBiq (Beschaffungsplattform), Lyreco (Großhandel), Marconi (Elektro), Allago.de (Marktplatz/Dresdner Bank).

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner, Telefonischer Support (Hotline), Kontaktformular auf der Web-Site, Support via E-Mail, Support über Internet Web-Site.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/Customizing.

**Angebotene Produkte**  
Storeserver Generator

### Systemanforderungen

Hardwareanforderungen: k.A.  
Softwareanforderung: Excel® 97/2000/XP.  
Produktprüfung durch Demoversion möglich.  
(Einschränkungen zur Vollversion: max. 5 Artikel)

### Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel®, MS-Access®, ODBC, BMEcat®.  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen: Navision, SAP.  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard), BMEcat®1.2 (Standard), CSV, MS Excel®.  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: Datenbanken, Oracle (Datenbank), SQL-Server (Datenbank).  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, multimediale Informationen, Marketingtexte/-informationen.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten.  
Führendes System: Softwarewerkzeug zum Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit Feldern eines Standards.  
Importfilter definierbar.

### Katalogerstellung

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im Funktionsumfang.  
Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.01/1.2 (Standard, optional).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogformate.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.

### Klassifikation

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss, UNSPSC, ETIM.  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung oder Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen zu Klassen von Standardklassifikationssystemen.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.

### Katalogmanagement

Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.



Storeserver Systems

**Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:

0 - 1 000 Euro



## T-Systems International GmbH

**Unternehmen:** T-Systems International GmbH  
**Adresse:** Hahnstrasse 43d  
60528 Frankfurt am Main  
**Telefon:** +49 (0) 228 / 7 09-2 23 78  
**Fax:** +49 (0) 228 / 7 09-2 23 77  
**E-Mail:** marcus.stier@telekom.de  
**URL:** <http://www.t-systems.com>

**Ansprechpartner Vertrieb:** Andreas Magnor  
**Telefon:** +49 (0) 211 / 88 55 52 75  
**E-Mail:** [Andreas.Magnor@telekom.de](mailto:Andreas.Magnor@telekom.de)

**Ansprechpartner Technik:** Thomas Fellmann  
**Telefon:** +49 (0) 40 / 25 33 10 10  
**E-Mail:** [Thomas.Fellmann@telekom.de](mailto:Thomas.Fellmann@telekom.de)

**Gründungsjahr:** 2001  
**Mitarbeiter gesamt:** k.A.  
**Mitarbeiter Entwicklung:** k.A.  
**Umsatz in 2001:** 100 000 - 1 000 000 Euro

**Kooperationspartner:**  
Poet Software GmbH

**Branchenschwerpunkte**  
Einzelhandel, Großhandel, Banken/Versicherungen, EDV (Hard-/Software), Medienindustrie, Maschinenbau/ Metallindustrie, chemische/pharmazeutische Industrie, Transport und Logistik, Automobilindustrie, Elektroindustrie, Baugewerbe, öffentliche Hand, Energie-/ Versorgungswirtschaft.

**Referenzprojekte**  
Udo Bär GmbH & CoKG (Fachhandel für Betrieb und Büro), Zentraleinkauf Deutsche Telekom AG (Telekommunikation).

**Kooperationspartner für Beratung, Schulung und Einführung**  
Poet Software GmbH

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner, Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort, Kontaktformular auf der Web-Site, Support via E-Mail, Support über Internet Web-Site, Newsletter.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/ Customizing.

**Angebote Produkte**  
NetCatalog (Katalogsoftware auf ASP-Basis)

**Systemanforderungen**  
Hardwareanforderungen: Internetfähiger PC.  
Softwareanforderung: handelsüblicher Internetbrowser.  
Unterstützte Datenbanken: Fast Objects.  
Produktprobung durch Demoversion möglich.

**Systemintegration**  
Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel®, MS-Access®, BMEcat® (1.0 - 1.2), CIF.  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen: BaaN, Brain, JD Edwards, Navision, Oracle, QAD, SAP.  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard), BMEcat®1.2 (Standard), OCI, xCBL (2.0), cXML (1.0), eCX (2.0/3.0), CIF, CSV, frei definierbare Textformate, MS-Access®.  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: Datenbanken, Dateisysteme.  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, Kundendaten, multimediale Informationen, Marketingtexte/-informationen, Informationen über Rahmenverträge, Warengruppendaten.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten, inkrementelles Update von Daten.  
Führendes System: ERP-System oder Softwarewerkzeug zum Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit Feldern eines Standards.  
Importfilter definierbar.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung, und -export: manuelle Durchführung, automatische Verarbeitung im Batchbetrieb (ereignisgesteuert, zeitgesteuert).  
Exportfilter definierbar.  
Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

**Katalogerstellung**  
Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im Funktionsumfang.  
Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.01 (Standard), catXML (Standard), eCX 2.0, eCOS (Standard), CIF 2.1/3.0 (Standard, optional), CSV.  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogformate.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.  
Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen verschiedenen Katalogformaten.



### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: CPV, eCl@ss, EDMA, EGAR, UCEC, UNSPSC, TradeXCHANGE, ETIM, NIGP, PI, profilCl@ss, SNITEM, Thomas Register.  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung oder Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen zu Klassen von Standardklassifikationssystemen.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikationsstandards.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.  
Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen möglich.  
Funktionen zur Extraktion von Standardmerkmalen bzw. vorgegebenen technischen Attributen.

### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.  
Hinterlegen von Workflows möglich.

### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: eigene Layoutfunktionen, Exportschnittstellen zu Standarddesktop-Publishing Programmen.  
Erstellen der Layouts durch Programmierung in folgender (Skript-)Sprache: XSL.  
Erstellung der Kataloglayouts durch: Softwareanbieter, Kooperationspartner, speziell eingelernte Mitarbeiter beim Kunden.  
Exportformate: Adobe Acrobat.  
Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
0 - 1 000 Euro/Monat (auf ASP-Basis)  
Kosten der Beratung bei der Einführung:  
keine  
Schulungskosten:  
3 500 Euro einmalig inklusive Implementierung  
Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:  
keine



# Unternehmensberatung Peter Kloß GmbH

**Unternehmen:** Unternehmensberatung  
Peter Kloß GmbH  
**Adresse:** Robert-Bosch-Strasse 14  
30989 Gehrden  
**Telefon:** +49 (0) 51 08 / 91 85 88  
**Fax:** +49 (0) 51 08 / 91 85 90  
**E-Mail:** info@upk.de  
**URL:** http://www.upk.de

**Ansprechpartner Vertrieb:** Oliver Treichel  
**Telefon:** +49 (0) 51 08 / 91 85 89  
**E-Mail:** oliver-treichel@upk.de

**Ansprechpartner Technik:** Bert Körting  
**Telefon:** +49 (0) 51 08 / 91 85 88  
**E-Mail:** bert-koerting@upk.de

**Gründungsjahr:** 1982  
**Mitarbeiter gesamt:** 11  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 7  
**Umsatz in 2001:** 100 000 - 1 000 000 Euro

**Kooperationspartner:**  
k.A.

**Branchenschwerpunkte**  
Einzelhandel, Großhandel, Banken/Versicherungen,  
Medienindustrie, Verbände/Organisationen, Elektroindustrie,  
öffentliche Hand, Energie-/Versorgungswirtschaft.

**Referenzprojekte**  
SONEPAR Deutschland GmbH (Elektrogroßhandel), Raiffeisen  
Hauptgenossenschaft Nord AG (Raiffeisen), AON Jauch &  
Hübener GmbH (Versicherungsmakler), Renk AG  
(Maschinenbau).

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner,  
Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort, Support via  
E-Mail, Support über Internet Web-Site, Newsletter.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der  
Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/  
Customizing.

**Angebotene Produkte**  
eCATALOG

**Systemanforderungen**  
Hardwareanforderungen: Pentium 2 GHz.  
Softwareanforderung: > IE 5.0, MS-SQL, Oracle, Interbase,

Access®, DB2.  
Unterstützte Datenbanken: beliebige ODBC-Datenbanken,  
Oracle-Datenbank, MS SQL-Server, MS Access®, Interbase.  
Produktprüfung durch Demoversion möglich (Einschrän-  
kungen zur Vollversion: volumen- und zeitlimitiert).

## Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, MS-Excel®, MS-Access®,  
ODBC, OCI, beliebiges XML Dokument, BMEcat®, Datanorm.  
Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen:  
Navision, Oracle, SAP.  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard),  
BMEcat®1.2 (Standard), BMEcat®1.2 (ETIM-UDX), OCI, CSV,  
beliebiges XML Dokument, Datanorm, Eldanorm, MS Excel®,  
frei definierbare Textformate.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von  
Daten.  
Führendes System: ERP-System oder Softwarewerkzeug zum  
Management elektronischer Produktdaten und Kataloge.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export:  
manuelle Durchführung.  
Automatische Verarbeitung im Batchbetrieb (ereignis-  
gesteuert, zeitgesteuert).  
Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

## Katalogerstellung

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität im  
Funktionsumfang.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.2 (Standard).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener  
Katalogformate.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.

## Klassifikation

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss,  
UNSPSC, ETIM (2.0).  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung oder  
Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen  
zu Klassen von Standardklassifikationssystemen.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Erstellen/Verwalten von Mappingprofilen zwischen  
firmeneigenen Katalogstrukturen und Klassifikations-  
standards.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen  
und Klassen.  
Zuordnung von Synonymen zu Gruppen bzw. Klassen  
möglich.  
Funktionen zur Extraktion von Standardmerkmalen bzw.  
vorgegebenen technischen Attributen.



### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.  
Hinterlegen von Workflows möglich.

### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

### **Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: eigene Layoutfunktionen, Exportschnittstellen zu Standarddesktop-Publishing Programmen.  
Erstellen der Layouts durch Programmierung in folgender (Skript-)Sprache: Delphi.  
Erstellung der Kataloglayouts durch: Softwareanbieter, Kooperationspartner.  
Unterstützung eines speicherbaren Gesamtkonzepts eines Produktkatalogs.  
Exportformate: Adobe Acrobat, QuarkXPress, Illustrator.

### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
20 000 - 50 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
18 Prozent der Softwarekosten  
Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
10 Personentag(e)  
Kosten der Beratung bei der Einführung:  
1 000 Euro/Personentag  
Schulungskosten:  
1 000 Euro/Personentag  
Kosten für Implementierungshilfe/Customizing:  
1 000 Euro/Personentag



## Vodafone Information Systems GmbH

**Unternehmen:** Vodafone Information Systems GmbH  
**Adresse:** Rehhecke 50  
**Telefon:** +49 (0) 21 02-97 01  
**Fax:** +49 (0) 21 02 / 97 13 29  
**E-Mail:** info-vis@vodafone.com  
**URL:** http://www.vodafone-is.de

**Ansprechpartner Vertrieb:** Karsten Berge  
**Telefon:** +49 (0) 21 02 / 97 21 91  
**E-Mail:** karsten.berge@vodafone.com

**Ansprechpartner Technik:** Olaf Kramer  
**Telefon:** +49 (0) 21 02 / 97 85 10  
**E-Mail:** olaf.kramer@vodafone.com

**Gründungsjahr:** 1971  
**Mitarbeiter gesamt:** 1 070  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 20/20  
**Umsatz in 2001:** 1 000 000 - 5 000 000 Euro

**Kooperationspartner:**  
SAP (CSP)

**Branchenschwerpunkte**  
Großhandel, Banken/Versicherungen, EDV (Hard-/Software), Maschinenbau/Metallindustrie, chemische/pharmazeutische Industrie, Transport und Logistik, Automobilindustrie, Elektroindustrie, Baugewerbe.

**Referenzprojekte**  
Siemens, OTIS, HKM, Bosch Rexroth.

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner, Telefonischer Support (Hotline), Support via E-Mail, Support über Internet Web-Site.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/ Customizing.

**Angebotene Produkte**  
INKAS - Informations & Katalogsysteme

**Systemanforderungen**  
Hardwareanforderungen: 1 GHz, 512 MB, 20 GB.  
Softwareanforderung: alle gängigen Browser, DB wird mitgeliefert.  
Unterstützte Datenbanken: beliebige ODBC-Datenbanken, Oracle-Datenbank, MS SQL-Server, Poet Fast Objects.

### Systemintegration

Unterstützte Importformate: ASCII, ODBC, OCI, BMEcat®. Standardschnittstellen zu ERP-/Warenwirtschaftssystemen: BaaN, SAP (Schnittstelle: OCI).  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.01 (Standard), BMEcat®1.2 (Standard), OCI, CSV, MS Excel®.  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: AutoCAD (CAD), Pro/Engineer (CAD).  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten, multimediale Informationen, Warengruppensysteme.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von Daten, inkrementelles Update von Daten.  
Führendes System: ERP-System.  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit Feldern eines Standards.  
Importfilter definierbar.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export: manuelle Durchführung.  
Exportfilter definierbar.  
Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

### Katalogerstellung

Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im Funktionsumfang.  
Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.01 (Standard, optional).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener Katalogformate.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.

### Klassifikation

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss, UNSPSC.  
Artikelklassifikation durch Vordefinition von Zuordnungen eigener Produktgruppen zu Klassen von Standardklassifikationssystemen oder automatische Zuordnung von Produkten.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.

### Katalogmanagement

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen), Kriteriensuche (z. B. Teilenummern, Hersteller...), merkmalspezifische Suche.  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen



Katalogen.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.  
Frei definierbare Rollen und Rechte.

**Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

**Cross-Media-Publishing**

Unterstützung der Erstellung von Print- und PDF-Katalogen durch: Exportschnittstellen zu Standarddesktop-Publishing Programmen.  
Erstellung der Kataloglayouts durch: Softwareanbieter, speziell eingelernte Mitarbeiter beim Kunden.  
Exportformate: Adobe Acrobat.  
Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

**Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
50 000 - 100 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
15 Prozent der Softwarekosten  
Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
3 Personentag(e)



## wallmedien AG

**Unternehmen:** wallmedien AG  
**Adresse:** Detmolder Str. 195  
33100 Paderborn  
**Telefon:** +49 (0) 52 51 / 2 90 39-0  
**Fax:** +49 (0) 52 51 / 2 90 39-23  
**E-Mail:** info@wallmedien.de  
**URL:** http://www.wallmedien.de

**Ansprechpartner Vertrieb:** Daniel Hennig  
**Telefon:** +49 (0) 52 51 / 29 03 90  
**E-Mail:** d.hennig@wallmedien.de

**Ansprechpartner Technik:** Rita Jonas  
**Telefon:** +49 (0) 52 51 / 29 03 90  
**E-Mail:** r.jonas@wallmedien.de

**Gründungsjahr:** 1997  
**Mitarbeiter gesamt:** 60  
**Mitarbeiter Entwicklung:** 10  
**Umsatz in 2001:** k.A.

**Kooperationspartner:**  
Beratungspartner: KPMG, SAP SI u. a., Technologiepartner:  
Compaq, mircoCAT u. a., Entwicklungspartner: Heidelberger  
Druckmaschinen AG.

**Branchenschwerpunkte**  
Einzelhandel, Großhandel, Banken/Versicherungen,  
Medienindustrie, Maschinenbau/Metallindustrie,  
Lebensmittel-/Getränkeindustrie, chemische/pharmazeutische  
Industrie, Transport und Logistik, Automobilindustrie,  
Elektroindustrie, Baugewerbe, öffentliche Hand, Energie-/  
Versorgungswirtschaft.

**Referenzprojekte**  
Thyssen Krupp AG, Castrol GmbH, Tesa AG.

**Kooperationspartner für Beratung,  
Schulung und Einführung**  
KPMG, SAP AG.

**Service und technischer Support**  
Formen technischen Supports: Persönlicher Ansprechpartner,  
Telefonischer Support (Hotline), Support vor Ort,  
Kontaktformular auf der Web-Site, Support via E-Mail,  
Newsletter.  
Support bei Produkteinführung: Beratung bei der  
Einführung, Schulungen, Implementierungshilfen/  
Customizing.

**Angebote Produkte**  
catalyzer

**Systemanforderungen**  
Hardwareanforderungen: Technische Voraussetzungen sind  
projekt- und datenmengenabhängig.  
Softwareanforderung: Die Installation des Internet Explorer  
6.0 ist notwendig, da der catalyzer auf Komponenten  
zugreift.  
Unterstützte Datenbanken: MS SQL-Server  
Produkterprobung durch Demoversion möglich.  
(Einschränkungen zur Vollversion: Die Demo-Version erlaubt  
die Einspeisung von maximal 10 Artikeln.)

**Systemintegration**  
Unterstützte Importformate: ASCII, BMEcat®, xCBL, cXML,  
beliebiges XML Dokument.  
Unterstützte Exportformate: BMEcat®1.2 (Standard),  
BMEcat®1.2 (beliebige UDX), Sonstige: weitere  
Exportformate werden auf Anfrage generiert.  
Schnittstellen zu folgenden Systemen: Datenbanken,  
Dateisysteme, alle BMEcat®-fähigen Systeme, catbuy  
(Kataloglösung).  
Standardmäßiger Austausch von Produktstammdaten,  
Kundendaten, multimedialen Informationen, Marketingtexte/  
-informationen, Warengruppensysteme, Standard-  
Klassifikationssysteme.  
Datenübernahme erfolgt durch vollständigen Import von  
Daten, inkrementelles Update von Daten.  
Führendes System: ERP-System.  
Unterstützung eines Mappings von individuellen Feldern mit  
Feldern eines Standards.  
Verarbeitung von Datenimport, -konvertierung und -export:  
manuelle Durchführung, automatische Verarbeitung im  
Batchbetrieb (manueller Start).  
Stagingarea für Test- und Prüfzwecke.  
Protokollierung von Im- und Exportvorgängen.

**Katalogerstellung**  
Mechanismen zur Sicherung der Datenqualität und der  
Datenaufbereitung (Konsolidierung, Normalisierung) im  
Funktionsumfang.  
Protokollierung der Validierung und Datenaufbereitung.  
Unterstützte Produktmodelle: BMEcat® 1.2ff. (Standard,  
optional).  
Funktionen zur Erstellung und Verwaltung eigener  
Katalogformate.  
Unterstützung der Eingabe/Änderung von Feldinhalten.  
Mappingfunktionen zur Konvertierung zwischen  
verschiedenen Katalogformaten.

### **Klassifikation**

Unterstützung folgender Klassifikationsstandards: eCI@ss (3.0, 4.0, 4.1), UNSPSC (5.x), ETIM.  
Artikelklassifikation durch manuelle Zuordnung, automatische Zuordnung von Produkten.  
Parallele Klassifizierung von Produkten möglich.  
Unterstützung eigener Katalogstrukturen.  
Unterstützung fest vorgegebener Merkmale für Gruppen und Klassen.  
Funktionen zur Extraktion von Standardmerkmalen bzw. vorgegebenen technischen Attributen.

### **Katalogmanagement**

Auswahl und Selektion von Produkten: Auswahl nach Produktgruppen (hierarchische Auswahl nach eigener Katalogstruktur), Auswahl nach Produktklassen (hierarchische Auswahl nach Standardklassifikationssystemen).  
Unterstützung von kunden- und themenspezifischen Katalogen.  
Funktionen zur Erstellung/Verwaltung von Rabattstaffeln und -modellen.  
Produktinformationen in mehreren Sprachen gleichzeitig speicherbar.

### **Produktkonfiguration**

Mechanismen zur Erstellung/Verwaltung von Produktkonfigurationen im Funktionsumfang.

### **Cross-Media-Publishing**

Integration folgender multimedialer Zusatzinformationen: Bilddaten, Dokumente, Videodaten, Audiodaten.

### **Preis**

Softwarekosten einer typischen Installation:  
1 000 - 10 000 Euro  
Wartungskosten pro Jahr:  
17 Prozent der Softwarekosten  
Einführungsaufwand einer typischen Installation:  
0,5 Personentag(e)



## Abbildungsverzeichnis

|                     |  |    |
|---------------------|--|----|
| <b>Abbildung 1</b>  | Arten von Produktinformationen   | 10 |
| <b>Abbildung 2</b>  | Datenquellen für Produktdaten  | 10 |
| <b>Abbildung 3</b>  | Arten von Produktinformationen   | 15 |
| <b>Abbildung 4</b>  | Aspekte des Katalogmanagements   | 16 |
| <b>Abbildung 5</b>  | Aspekte des Cross-Media-Publishing   | 16 |
| <b>Abbildung 6</b>  | Funktionsbereiche des Produktdaten- und Katalogmanagements                     | 16 |
| <b>Abbildung 7</b>  | Übersicht Produktdaten- und Katalogmanagement                                  | 17 |
| <b>Abbildung 8</b>  | Auswahl technischer Kennzeichen von Klassifikations- und Beschreibungssystemen | 31 |
| <b>Abbildung 9</b>  | Architektur ETIM Clearing Center   | 36 |
| <b>Abbildung 10</b> | Überprüfungselemente für Prüf- und Validierungsregeln                          | 39 |
| <b>Abbildung 11</b> | Produkt- und Dienstleisterauswahl  | 46 |



## Tabellenverzeichnis

|                          |  |    |
|--------------------------|--|----|
| <b>Tabelle 1</b>         | Wesentliche Austauschformate für Datenimport und -anbindung    | 20 |
| <b>Tabelle 2</b>         | Wesentliche Austauschformate für elektronische Produktkataloge | 21 |
| <b>Tabelle 3</b>         | Wesentliche standardisierte Klassifikationssysteme             | 30 |
| <b>Übersichtstabelle</b> | Anbieter und Produkte  | 55 |



## Abkürzungsverzeichnis

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>ASCII</b>         | American Standard Code for Information Interchange                |
| <b>BME</b>           | Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME) e.V. |
| <b>B-to-B</b>        | Business-to-Business  |
| <b>B-to-C</b>        | Business-to-Consumer  |
| <b>CAD</b>           | Computer Aided Design   |
| <b>CAX</b>           | Computer Aided <Design> / <Manufacturing> etc.                    |
| <b>catXML</b>        | catalog XML   |
| <b>CIF</b>           | Catalog Interchange Format  |
| <b>CD-ROM</b>        | Compact Disc Read Only Memory                                     |
| <b>CMS</b>           | Content Management System   |
| <b>CNC</b>           | Computer Numerical Control  |
| <b>CPC</b>           | Common Procurement Code   |
| <b>CPV</b>           | Common Procurement Vocabulary                                     |
| <b>CSV</b>           | Comma Separated Value   |
| <b>cXML</b>          | commerce eXtensible Markup Language                               |
| <b>DB</b>            | Database / Datenbank  |
| <b>DIN</b>           | Deutsches Institut für Normung e.V.                               |
| <b>DTD</b>           | Document Type Definition  |
| <b>DV</b>            | Datenverarbeitung   |
| <b>E-Business</b>    | Electronic Business   |
| <b>E-Commerce</b>    | Electronic Commerce   |
| <b>E-Mail</b>        | Electronic Mail   |
| <b>E-Procurement</b> | Electronic Procurement  |
| <b>EAN</b>           | European Article Numeration, Internationale Artikelnummer         |
| <b>eBSC</b>          | eBusiness Standardization Committee                               |
| <b>eCI@ss</b>        | Standard für Materialklassifikation und Warengruppen              |
| <b>EDI</b>           | Electronic Data Interchange                                       |
| <b>EDM</b>           | Engineering Data Management                                       |
| <b>ERP</b>           | Enterprise Resource Planning                                      |
| <b>ETIM</b>          | Elektrotechnisches Informationsmodell                             |
| <b>FTP</b>           | File Transfer Protocol  |



|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>HTML</b>       | Hypertext Markup Language   |
| <b>HTTP</b>       | Hypertext Transfer Protocol   |
| <b>IAO</b>        | Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation, Fraunhofer IAO                         |
| <b>IP</b>         | Internet-Protocol   |
| <b>ISO</b>        | International Organization for Standardization  |
| <b>IT</b>         | Informationstechnologie   |
| <b>IW</b>         | Institut der deutschen Wirtschaft e.V.  |
| <b>NAMUR</b>      | Normenarbeitsgemeinschaft für Mess- und Regelungstechnik                                |
| <b>OCI</b>        | Open Catalog Interface  |
| <b>ODBC</b>       | Open Database Connectivity  |
| <b>PDM</b>        | Produktdatenmanagement / Product Data Management  |
| <b>PRICAT</b>     | Price Catalog   |
| <b>proficl@ss</b> | Klassifikationsstandard für die Baubranche und den Hartwarenhandel                      |
| <b>SCM</b>        | Supply Chain Management   |
| <b>SQL</b>        | Structured Query Language   |
| <b>TCP</b>        | Transport Control Protocol  |
| <b>UN/EDIFACT</b> | United Nations / Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport |
| <b>UNSPSC</b>     | United Nations Standard Products and Services Code                                      |
| <b>VDI</b>        | Verein Deutscher Ingenieure   |
| <b>VEG</b>        | Bundesverband des Elektro-Großhandels e.V.  |
| <b>WWW</b>        | World Wide Web  |
| <b>xCBL</b>       | XML Common Business Library   |
| <b>XML</b>        | Extensible Markup Language  |
| <b>ZVEH</b>       | Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke e.V.        |
| <b>ZVEI</b>       | Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V.                             |



## Anhang: Ergänzende Herstellerinformationen

Auf den nachfolgenden Seiten finden sich ergänzende Herstellerinformationen zu Produkten von folgenden Unternehmen.

- Druckhaus Waiblingen DHW,
- Building Systems,
- empolis GmbH,
- e-pro solutions GmbH,
- Heiler Software AG,
- Intermove AG,
- jCatalog Software AG,
- Unternehmensberatung Peter Kloß (UPK) GmbH
- Vodafone Information Systems GmbH.

Die ergänzenden Herstellerinformationen beruhen ausschließlich auf Angaben der Anbieter und werden unbewertet wiedergegeben.